

## PASO 2

# Selección de los mercados



Crédito de la imagen: Toby Adamson/Oxfam

Un camión es cargado en un mercado de Haití

El Paso 2 consiste en la selección de determinados sistemas de mercado que constituyan las prioridades más importantes para la investigación del EMMA, desde una perspectiva humanitaria. A pesar de que los diferentes mercados (por ejemplo, de arroz y fertilizantes) a menudo interactúan, cada artículo comercializado o servicio tiene su propio sistema de mercado único. Por razones prácticas, el EMMA analiza por separado cada sistema de mercado crítico en la medida de lo posible. Debido a que el tiempo, la información y los recursos del EMMA son limitados, es fundamental hacer una selección cuidadosa. Esto depende de varios criterios operacionales y humanitarios.

### Antes de iniciar el Paso 2, usted debe haber...

- o desarrollado una comprensión general de la situación de emergencia que sea "suficientemente buena";
- o organizado el equipo para el EMMA, un espacio de trabajo, y el apoyo necesario;
- o acordado unos términos de referencia claros para el ejercicio del EMMA con la dirección;
- o identificado y ubicado a la población meta (las personas beneficiarias finales)

## 2.1 Información general del Paso 2

### Objetivos

- Seleccionar qué *sistemas críticos de mercado* serán objeto de la investigación del EMMA.
- Describir las *principales preguntas analíticas* a las que hay que dar respuesta para cada uno de estos sistemas.

### Actividades

#### *Secciones 2.2 y 2.3: Seleccionar los sistemas de mercado críticos*

- Revisar las necesidades prioritarias de los distintos grupos de la población meta, por ejemplo: alimentos, artículos domésticos de primera necesidad y refugio.
- Considerar otras necesidades relacionadas con los medios de vida, bienes e ingresos
- Seleccionar los sistemas de mercado críticos para el EMMA.

#### *Sección 2.4: Identificar preguntas analíticas clave*

- Consultar con colegas, miembros de grupos sectoriales e informantes clave.
- Identificar las preguntas clave de análisis para cada sistema de mercado seleccionado.

### Resultados clave

- Selección final / lista corta de los sistemas de mercado críticos para su estudio con el EMMA
- Justificación clara de la selección
- Lista de las preguntas analíticas clave en cada sistema de mercado crítico

#### **Cuadro 2.1 Definición de “sistemas de mercado críticos” y “preguntas analíticas clave”**

##### *Sistemas de mercado críticos*

En una situación de emergencia, los sistemas de mercado "críticos" son aquellos que han tenido, tienen o pueden tener un papel importante a la hora de garantizar la supervivencia y / o la protección de los medios de vida de la población meta.

##### *Preguntas analíticas clave*

Los sistemas de mercado son usualmente seleccionados porque el personal de las organizaciones tiene ideas específicas o expectativas sobre el valor operacional que el EMMA agregará. “Las preguntas analíticas clave” enmarcan estas ideas, y por lo tanto ayudan a los equipos a tenerlas en cuenta durante todo el proceso del EMMA.

## 2.2 Opciones para el intercambio de ideas durante la selección del sistema de mercado

Una vez que se haya definido razonablemente bien la población meta (ver sección 1.6), debe llevarse a cabo la selección de los sistemas de mercado para la investigación del EMMA. Cada cultivo, producto no alimentario o servicio tiene su propio sistema de mercado particular. Esto significa que es necesario decidir pragmáticamente qué sistemas de mercado (es decir, qué elementos, cosechas o productos) son los más críticos para la investigación del EMMA.

La decisión nunca será perfecta, debido a que es muy poco probable tener toda la información deseable. La selección se realiza mejor en dos etapas:

1. *Intercambio de ideas*: ampliación de las ideas para generar una gran cantidad de opciones.
2. *Filtrado*: reducción de las opciones usando criterios de viabilidad, plazos, mandato de las organizaciones y seguridad.

La primera tarea consiste en elaborar una lista larga de posibles sistemas de mercado críticos. Esta lista debe reflejar las necesidades prioritarias de la población meta, sus actividades económicas antes de la crisis, y sus opciones actuales para la restauración de las actividades generadoras de ingresos y la seguridad alimentaria.

El intercambio de ideas es más eficaz si los equipos del EMMA no se limitan a los parámetros humanitarios convencionales. Las tres categorías del sistema de mercado presentadas en el Cuadro 2.2 ayudan a la reflexión.

Cuadro 2.2 Tres categorías de sistema de mercado "críticos"		
<i>Para asegurar la supervivencia</i>	<i>Para la protección y promoción de medios de vida</i>	
Sistemas de mercado (de suministro) que proporcionan alimentos, artículos esenciales para el hogar o servicios para cubrir necesidades de supervivencia urgentes	Sistemas de mercado (de suministro) que proporcionan herramientas esenciales, reemplazan bienes, proporcionan insumos agrícolas o brindan servicios vitales	Sistemas de mercado (de ingresos) que ofrecen puestos de trabajo, crean demanda de mano de obra asalariada o proporcionan compradores para los productos elaborados por los grupos meta.
<i>Ejemplos:</i> Alimentos de primera necesidad, ropa y mantas, materiales para construir refugios, artículos esenciales para el hogar, jabón, cubetas, ropa de cama, tiendas de campaña, combustible o leña	<i>Ejemplos:</i> Herramientas para agricultura, fertilizantes, piensos, semillas, equipo de bombeo, servicios veterinarios, servicios de crédito, redes de pesca, botes, servicios de transporte	<i>Ejemplos:</i> Cultivos comerciales, ganado, pescados y productos forestales, mano de obra agrícola y eventual, actividades de reconstrucción, otras industrias generadoras de empleo

No se debe suponer que los sistemas de mercado críticos deben ser principalmente los relacionados con las necesidades de supervivencia.

Los sistemas de mercado que suministran los bienes e insumos de producción pueden ser buenos candidatos para el EMMA. También lo son los sistemas de mercado que proporcionan una fuente directa de ingresos urgentemente necesarios: hacer que sus cultivos o ganado lleguen a los mercados, o la restauración de los empleos pagados, son frecuentemente una gran prioridad para las poblaciones afectadas.

#### Cuadro 2.3 El EMMA va más allá de las necesidades de supervivencia

Después del ciclón *Nargis* que asoló Myanmar en 2008, muchas familias productoras de arroz en el delta del río Ayeyarwaddy expresaron que la obtención de semillas y herramientas a tiempo para plantar su próxima cosecha era una necesidad más urgente que restaurar sus viviendas (según los estándares de calidad de refugio del proyecto Esfera).

### *¿Dónde empiezan y terminan los sistemas de mercado?*

En ocasiones, no existe una manera fácil de definir los límites de un sistema de mercado para su análisis. Todos los sistemas de mercado interactúan con otros: por ejemplo, los mercados de cereales básicos interactúan con los mercados laborales, de fertilizantes y de transporte. Puede que no sea conveniente analizar de forma independiente los sistemas de mercado que actualmente prestan servicios clave para otros, bienes alternativos o servicios complementarios.

Debido a las limitaciones de tiempo y recursos, es esencial tomar una decisión rápida y pragmática acerca de cómo delimitar el sistema: incluyendo todos los factores relevantes que sea posible, pero haciendo que el análisis sea manejable. Por ejemplo, si cree que los servicios de transporte son fundamentales sólo por su papel en el comercio de sorgo, sería sensato considerar al transporte como un servicio de apoyo dentro del sistema de mercado del sorgo. Sin embargo, si los servicios de transporte desempeñan diferentes papeles importantes en los medios de vida de las personas, valdría la pena tomar el tiempo de analizar los servicios de transporte como un sistema de mercado completo en sí mismo.

Necesidades diversas de los diferentes grupos meta

Es de vital importancia que la selección de los sistemas de mercado tenga en cuenta las diversas necesidades de los diferentes grupos meta dentro de la población, identificadas en la sección 1.6.

#### **Cuadro 2.4 Selección de mercados críticos e identificación de necesidades no son lo mismo**

Hay una diferencia entre la identificación de las "necesidades" y la selección de los "sistemas de mercado", especialmente en las actividades económicas. Consideremos lo siguiente, por ejemplo.

- *Una comunidad pobre costera que vive de la pesca para el mercado hotelero turístico local:* si su principal problema de emergencia es la pérdida de embarcaciones y redes, entonces el EMMA tiene que centrarse en la comprensión del sistema de mercado para los insumos de pesca. Sin embargo, si no tienen compradores para su pesca, entonces el EMMA tiene que examinar todo el sistema de mercado de la pesca, desde los pequeños pescadores hasta los consumidores en hoteles o en la ciudad.
- *Hogares sin tierra que en su mayoría dependen del trabajo agrícola temporal:* si sus empleadores principales son agricultores locales centrados en la exportación de trigo a gran escala, entonces la prioridad del EMMA puede ser el sistema de mercado nacional de trigo.

#### *¿Cómo hacerlo?:*

- Observe las recientes evaluaciones de necesidades rápidas o de emergencia, y las actualizaciones sobre el grado de seguridad.
- Revise los estudios previos sobre los medios de vida de las personas y la economía local (ref. Paso 1), es decir, lo que se conoce acerca de las fuentes de alimentos e ingresos para los diferentes grupos meta.

- Consulte, de la manera más amplia posible, con colegas locales que ya hayan visitado la zona afectada por el desastre, o que conozcan bien a la población.

Incluso sin la investigación de base, a menudo es posible conseguir una idea “suficientemente buena” de las estrategias de medios de vida de los grupos meta hablando con el personal local, como por ejemplo los oficiales de proyectos de desarrollo. No pase por alto a personas, como los conductores, personal de secretaría y de limpieza de oficinas, ya que ellos pueden conocer muy bien las vidas de la población local.

El Cuadro 2.5 muestra ejemplos de resultados del proceso de “intercambio de ideas”.

Cuadro 2.5 Ejemplo de lista exhaustiva de las opciones de sistemas de mercado		
Necesidades de	Necesidades de subsistencia	Fuentes de ingresos
<i>Grupo meta A (familias rurales propietarias de pequeñas explotaciones)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maíz (alimento básico)</li> <li>• Frijoles (alimento básico)</li> <li>• láminas de plástico (techos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insumos de agricultura (semillas y fertilizantes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frijoles (ventas de excedentes propios)</li> <li>• Sector pesca (salarios para trabajo ocasional)</li> </ul>
<i>G Grupo meta B (hogares sin tierras y desplazados)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maíz (alimento básico)</li> <li>• Frijoles (alimento básico)</li> <li>• mantas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de transporte a la ciudad (para trabajos ocasionales por temporadas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sector pesca (salarios para trabajo ocasional)</li> <li>• Servicios financieros (remesas para parientes)</li> </ul>

#### Cuadro 2.6 Selección de mercados de ingresos alternativos para personas refugiadas

En algunas situaciones de crisis (en especial las que involucran a poblaciones refugiadas y desplazadas), las personas necesitan encontrar fuentes completamente nuevas y alternativas de ingresos para reemplazar los medios de vida que ya no son viables: por ejemplo, familias que se dedicaban a la agricultura y que ahora no tienen acceso a tierras.

En estas circunstancias, el EMMA no puede utilizar estrategias de ingresos previas como guía para seleccionar qué sistemas de mercados de ingresos estudiar. En su lugar, la selección precisa de una comprensión más profunda de la economía local, y saber dónde puede haber oportunidades para generar nuevos ingresos y empleo. Debe tener en cuenta las consideraciones políticas locales, y la relación de la población meta con la comunidad de acogida.

La selección de sistemas de mercado en estos casos es mucho más compleja (necesita más tiempo y atención) que el proceso básico que se describe en esta sección. Es necesario consultar a las empresas, los empleadores, las organizaciones no gubernamentales locales, las instituciones de microfinanzas y otros informantes clave en las oportunidades económicas.

Consulte el manual de referencia del EMMA en CD-ROM para obtener sugerencias adicionales.

### 2.3 Selección de los sistemas de mercado críticos

La siguiente tarea consiste en acortar la lista de sistemas de mercado críticos candidatos para el EMMA hasta que sea manejable.

En algunas situaciones de emergencia, ya habrá un fuerte consenso sobre esto, basado en la evaluación de necesidades de emergencia, o simplemente en el instinto de reacción de las personas ante la crisis. Sin embargo, vale la pena hacer la selección sistemáticamente, utilizando criterios claros, como se muestra en el Cuadro 2.7 a modo de ejemplo.

#### Cuadro 2.7 Criterios para seleccionar los sistemas de mercado

- ¿Qué sistemas de mercado son *más importantes o urgentes* para proteger la vida y los medios de vida de las mujeres y hombres?
- ¿Qué planean hacer o qué están haciendo *los organismos gubernamentales u otros organismos*?
- ¿Cuáles son los sistemas de mercado que se han visto *más afectados por la emergencia*?
- ¿Qué sistemas de mercado son *más apropiados para las competencias y mandatos sectoriales de la organización*?
- ¿Cuáles son los problemas críticos en términos de *tiempo de respuesta o estacionalidad*?
- ¿Cuáles son los sistemas de mercado que parecen tener margen para *opciones de respuesta viables*?

Recuerde que las decisiones sobre la respuesta a la emergencia se harán con o sin el EMMA. El objetivo del EMMA es influir sobre estas decisiones. Para ello, tendrá que demostrar con claridad y comunicar eficazmente las razones basadas en prueba que sustentan las opciones de respuesta propuestas.

#### **Criterio 1: Los sistemas de mercado más importantes o más urgentes**

Algunos sistemas de mercado son más importantes para la supervivencia de mujeres y hombres o para sus medios de vida que otros. Debería ser posible descartar algunos sistemas de mercado simplemente porque sirven sólo necesidades no urgentes, por ejemplo, reposición de bienes que pueden esperar hasta una fase de recuperación posterior; o porque sólo tienen importancia marginal, como pequeñas fuentes de ingresos que ya eran pequeñas antes de la emergencia.

Puede resultar útil si el EMMA ya cuenta con un esquema de perfiles de ingresos y gastos de los hogares meta (véase la sección 0.9), indicando qué fuentes de ingresos o gastos son mayores o menores. Recuerde tener en cuenta las diferencias de género aquí: ¿de quién son los ingresos y gastos implicados? Si hay buenas razones para dar prioridad a las actividades económicas de las mujeres, por ejemplo, esto debería influir en la evaluación.

#### **Criterio 2: Los sistemas de mercado más afectados**

A veces, los sistemas de mercado se ven relativamente poco afectados por una situación de emergencia. La selección de sistemas de mercado por parte

del EMMA puede ignorar incluso a los que sean importantes si existen buenos indicios de que todavía estén funcionando bien: es decir, cuentan con un comercio continuo y cubren las necesidades de la población meta.

### ***Criterio 3: Mandato y competencias de la organización / donante***

No resulta muy lógico aplicar el análisis del EMMA a un sistema de mercado si se conoce de antemano que es poco probable que se vayan a aplicar las recomendaciones derivadas del análisis.

- Muchas organizaciones tienen mandatos preestablecidos: por ejemplo, centrarse en las necesidades de los niños, mujeres o ancianos. Asimismo, cada una tiene un ámbito específico de competencia, con un enfoque en un sector de emergencia determinado: la seguridad alimentaria, el refugio, la recuperación de los medios de vida, el agua y el saneamiento, etc.
- Los donantes también suelen tener sus propias preferencias para el tipo de respuesta que desean financiar.
- Los Gobiernos pueden tener razones políticas para estimular o desalentar ciertos tipos de respuesta.

Este tipo de factores debe incluirse (pragmática y abiertamente) como criterios de selección de los sistemas de mercado críticos. Las necesidades, las actividades económicas y las responsabilidades de grupos vulnerables (mujeres, ancianos, minorías) deben tener un peso adecuado en la evaluación.

### ***Criterio 4: La estacionalidad y el marco temporal***

Los factores de estacionalidad pueden desempeñar un papel importante para ayudar a identificar qué sistemas de mercado son críticos.

- La importancia de muchos sistemas de mercado (sobre todo los agrícolas) para las personas varía en función de la época del año.
- Algunas respuestas de emergencia son más o menos viables, según la estación.

El calendario estacional general que haya elaborado en la sección 1.6 aborda estos temas.

#### **Cuadro 2.8 Ejemplos de factores estacionales en la selección**

Tras el ciclón *Nargis* en Myanmar en 2008, muchos agricultores estaban preocupados por la siembra de cultivos de arroz para la próxima temporada. Al decidir si se analizarían los mercados de semillas de arroz y los insumos agrícolas, era fundamental saber si se podrían respetar las “fechas límite” agrícolas.

Además, después del ciclón, la reconstrucción de viviendas era una evidente necesidad prioritaria. Sin embargo, los materiales para techos duraderos (principalmente paja) solo estaban disponibles durante dos épocas del año, y esto condicionaba el marco temporal de la respuesta a la emergencia.

Después del tsunami que asoló Asia en 2004, algunas organizaciones se precipitaron a poner en práctica programas de dinero por trabajo, sin darse cuenta de que el marco temporal de su respuesta coincidía con la temporada de siembra de cultivos anuales. Esto incrementó innecesariamente la inseguridad alimentaria más adelante.

Después de los disturbios en Kenia en 2008, muchas organizaciones se centraron en los programas de refugio para personas desplazadas. Sin embargo, muchas de las personas desplazadas estaban más preocupadas por obtener semillas y fertilizantes, y usarlos antes de la llegada de la temporada de lluvias.

### ***Criterio 5: Los planes gubernamentales y de otras organizaciones***

Las actividades en curso o previstas de los Gobiernos y otras organizaciones humanitarias son factores clave que se deben tener en cuenta. Los programas a

gran escala (como la distribución planificada de alimentos) pueden tener un mayor impacto, ya sea directamente en las "brechas" o déficits que enfrentan los grupos meta (véase Paso 7) o indirectamente en los sistemas de mercado pertinentes (véase Paso 8).

Si los programas de otras organizaciones parecen ser factores importantes en el análisis del EMMA, es una buena idea consultarlos, y si es posible, implicarlos en el proceso de selección de sistemas de mercado del EMMA.

Aun cuando las labores humanitarias ya estén cubriendo las necesidades de una población meta (por ejemplo, mediante la distribución de alimentos), puede ser útil analizar ese sistema de mercado. El EMMA puede contribuir al análisis para determinar cuándo o cómo un programa existente puede finalizar.

### **Criterio 6: Viabilidad de la respuesta a la emergencia**

Incluso en esta primera etapa, los participantes del EMMA en la selección de los sistemas de mercado a veces ya tienen algunos puntos de vista sólidos sobre qué tipos de respuesta son viables, y qué tipos no.

Los entornos afectados por conflictos son particularmente sensibles. Estas "ideas" previas al EMMA pueden deberse a motivos de seguridad, o especialmente a políticas gubernamentales.

Es importante incluir estas perspectivas en el proceso de selección del sistema de mercado, por la misma razón que el criterio 3: no tiene mucho sentido aplicar el EMMA en un sistema de mercado si se sabe de antemano que es poco probable que se vayan a poner en práctica las recomendaciones derivadas del análisis.

#### *¿Cómo hacerlo?*

Si el tiempo es limitado, puede ser suficiente con las conversaciones informales entre los miembros del equipo del EMMA, sustentadas por el diálogo con la dirección, colegas y especialmente con el personal que tiene conocimiento de la situación local.

- Si el tiempo lo permite, es posible invitar a otras organizaciones e informantes clave a participar en un proceso de selección de sistemas de mercado que sea más completo y formal.
- Recorra a toda la información que tenga disponible a partir del estudio de antecedentes, incluyendo evaluaciones rápidas, evaluaciones de medios de vida, las encuestas a los hogares, los informes sobre los movimientos poblacionales, actualizaciones sobre la situación de seguridad, informes gubernamentales y el calendario estacional.

### **Ejercicios de clasificación**

Los ejercicios de clasificación a veces pueden ayudar en la toma de decisiones. También pueden ayudar a explicar y resumir a la dirección o a un público externo las razones por las que el equipo del Emma ha seleccionado determinados sistemas de mercado críticos.

En el ejemplo del Cuadro 2.9, cada sistema de mercado "candidato" recibe estrellas en función de cómo cumple cada criterio.

Recuerde, sin embargo, que estos criterios no son objetivos ni de igual importancia: al final, los equipos del EMMA deben aplicar su criterio.

<b>Cuadro 2.9 Ejercicio de clasificación (ejemplo)</b>				
<i>Sistemas de mercado:</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>
1. Relacionado con una necesidad urgente o importante	**	**	*	***
2. Sistema de mercado afectado por la emergencia	*	**	***	**

3. Se adapta bien al mandato de la organización	**	*	-	***
4. Los factores estacionales y el marco temporal son adecuados	-	***	**	*
5. Es coherente con los planes del Gobierno o de los donantes	***	*	*	**
6. Es probable que las opciones de respuesta sean viables	**	***	*	**
<i>TOTAL</i>	<i>10</i>	<i>12</i>	<i>8</i>	<i>13</i>

### ***Consultar a colegas y miembros de grupo sectoriales***

Consulte con la dirección, colegas y otras organizaciones humanitarias sobre la selección final de los sistemas de mercado críticos, así como los objetivos o preguntas específicos (véase la sección 2.4) adjuntos a cada una de estas opciones.

Es una buena idea registrar (y compartir) las justificaciones de estas opciones, resaltando los criterios que fueron utilizados o que tuvieron más peso en la toma de decisiones.

Los equipos del EMMA deben informar de sus decisiones provisionales a otras organizaciones e informantes clave, y explicar las razones para cada una de las selecciones. Las reuniones de grupos sectoriales de la ONU pueden ser un lugar apropiado para este tipo de intercambio de información.

En una situación que no sea de emergencia, la selección del mercado sería normalmente un proceso participativo. Es muy poco probable que esto sea viable en la mayoría de los contextos del EMMA. Sin embargo, los equipos del EMMA deben aprovechar cualquier oportunidad que surja para crear un proceso de consulta sencilla con la población beneficiaria.

## **2.4 Especificación de las preguntas analíticas clave**

Hasta ahora, usted habrá...

- identificado una lista corta de los sistemas de mercado críticos que se analizarán con el EMMA
- comenzado a formar parte de la red de emergencia (por ejemplo, recibiendo actualizaciones de los grupos sectoriales y de coordinación);
- clarificado y comunicado a su equipo el mandato de su organización y el alcance de las posibles respuestas;
- comenzado a desarrollar algunas ideas para posibles respuestas.

Como muestran los ejemplos en la introducción, el proceso del EMMA puede ser útil de varias maneras:

- para comparar la idoneidad (pros y contras) de respuestas basadas en la transferencia de efectivo y en especie;
- para explorar las oportunidades de acciones complementarias que den apoyo al sistema de mercado;
- para resaltar riesgo potencial (sobre todo a largo plazo).

Teniendo en cuenta que el proceso de selección se ha llevado a cabo con cuidado, debería ser posible identificar las razones específicas y tangibles para la aplicación del EMMA en cada sistema de mercado seleccionado. Estas razones usualmente pueden expresarse como "preguntas analíticas clave", a las cuales el EMMA debe dar respuesta (el Cuadro 2.10 presenta ejemplos al respecto).

Cuadro 2.10 Ejemplos de preguntas analíticas clave	
Sistema de mercado	Preguntas analíticas clave
Sistema de mercado de maderas para la construcción, Haití, 2008	-¿Qué capacidad tiene el sistema de mercado de la madera para suministrar los materiales de reconstrucción de viviendas para la población meta? -¿Qué tipos de apoyo para el acceso a la madera es preferible: donaciones en efectivo, distribuciones por parte de las organizaciones humanitarias, o algún otro tipo? ¿Por qué?
Sistema de mercado de frijoles, Haití, 2008	-¿Cómo han afectado los huracanes al acceso de los agricultores (grupo meta) a los mercados para vender frijoles? -¿Cuál es la disponibilidad de granos para cubrir las necesidades de consumo de la población meta en la zona afectada? -¿Cuándo se debe eliminar la ayuda alimentaria existente, y cómo?
Sistemas de mercado de redes de pesca, Myanmar, 2008	-¿Cuáles son las principales limitaciones que afectan al re-abastecimiento de las redes de pesca para los pescadores de subsistencia (grupo meta) en el delta del río? -¿Qué tipo de ayuda es la que más necesitan las familias de pescadores? ¿Existen intervenciones obvias en la cadena de suministro de redes de pesca que podrían acelerar la recuperación de este sistema?

Estas preguntas son de vital importancia, ya que dan lugar a lo siguiente:

- una explicación de fácil acceso para la dirección sobre los objetivos del EMMA;
- una forma de explicar el EMMA a los colegas, informantes clave y personas entrevistadas;
- un elemento en el que centrar los esfuerzos del equipo del EMMA durante el trabajo de campo.

Sin embargo, no hay que olvidar que el proceso del EMMA es iterativo. Las preguntas clave no son inamovibles en esta etapa: es muy probable que cambien o que se añadan más durante el Paso 3 y nuevamente en el Paso 5.

#### **Sistemas basados en la ganadería y las semillas en situaciones de emergencia**

Recientemente se ha publicado una orientación integral centrada específicamente en la protección de los medios de vida relativos a dos sistemas de mercado frecuentemente seleccionados: el ganado y las semillas. Estos recursos muestran los principales problemas y preguntas analíticas que debería formar parte de cualquier investigación del EMMA en estos tipos de sistemas.

Los programas de emergencia basados en las semillas son un área potencialmente compleja para la intervención, ya que los propios sistemas de replicación de semillas de los agricultores se cruzan con los sistemas basados en el mercado de proveedores, y este hecho se ve agravado por las preocupaciones sobre la selección apropiada de variedad de semillas, y la necesidad de proteger la biodiversidad. Véase la guía CIAT para la evaluación de la seguridad del sistema de semillas que se incluye en los materiales del manual de referencia del EMMA (Sperling, 2008).

El asesoramiento integral para la programación en materia de ganado ha

sido recientemente publicado en las Normas y Directrices para Intervenciones Ganaderas en Emergencias (LEGS), relacionadas con el proyecto Esfera. Una útil y concisa revisión de esta herramienta está incluida en los materiales del manual de referencia del EMMA (Watson y Catley, 2008).

***Lista de verificación para el Paso 2***

- o Intercambiar ideas ampliando las opciones para los sistemas de mercado y su investigación.
- o Acordar los criterios para seleccionar qué sistemas de mercado son más críticos.
- o Acotar la selección final de los sistemas de mercado críticos.
- o Identificar las preguntas analíticas clave para cada sistema de mercado.