

PASO 1

Preparación esencial



Crédito de imagen: Howard Davies

1. Preparación esencial

Mujeres desplazadas en el campo de Thampattai en Sri Lanka, planificando actividades después del tsunami

El Paso 1 abarca las actividades esenciales que son necesarias para la preparación de una investigación del EMMA. Estas actividades pueden empezar antes de que lleguen los equipos del EMMA a la zona donde ha ocurrido la emergencia y antes de que se hayan acordado los términos de referencia para el análisis. Estas incluyen la preparación y reuniones informativas en el país mientras se pone en marcha la organización práctica para el proceso del EMMA. Un elemento fundamental de estas actividades es la identificación clara de la población meta a la que se va a dirigir la ayuda, desglosándola en diferentes grupos (si fuese posible) para reflejar las diversas necesidades.

Antes de iniciar el Paso 1, usted debe:

- o estar muy familiarizado/a con todos los pasos de la Guía Práctica del EMMA

1.1 Información general del Paso 1

Objetivos

- Obtener una comprensión inicial apropiada de la situación general de emergencia.
- Organizar al equipo del EMMA, su espacio de trabajo, la logística y el apoyo esencial.
- Establecer términos de referencia claros con la dirección para la actividad del EMMA.
- Acordar qué grupos constituyen la población meta y definir su ubicación.

Actividades

Sección 1.2: Estudio de antecedentes (antes de la llegada)

- Revisar las evaluaciones de medios de vida antes de la crisis.
- Revisar los análisis económicos generales y la información sobre la zona afectada por la emergencia.
- Revisar los daños recientes y las evaluaciones de impacto.

Sección 1.3: Las consultas con los colegas (en el país o en la zona afectada por el desastre)

- Revisar las evaluaciones de necesidades de emergencia más recientes.
- Delimitar el mandato geográfico y/o sectorial de la organización.
- Definir el calendario de respuesta de la organización.
- Organizar sesiones informativas acerca de las consideraciones políticas y de seguridad.

Sección 1.4: Configuración de una base de trabajo del EMMA

- Establecer un espacio de trabajo (para reuniones, formaciones y trabajo en grupo).
- Confirmar el número de miembros del equipo del EMMA, sus roles y responsabilidades.
- Organizar la planificación logística, los viajes y el alojamiento para el trabajo de campo.

Secciones 1.5 y 1.6: Población meta y grupos

- Identificar a la población meta.
- Esbozar un calendario estacional general sobre su economía local.
- Definir los distintos grupos meta dentro de la población meta, incluyendo por estrategias de medio de vida, riqueza o estatus social, cultura u origen étnico y género.

Calendario

Este paso requiere consulta y cooperación con otros miembros del personal y de otras organizaciones. El tiempo necesario depende de la escala de la zona afectada por el desastre, del nivel de apoyo administrativo disponible en la zona y de la urgencia de los plazos de programación. Los equipos del EMMA que estén familiarizados con la zona afectada por el desastre y las operaciones de las organizaciones locales pueden completar este paso en sólo dos días. Sin embargo, en otras circunstancias, estas actividades pueden tomar la mayor parte de la primera semana de trabajo del EMMA.

Resultados clave

- Acuerdo de los términos de referencia del EMMA con el equipo directivo en el país (preferiblemente por escrito).
- Resumen informativo acerca de la población meta (véase los Cuadros 1.5 y 1.8).

1.2 Estudio de antecedentes

El estudio de antecedentes comienza antes de llegar a la zona afectada por el desastre. Puede resultar muy ventajoso hacer búsquedas en Internet antes del viaje, y puede proporcionar material muy útil para leer en el viaje.

Los principales objetivos del estudio de antecedentes son...

- familiarizarse con las evaluaciones de impacto o de las necesidades previamente producidas por organizaciones sobre el terreno;
- identificar los análisis económicos generales y otra información de antecedentes sobre la zona, incluidos los mapas y las estadísticas básicas (por ejemplo: sobre la población, seguridad alimentaria, aspectos culturales, etc.);
- localizar informes existentes que describan las estrategias de medios de vida o los calendarios estacionales "normales" de la población afectada por la emergencia, incluidas las consideraciones culturales;
- establecer contactos útiles en el país, como posibles informantes clave.

Cuadro 1.1 Sitios web útiles para el estudio rápido de antecedentes

RELIEF-WEB: para información general y actualizada sobre la situación de emergencia (organizada por países y sectores), gran cantidad de mapas, informes de situación de OCHA, Informes Clúster www.reliefweb.int

FEWS-NET: para obtener información sobre seguridad alimentaria, descripciones de zonas de medios de vida y perfiles de mercado, datos sobre mercados y comercio, seguridad alimentaria, mapas de los flujos de comercio www.fews.net

MAP-ACTION: fuente de mapas e información técnica, por ejemplo sobre flujos de comercio www.mapaction.org

OCHA ONU: "Who Does What Where" - un directorio de contactos directivos

<http://3w.unocha.org>

LOG-CLUSTER: información de logística relevante para la realización de trabajos de campo, condiciones de carreteras y tiempos de viaje, mapas y bases de datos de proveedores (para los contactos) www.logcluster.org

UNICEF: para información general de los países, especialmente sobre agua y saneamiento, sanidad y artículos de primera necesidad. Centrado en las necesidades de los niños y niñas www.unicef.org

WFP: para información sobre asuntos de seguridad alimentaria, búsqueda por país, y los informes de CFSVA y CFSAM www.wfp.org

UNHCR: generalmente bueno para obtener información sobre las necesidades de refugio, refugiados y PDI (personas desplazadas internamente) www.unhcr.org

IOM: Organización Internacional para las Migraciones - informes relacionados con la migración de personas y las necesidades de refugio

www.iom.org

IFRC: para enlaces a organizaciones de la Cruz Roja (especialmente relevantes después de desastres naturales) www.ifrc.org

Cuadro 1.2 Sitios web útiles para un estudio detallado

FAO y FAOSTAT: para informes y datos sobre la producción de alimentos, la seguridad alimentaria y hojas de balances

www.fao.org / <http://faostat.fao.org>
WFP VAM: la sección de análisis y mapeo de la vulnerabilidad, para informes detallados acerca de la inseguridad alimentaria
<http://www.wfp.org/food-security>
Portal de microfinanzas: para perfiles de países acerca de las instituciones microfinancieras y servicios de crédito
www.microfinancegateway.com
Grupo de Economía Alimentaria: fuente para informes y orientación del enfoque de la economía en el hogar (HEA)
www.feg-consulting.com
Livelihoods Connect: recurso para los enfoques, informes y orientación de los medios de vida sostenibles
www.eldis.org/go/topics/dossiers/livelihoods-connect
La Red SEEP : buena fuente para enlaces web a sitios específicos por país relacionados con las microfinanzas y el desarrollo empresarial
www.seepnetwork.org
-BDS-Knowledge: extensa biblioteca de informes sobre desarrollo empresarial y análisis de mercado
www.bdsknowledge.org
PNUD: para informes más detallados sobre las políticas de desarrollo a largo plazo y estrategias de medios de vida
www.undp.org
DESARROLLO DE CADENA DE VALOR WIKI: buenas prácticas en desarrollo de cadenas de valor
http://apps.develebridge.net/amap/index.php/Value_Chain_Development
MICRO-LINKS: Desarrollo de microempresas en entornos afectados por conflictos; sitios y recursos de proyecto
www.microlinks.org/ev_en.php?ID=19747_201&ID2=DO_TOPIC

1.3. Consultas a colegas

Tras llegar a la oficina en el país o al tomar contacto con el punto focal de emergencia, los profesionales del EMMA deben establecer contacto con el personal sobre el terreno. Es esencial establecer términos de referencia (TdR) claros que definan el alcance del trabajo. El equipo del EMMA debe recibir instrucciones sobre sus funciones y responsabilidades.

Directrices del EMMA para gestores/as (y donantes)

El EMMA es aún un enfoque nuevo. Es importante informar a la dirección (y muy posiblemente también a los donantes) sobre cuál es el propósito del proceso del EMMA. La introducción proporciona materiales útiles para ello.

Entre los temas aconsejables para las conversaciones se incluyen:

- Los mercados pueden ofrecer una manera rápida y eficaz de responder para cubrir las necesidades prioritarias, favoreciendo el empoderamiento.
- La recuperación de los mercados es un aspecto necesario de la rehabilitación de los medios de vida y la seguridad alimentaria.
- Las respuestas humanitarias inapropiadas pueden causar más daños graves a los medios de vida.
- Las mujeres y los hombres utilizan los mercados de diferentes maneras, y se ven afectados de manera diferente por las crisis.
- El "comportamiento" de los actores de mercado puede indicar si las respuestas están funcionando de acuerdo a lo previsto.
- Las crisis en los sistemas de mercado también pueden constituir oportunidades de mejora y reforma.

Averigüe qué problemas de gestión puede plantear el EMMA. ¿Cómo son de receptivos los responsables de la toma de decisiones a las intervenciones no convencionales o indirectas? Por ejemplo, ¿existen restricciones de los donantes sobre los tipos de respuesta humanitaria que van a financiar? ¿Es factible pensar en el apoyo a los actores del mercado (por ejemplo, asistencia a los comerciantes) en un sistema de mercado crítico?

Comprensión de los mandatos y capacidades de la organización

Cada organización humanitaria tiene sus propias áreas de especialidad, capacidades y períodos de planificación que ayudan a determinar el alcance de sus opciones de respuesta viables.

- Averigüe cuál es el mandato geográfico de la organización, qué área probablemente cubrirá y los idiomas de trabajo.
- Comprenda las áreas de especialización sectoriales de la organización (refugio, protección de la infancia, género, agua y saneamiento, etc.), las habilidades de la organización y sus recursos (personal, vehículos).
- Confirme qué período de tiempo ha planificado la organización. ¿Quiere la dirección que el EMMA les ayude a informar las actividades operacionales para los próximos tres meses, seis meses, un año o más tiempo?
- Obtenga información sobre las operaciones en el país antes de la crisis, si es que las hubiera. ¿Tiene la organización objetivos para el trabajo de desarrollo a largo plazo, es decir, un interés en programas de transición?

Sesión informativa sobre la emergencia para el equipo del EMMA

Organice sesiones con el personal de primera línea, los gestores/as de campo y expertos/as del sector (por ejemplo sobre refugio, agua y saneamiento o seguridad alimentaria) para que puedan informarle. Esto puede ser más fácil si se realiza de manera conjunta.

- Infórmese sobre los daños más recientes que haya habido. Obtenga las evaluaciones de las necesidades de emergencia que haya disponibles. Consulte foros web sobre emergencias o el sitio web www.reliefweb.int para evaluaciones de otras organizaciones.
- Infórmese sobre lo que diversas organizaciones humanitarias ya están haciendo o han planificado. Por ejemplo: revise la matriz: “Who Does What Where” (¿Quién hace qué y dónde?) de ONU OCHA en <http://3w.unocha.org>
- Hable con el personal encargado de proyectos de desarrollo a largo plazo (interno o externo, PNUD) quienes conocen bien la región específica.
- Únase al grupo sectorial correspondiente o participe en las reuniones de coordinación. Póngase en contacto con el líder del grupo sectorial, el cual será un potencial informante clave.

Cuadro 1.3 Grupos sectoriales de la ONU

Los grupos sectoriales u otras reuniones de coordinación son por lo general foros en situaciones de emergencia para intercambiar información y evitar el solapamiento del trabajo. Los grupos sectoriales cuentan con expertos que pueden ofrecer información y conocimientos valiosos (incluyendo contactos para conseguir informantes clave), o que pueden estar dispuestos a participar en el proceso del EMMA.

Los grupos sectoriales también pueden valorar directamente los hallazgos del EMMA. Tras el ciclón *Yemyin* en Pakistán en 2007, el kit de refugio recomendado para 10.000 familias desplazadas incluía alfombras que podrían haberse obtenido localmente. Un análisis del EMMA que explore la capacidad de producción local habría sido valioso para el grupo sectorial sobre refugio.

Consideraciones políticas o de seguridad

Los equipos del EMMA deben tener en cuenta las consideraciones políticas y de seguridad, ya sea durante el trabajo de campo o en las opciones de respuesta que el EMMA recomienda. Asegúrese de asistir a las reuniones informativas de seguridad.

En situaciones de conflicto, especialmente, recuerde lo siguiente:

- Los sistemas de mercado pueden ser una de las causas subyacentes de los conflictos, por ejemplo debido a la competencia por el acceso a los recursos.
- Es necesario prestar especial atención en las opciones de respuesta, por ejemplo para evitar respuestas que agraven los conflictos, o que la organización sea percibida como parcial.
- Los grupos más vulnerables y afectados no tienen por qué ser los más pobres; por ejemplo, durante los disturbios civiles en la zona occidental de Kenia en 2008, los hogares más afectados fueron los de pequeños propietarios (relativamente adinerados) y empresas acosadas por razones étnicas y políticas.

Para más información sobre el análisis de los mercados y los conflictos, consulte el material en el manual de referencia del EMMA en CD-ROM, que incluye:

- ODI Humanitarian Practitioners Network: *Food Security and Livelihoods Programming in Conflict* (Jaspars y Maxwell, 2009).
- The SEEP N: *Market Development in Crisis-affected Environments* (Market Development Working Group, 2007)
- USAID Office of Conflict Management and Mitigation Guide: *Livelihood and Conflict: A Toolkit for Intervention* (CMM, 2005)

Expanda sus contactos

La base del EMMA son las personas y el conocimiento: averigüe quién es quién.

Empiece a elaborar una lista de contactos de colegas, personal de otras

organizaciones, potenciales informantes clave, funcionarios clave, comerciantes principales, y actores de mercado.

Aproveche los conocimientos del personal auxiliar local. Los conductores o taxistas, guardias, cocineros y personal de limpieza en las oficinas a menudo comprenden muy bien por experiencia personal el impacto de una emergencia en los hogares y mercados locales.

1.4. Establecer una base de trabajo para el equipo del EMMA

El espacio de trabajo del EMMA

Establezca un “centro de operaciones” para el EMMA: un espacio donde el equipo del EMMA pueda trabajar, reunirse, formarse y almacenar la información. Trate de hacer que sea un lugar apto para la reflexión, que sea lo suficientemente tranquilo para que el equipo del EMMA pueda reflexionar, debatir y aprender.

Idealmente, el centro de operaciones del EMMA debe tener:

- una mesa grande y varias sillas, y espacio en las paredes para mapas y rotafolios.
- un teléfono para la organización de reuniones, una computadora y conexión a internet.

Confirmación de la composición del equipo del EMMA, sus roles y responsabilidades

El tamaño del equipo dependerá de la magnitud de la emergencia (número de lugares donde incide), la urgencia de la necesidad de obtener resultados y los recursos disponibles. La experiencia hasta la fecha sugiere que el EMMA funciona mejor cuando dos personas cubren cada sistema de mercado seleccionado (en el Paso 2) en cualquier distrito o localidad. En la mayoría de los contextos, es esencial desde un punto de vista práctico (y para cumplir con los estándares de género) tener tanto mujeres como hombres en el equipo, para las entrevistas con las familias, por ejemplo.

Para los grandes procesos en los que el equipo del EMMA tiene una gran participación en los cuales un profesional experimentado del EMMA dirige a un equipo de investigadores o asesores convocados localmente (véase la sección 0.7), por lo general será necesario formarlos y orientarlos ampliamente con anterioridad en los conceptos y métodos del EMMA (véase el Paso 3).

Incluso en los procesos del EMMA a pequeña escala, algunos aspectos del trabajo de campo (Paso 5), especialmente la recopilación de información para el análisis de brechas, pueden beneficiarse de la presencia de más personal de campo; por ejemplo, para realizar las entrevistas con los hogares meta. Estas personas también pueden necesitar orientación para los métodos de entrevista.

El manual de referencia del EMMA incluye orientación sobre la formación en un CD-ROM.

Planificación del trabajo de campo: viajes, alojamiento y logística

Comience a planificar el trabajo de campo lo antes posible. Hable con especialistas en logística, administradores y conductores sobre las condiciones de las carreteras y los tiempos que llevan los desplazamientos (véase www.logcluster.org), o revise la información actualizada sobre la emergencia en el enlace www.reliefweb.int.

- Organice el alojamiento y los vehículos.
- Reserve salas de reunión o espacios para las tareas de preparación, formación y análisis.
- Organice reuniones de consulta con colegas y personal de otras organizaciones tanto antes como después de la fase de trabajo de campo.
- Descubra cuáles son los días de la semana más importantes para los mercados de la zona.

1.5. Población meta

Confirmar la población meta

Los equipos del EMMA deben confirmar cuanto antes cuál será la población meta.

Cuadro 1.4 Definir la “población meta”

En el EMMA, la “población meta” está representada por las personas que en última instancia se beneficiarán de la respuesta de emergencia. Estas no son necesariamente las que están directamente involucradas en las actividades de la organización.

Por ejemplo, después de un ciclón, los jóvenes trabajan en programas de trabajo por dinero limpiando los desechos de las acequias. Están directamente involucrados, pero los beneficiarios finales (y por lo tanto la “población meta”) son un gran número de pequeños agricultores y agricultoras, trabajadores agrícolas y sus familias cuya seguridad alimentaria debe restaurarse.

¿Cómo hacerlo?

Hable con colegas y revise las evaluaciones de las necesidades de emergencia. Esto será en gran medida una decisión de la gestión basada en las evaluaciones de necesidades de emergencia. Además, reflejará el mandato geográfico o sectorial de la organización. La información clave que define la población meta incluye lo siguiente:

- Las cifras de población estimadas: ¿cuántas personas están en riesgo o necesitan asistencia?
- Su ubicación: la zona geográfica aproximada en mayor riesgo, las distancias aproximadas (o tiempo de desplazamiento) desde los grandes centros de comercio o puertos. Un mapa sería muy útil.
- Cualquier característica que distinga a los hogares particulares como un objetivo prioritario para la organización: ¿cuáles son los que más necesitan ayuda o corren un mayor riesgo?

Cuadro 1.5 Ejemplos de poblaciones meta			
<i>Objetivo</i>	<i>Números</i>	<i>Ubicaciones</i>	<i>Enfoque de la organización</i>
Hogares rurales afectados por inundaciones	70.000 hogares	Área delta del sur-oeste (aproximadamente 1.500 km ²), 6-8 horas desde el puerto nacional	Pequeños propietarios y familias sin tierras
Víctimas del terremoto	120.000 hogares	50 pueblos en un radio de 30 km del epicentro del seísmo en Khanit	Familias con miembros ancianos y niños y niñas vulnerables
Familias desplazadas internamente	30.000 hogares	Cuatro campos de personas desplazadas internamente en el Valle de Shalinha, a tres horas de la capital provincial	Todas las personas desplazadas dentro de los campamentos

1.
Preparación
esencial

Información básica sobre medios de vida

La aplicación de un enfoque basado en los medios de vida en evaluaciones de emergencia es cada vez más común (Young et al., 2001). El EMMA requiere al menos alguna información esencial acerca de las estrategias de medios de vida de la población meta. A medida que se van descubriendo más detalles, los equipos del EMMA clasificarán a la población meta en diferentes grupos de acuerdo a sus diversas necesidades (sección 1.6).

Sin embargo, las preguntas preliminares deben sentar las bases para empezar:

- ¿Cuáles fueron sus fuentes principales de empleo, ingresos u otras actividades de medios de vida?
- ¿De qué tipo de tierra u otros recursos naturales dependen o dependían?
- ¿Cuáles son los patrones estacionales en sus vidas y sus actividades clave en esta época del año?
- ¿Existían riesgos importantes para los medios de vida de la población anteriores a la crisis actual?
- ¿Cuáles son las estrategias de afrontamiento típicas que están adoptando los hogares afectados después del shock?

¿Cómo hacerlo?

Para obtener orientación detallada sobre los conceptos y métodos relativos a los medios de vida, consulte el manual de referencia del EMMA en CD-ROM.

El EMMA asume que normalmente no hay tiempo para encuestar directamente a la población meta en este punto. Por lo tanto, debe confiar en los informes secundarios y el conocimiento general de sus colegas. Las principales hipótesis se pueden revisar más adelante, durante el trabajo de campo de análisis de brechas (Paso 5).

- Revise de las evaluaciones de necesidades de emergencia e informes de daños en busca de información pertinente.
- Busque informes de evaluación de medios de vida provenientes de programas de desarrollo a largo plazo.
- Hable con sus colegas y otros miembros del personal que conozcan bien la zona o la población.
- Busque un calendario estacional para la zona o elabore uno.

1.6 Desglose de los grupos meta

No asuma que todos los hogares afectados tienen las mismas necesidades, oportunidades y vulnerabilidades. Debe considerar todo lo posible las distintas experiencias, capacidades y necesidades de mujeres y hombres, y las diferencias entre otros grupos sociales, étnicos, de edad, etc. La elección de los sistemas de mercado críticos, los resultados del análisis de brechas, y por lo tanto las recomendaciones finales para las respuestas pueden variar entre grupos.

A menudo, hay una gran diferencia entre lo que las mujeres y los hombres necesitan de los mercados, y las formas en las que acceden y utilizan los sistemas de mercado. El *Manual sobre cuestiones de Género del IASC* incluye una sección útil sobre género y medios de vida en situaciones de emergencia (Inter-Agency Standing Committee, 2006, pág. 83-88). Lo mismo puede decirse de los grupos de diferentes edades y algunas veces de diferentes grupos culturales o étnicos. Los equipos del EMMA deben decidir qué criterios (Cuadro 1.6) se utilizarán para definir los grupos meta de forma pragmática, teniendo en cuenta el mandato de su organización.

Cuadro 1.6 Criterios para definir los diferentes grupos meta

Estrategias de medios de vida

¿Cuáles son las categorías socio-económicas más útiles de la población? Diferentes grupos pueden tener fuentes sustancialmente diferentes de ingresos, formas de ganarse la vida y de participar en los mercados, incluso en el mismo lugar: por ejemplo, los agricultores, pescadores y jornaleros.

La riqueza relativa

Las diferencias en riqueza relativa, estatus social y activos suelen ser factores importantes para determinar cómo las emergencias afectan a los hogares, y condicionan en gran medida la forma particular en que los hogares acceden y utilizan los sistemas de mercado.

Roles de género

Los roles de género y la cultura influyen en el modo en que las mujeres y hombres acceden y utilizan los mercados, junto con otros factores tales como la tierra, los recursos naturales y otros activos. Los cultivos para el consumo de alimentos a menudo son responsabilidad de las mujeres, mientras que los hombres controlan el uso de los cultivos comerciales. Estos factores influyen en la vulnerabilidad a las crisis así como las estrategias que utilizan las personas para resistir y sobreponerse de los desastres.

Exclusión cultural, social, étnica y por edad

La edad, la cultura y las diferencias sociales y étnicas influyen en la manera en que las personas acceden y utilizan los mercados. Es especialmente importante considerar si estos factores tuvieron algún papel en el desencadenamiento de la emergencia (por ejemplo, en situaciones de conflicto).

Número de grupos meta

Recuerde que las necesidades de cada grupo deberán investigarse por separado, lo cual alargará el trabajo de campo y hará que el análisis del EMMA sea más complejo. En sentido estricto, es necesario elaborar una encuesta para los hogares distinta en función de cada grupo meta (véase Paso 5). En la práctica, los equipos del EMMA normalmente sólo pueden permitirse distinguir entre un máximo de dos o tres grupos diferentes.

El Cuadro 1.7 es un ejemplo de un resumen del resultado del desglose de la población meta.

Cuadro 1.7 Ejemplos de grupos meta		
<i>Grupo meta</i>	<i>Número de hogares</i>	<i>Ubicaciones, etc.</i>
Familias agricultoras en campos para desplazados	7.000	Jezila (3.000); Matran (4.000)
Jornaleros (sector pesquero)	3.000	En 14 aldeas alrededor de Ghela
Hogares con personas muy vulnerables y con mujeres como cabeza de familia.	500	Distribuidos por toda la zona
<i>Población meta total</i>	<i>10.500</i>	

¿Cómo hacerlo?

Las organizaciones suelen hacer énfasis y establecer prioridades en diferentes aspectos que influyen en la forma en que se definen los grupos meta. Algunas organizaciones se centran en grupos productivos, otras en tipos de hogares, edad o género, mientras que otras en ubicaciones geográficas o etnia.

Es una buena idea adoptar categorías con las que estén familiarizados los miembros del equipo. Por ejemplo:

- diferencias en sus estrategias de medios de vida (fuentes de ingresos) antes de la crisis;
- diferencias en su riqueza relativa dentro de la comunidad en general;
- diferencias en su ubicación o situación actual;
- diferencias en otros factores de vulnerabilidad, especialmente relativos a la etnia o al género.

La información sobre las características y necesidades de la población meta a menudo está aún incompleta en esta etapa. Sin embargo, el EMMA asume que por lo general usted no tendrá tiempo ni recursos para llevar a cabo una encuesta detallada de la población meta. Por lo tanto, los equipos del EMMA deben decidir, de forma pragmática, qué nivel de agrupación es viable y tiene valor operativo en esas circunstancias.

Cuadro 1.8 Un calendario estacional para la población meta

En esta primera etapa del EMMA, antes de seleccionar los mercados críticos, es muy útil esbozar un calendario estacional para los grupos meta y su área económica local, el cual se utilizará en el Paso 2. Recuerde que los roles y responsabilidades de las mujeres y los hombres a menudo difieren considerablemente según la estación.

Los calendarios estacionales pueden encontrarse durante el estudio de antecedentes (sección 1.2). La FAO es una buena fuente de consulta, especialmente para conseguir calendarios de cultivos. Busque también los estudios de análisis económicos en el hogar (HEA). FEWS NET también publica calendarios.

Si fuera necesario, es posible elaborar un calendario estacional que sea lo “suficientemente bueno” a partir de conversaciones breves con colegas y personal local que comprendan los medios de vida de las personas y la economía local.

En esta etapa, el nivel de detalle necesario es bajo: una breve explicación de cómo y por qué los grupos se definen por separado. Como se describe en el Cuadro 1.8, debe confiar en los informes secundarios y el conocimiento general de los colegas o informantes clave de otras organizaciones. Las hipótesis clave se pueden revisar más adelante, durante el trabajo de campo para el análisis de brechas (Paso 5).

Lista de verificación del Paso 1

- o Realizar el estudio de los antecedentes, utilizando sitios Web e informes secundarios.
- o Tras llegar, asistir a reuniones sobre seguridad. Organizar apoyo logístico y administrativo y establecer contactos.
- o Asistir a reuniones de orientación con la dirección del programa en el país. Acordar términos de referencia.
- o Revisar las evaluaciones de necesidades de emergencia y los informes de daños.
- o Confirmar los datos de la población meta e identificar a los grupos meta o las características relevantes que dividan a la población meta.
- o Establecer un “centro de operaciones para el EMMA”, organizar al equipo del EMMA.
- o Comenzar a organizar las cuestiones logísticas (vehículos, alojamiento) para el trabajo de campo.
- o Recibir sesiones informativas de la dirección en el terreno y especialistas del sector.
- o Preparar futuras reuniones con informantes clave, donantes y otras organizaciones - por ejemplo: los grupos sectoriales.