

PASO 3

Análisis preliminar



Crédito de imagen: Gilvan Barreto/Oxfam

3.
Análisis
Preliminar

Una mujer pela maíz en el patio trasero de su casa, en Perú. Esta área es propensa a las inundaciones y deslizamientos de tierra, ya que el río cercano puede cambiar su curso cuando llueve fuertemente.

Desde este punto en adelante, se mapeará y analizará por separado cada sistema de mercado crítico seleccionado para el estudio del EMMA. El Paso 3 constituye el primer intento elemental de describir y esbozar un sistema de mercado: cómo era antes de la crisis y cómo es ahora. Estas primeras iteraciones le estimularán a definir con mayor claridad las preguntas claves analíticas que el Emma debe responder, y a empezar a reflexionar sobre qué informantes pueden proporcionar la información necesaria.

Antes de iniciar el paso 3, usted debe haber...

- o confirmado con la organización de los "términos de referencia" del estudio del EMMA;
- o identificado a la población meta (y grupos dentro de la misma), así como sus necesidades básicas prioritarias;
- o decidido qué sistemas de mercado deben ser objeto de estudio del EMMA;
- o elaborado versiones iniciales de las preguntas analíticas clave.

3.1 Información general del paso 3

Objetivos

- Esbozar mapas preliminares del sistema de mercado de línea de base y de la situación tras la aparición de emergencia.
- Revisar y pulir las preguntas clave analíticas elaboradas en el Paso 2.
- Identificar a los informantes clave y a los actores del mercado con más potencial para entablar diálogo con ellos.

Actividades

Sección 3.2: Iniciar el mapeo

- Familiarizar al equipo de campo del EMMA con las herramientas, los conceptos y los resultados esperados.

Secciones 3.3-3.5: Mapeo preliminar de los sistemas de mercado

- Llevar a cabo el mapeo inicial de las situaciones de línea de base y de emergencia.
- Desarrollar un esquema de los diferentes componentes de los sistemas de mercado.

Secciones 3.6-3.8: Utilizar el mapa de mercado para comprender el sistema

- Revisar y actualizar el mapa de sistema de mercado con más información.
- Comparar la situación de línea de base con la de la emergencia.
- Esbozar un calendario estacional para el sistema de mercado.
- Actualizar las preguntas analíticas clave.

Resultados clave

- Mapas de mercado preliminares de línea de base y de la situación de emergencia
- Calendario estacional preliminar para el sistema de mercado
- Revisión de preguntas analíticas clave
- Contactos y orientaciones para conseguir informantes clave.

3.2 Introducción al mapeo de mercados

El concepto de “sistema de mercado”

El “sistema de mercado” es un concepto crucial para el EMMA. Representa más que simplemente un mercado o una cadena de suministros: es una visión de la red general de actores, estructuras y reglas que, en su conjunto, determinan la producción, el intercambio y el acceso a los bienes por parte de diferentes personas.

Como se explica en la sección 2.2, el EMMA aplica independientemente el concepto de un sistema de mercado a determinados bienes, cultivos, artículos no alimentarios o servicios. Esto permite que el EMMA pueda buscar por separado en los sistemas de mercado por sorgo, prendas de vestir y servicios de transporte, por ejemplo.

Una de las características fundamentales del EMMA es que los grupos meta forman parte de los sistemas de mercado. En casi todas las situaciones, los hogares comunes utilizan los mercados para la adquisición de alimentos, artículos y servicios, así como para la venta de sus productos y como fuente de trabajo. Las formas de intercambio no monetarias (por ejemplo, los servicios recíprocos) también pueden incluirse en el enfoque basado en los sistemas de mercado. Para poder analizar la capacidad de los sistemas de mercado de desempeñar un papel en la respuesta humanitaria es vital comprender cómo los grupos meta acceden y utilizan los mercados.

Consideremos, por ejemplo, el sistema de mercado para un producto básico como el arroz. Este sistema incluye a los comerciantes, minoristas y a los molineros que comercializan arroz. También incluye a los agricultores y trabajadores agrícolas que producen arroz; y por supuesto, a los proveedores de semillas e insumos. Puede incluir a los funcionarios gubernamentales encargados de regular la industria arrocera. Por último, el sistema incluye a los consumidores de arroz.

Mapas de sistema de mercado

El mapeo de los sistemas de mercado constituye la herramienta central del EMMA. Este deriva de un enfoque participativo en el desarrollo de los mercados, diseñado por la ONG internacional Practical Action (Albu y Griffith, 2005). Pone de relieve métodos simples y visualmente atractivos para comunicar y compartir conocimiento acerca de los sistemas complejos entre los no especialistas. En última instancia, su objetivo es elaborar de manera rápida un bosquejo integral de un sistema de mercado en su totalidad. Los mapas de mercado pueden por lo tanto usarse para los siguientes propósitos:

- reunir y representar información sobre los sistemas de mercado durante el estudio;
- facilitar la comparación de la situación antes de la emergencia (línea de base) y después;
- facilitar el debate, la interpretación y el análisis de los datos dentro del equipo del EMMA;
- compartir los hallazgos acerca de los sistemas de mercado con otros.

En la práctica, el proceso de mapeo es un proceso *iterativo*: ocurre de forma gradual. Se empieza haciendo un mapeo preliminar (un esquema simple) de cada uno de los sistemas de mercado críticos seleccionados en el Paso 2. Esto, inicialmente, se basará simplemente en cualquier conocimiento, sin importar lo incompleto que sea, que el equipo pueda reunir de forma inmediata. Posteriormente, los mapas deben trazarse muchas veces durante el curso del proceso del EMMA, de modo que el esquema simple inicial llegue a ser, progresivamente, más detallado a medida que se vayan adquiriendo conocimientos sobre el sistema.

Cuadro 3.1 Introducción para los equipos del EMMA sin experiencia previa

Si está dirigiendo un proceso de evaluación de emergencia con un equipo de campo que no posea experiencia previa con el proceso del EMMA, una de las primeras tareas será la de presentar conceptos y herramientas del EMMA. Las actividades de mapeo preliminares descritas en este capítulo son una forma práctica y estimulante para explicar los conceptos básicos del EMMA y presentar las principales herramientas del mercado descritos en la introducción.

El manual de referencia del Emma cuenta con un CD-ROM con un esquema de una breve capacitación o introducción en el país para los equipos de campo del EMMA. Este abarca:

- Los resultados de EMMA: lo que se intenta lograr con el proceso;
- Los conceptos / el fundamento del EMMA: qué son los sistemas de mercado y por qué son importantes;
- Información general sobre los diez pasos del proceso del EMMA;
- El mapeo de mercados: una herramienta para la visualización y el análisis de los sistemas de mercado;
- Preparación y práctica sobre el trabajo de campo: desarrollar y probar la agenda para el trabajo de campo.

Establecer una línea de base

Una funcionalidad característica del proceso del EMMA es la comparación entre la situación anterior a la emergencia (línea de base) y la posterior. En una emergencia de aparición repentina, la línea base se refiere a la situación antes de que la crisis ocurra; consiste en una descripción de la “situación previa” normal y la estimación más realista de las organizaciones sobre las condiciones que prevalecerán cuando el sistema de mercado se recupere a su debido tiempo.

Como se verá en el Paso 8, los datos de línea de base se utilizarán como guía para las capacidades y limitaciones intrínsecas de los actores del sistema de mercado: estos pueden indicarnos lo que se puede esperar de manera realista del sistema. Esto es crucial si las organizaciones van a depender de los actores de mercado para desempeñar su rol en la respuesta humanitaria.

Por tanto, es importante que cualquier línea de base proporcione una comparación relevante en términos de tiempo (estación) y lugar (ubicación geográfica), para permitir una evaluación efectiva de la situación de emergencia.

- *Por estaciones:* la línea de base debe describir el sistema de mercado tal y como era durante la misma época del año (o las mismas condiciones estacionales) que la emergencia para la cual se está planificando una respuesta.
Si las respuestas de emergencia son para la estación seca, la línea de base debe describir una estación seca “normal”, en lugar de cómo era el sistema de mercado durante la temporada de huracanes que le precedió inmediatamente y precipitó la emergencia.
- *Geográficamente:* la línea de base debe describir el sistema de mercado en la zona objeto de la respuesta de emergencia.
Si la población meta se ha trasladado (en calidad de refugiados y desplazados), la línea de base más relevante usualmente será el sistema de mercado que existía antes de la emergencia, *en su nueva ubicación*.

En ocasiones es difícil definir una línea de base, debido a que la comercialización previa de los artículos o bienes esenciales en la economía local era limitada (por ejemplo, los materiales para refugios especializados). Incluso en los casos en los que la actividad de mercado previa era prácticamente insignificante, es posible determinar el origen

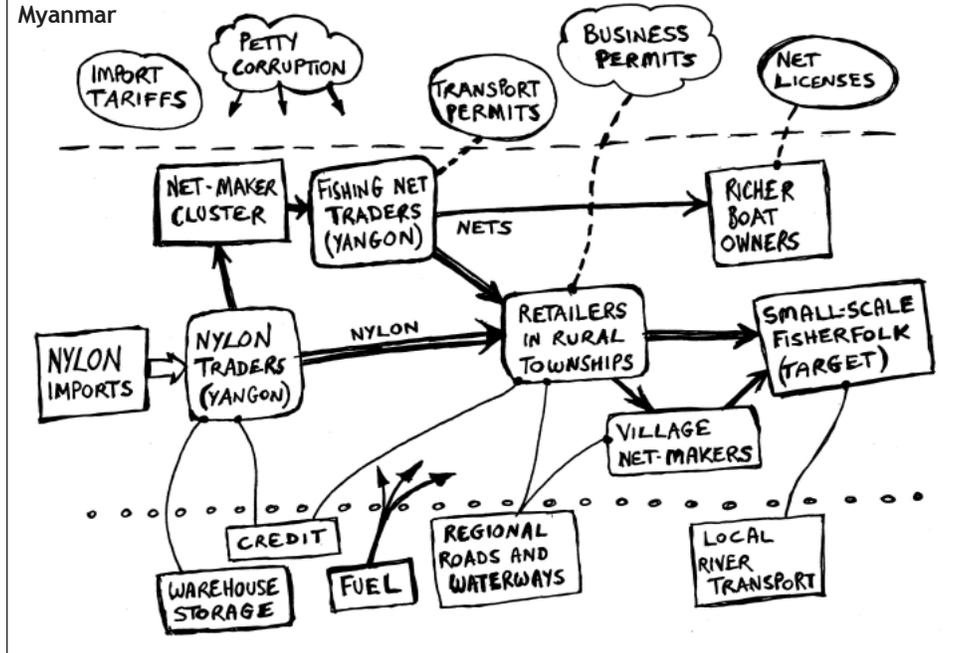
de los vínculos de mercado entre algunos productores o compradores a nivel nacional, y describir cualquier infraestructura y servicios pertinentes.

Mapeo preliminar

El primer paso en el mapeo de un sistema de mercado consiste simplemente en empezar a dibujarlo. No espere hasta que crea que sabe todo lo que desea saber. Con mucha suerte, el estudio de antecedentes (Paso 1) puede haber revelado la existencia de estudios de mercado por zona específica (es decir, que describan la zona de emergencia) disponibles en las oficinas de Gobiernos distritales u ONG locales. Algunas veces, las agencias gubernamentales, el Banco Mundial o las ONG pueden haber realizado análisis por sub-sectores para mercados específicos que le brindarán un excelente panorama de la situación de línea de base. Sin embargo, el conocimiento general de los miembros del equipo del EMMA y otro personal consultado durante el proceso de selección de mercado (Paso 2) siempre es suficiente para comenzar el mapeo.

Por ejemplo, en el Cuadro 3.2 se muestra un primer intento de describir el sistema de mercado de línea de base para las redes de pesca en el delta del río Ayeyarwady, en Myanmar. Este gráfico se elaboró antes del comienzo del trabajo de campo. Contení muchos errores, pero elaborar el mapa ayudó al equipo de campo del EMMA a definir las preguntas y los desafíos en los que centrarse (sus brechas de conocimiento) de cara al período de entrevistas.

Cuadro 3.2 mapeo de mercado preliminar de línea de base- ejemplos de “redes de pesca” en Myanmar



Lógicamente, es mejor realizar primero el mapeo de la situación de línea de base. Sin embargo, esto no es una regla estricta: también puede empezar por el mapeo de la situación tras la aparición de la emergencia, si resulta más "natural" para el equipo.

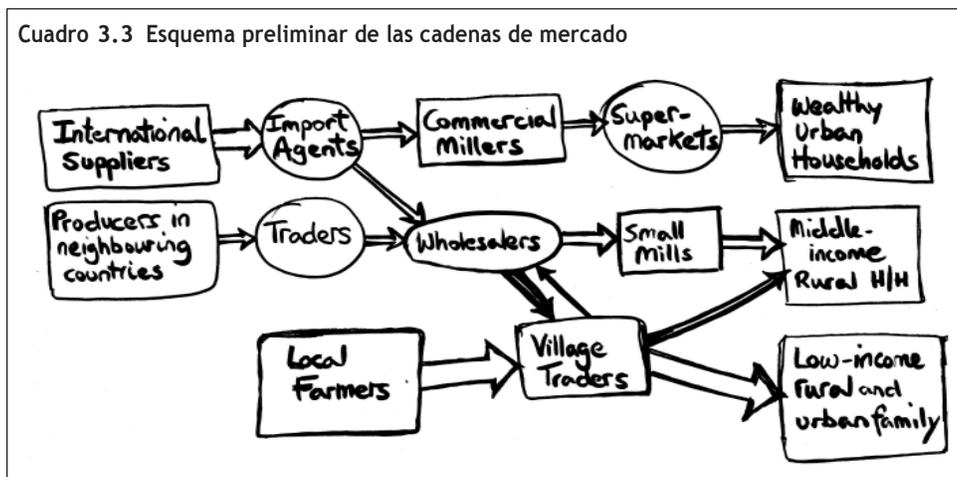
3.3 Mapeo de la cadena de mercado

La característica central de cualquier mapa del sistema de mercado es una "cadena" de los diferentes actores de mercado que intercambian, compran y venden productos, desde el productor primario hasta el consumidor final. Estos actores del mercado incluyen, por ejemplo, a los pequeños agricultores, productores a mayor escala, comerciantes, procesadores, transportistas, mayoristas, minoristas y por supuesto los consumidores.

- En los sistemas de mercado de "suministros", esta secuencia algunas veces se denomina *cadena de suministros*.
- En los sistemas de mercado de "ingresos", las series de actores a menudo se denominan *cadena de valor*.

La primera tarea a la hora de elaborar el mapa es identificar a las empresas que participan en la cadena principal en el sistema de mercado crítico. A continuación, es necesario encontrar los vínculos entre ellas: ¿quién vende a quién, y cómo? El Cuadro 3.3 es un ejemplo de ello. Recuerde incluir los grupos meta en el mapa, ya sean productores primarios, trabajadores o consumidores.

Cuadro 3.3 Esquema preliminar de las cadenas de mercado



Diferentes cadenas de mercado dentro de un sistema

En algunos sistemas de mercado, es posible identificar varias cadenas de mercado que interactúan y *compiten* entre sí. También puede haber más de un grupo identificable de consumidores finales. Este nivel de detalle es importante si, por ejemplo, los diferentes grupos meta obtienen sus suministros, o comercializan sus productos, de manera significativamente diferente.

En esta primera etapa en la que la información aún no es detallada, puede que sea posible estimar la escala, tamaño o importancia de las diferentes fuentes de suministro, vínculos, o mercados finales para los grupos meta. Esto puede indicarse, por ejemplo, mediante el uso de un diferente *grosor en las flechas* y de *recuadros de diferentes tamaños*. Piense entonces por qué algunas cadenas son más importantes que otras, y recuerde que lo que importa para el EMMA es el papel (pasado, actual o potencial) que el sistema de mercado tiene en la respuesta humanitaria para la población meta.

Identificación de los grupos meta en el mapa del mercado

Es importante incluir e identificar sus grupos meta (sección 1.6), en el mapa de mercado. Desde la perspectiva de un grupo meta, las cadenas de mercado funcionan en diferentes direcciones.

- En los sistemas de “suministro”, las cadenas proporcionan alimentos, artículos y servicios para las familias afectadas.
- En los sistemas de “ingresos”, estas cadenas permiten que las familias puedan obtener ingresos a través de la venta de productos o del trabajo.

En el primer caso, el grupo meta está compuesto por los actuales o potenciales compradores o consumidores de alimentos, artículos y servicios que el sistema de mercado abastece a través de la cadena de suministros (también conocido como el “conducto” por los expertos en logística). Esto se aplica a los alimentos y artículos de primera necesidad, y también a los insumos para los medios de vida y a los activos que se necesitan con urgencia para los medios de vida.

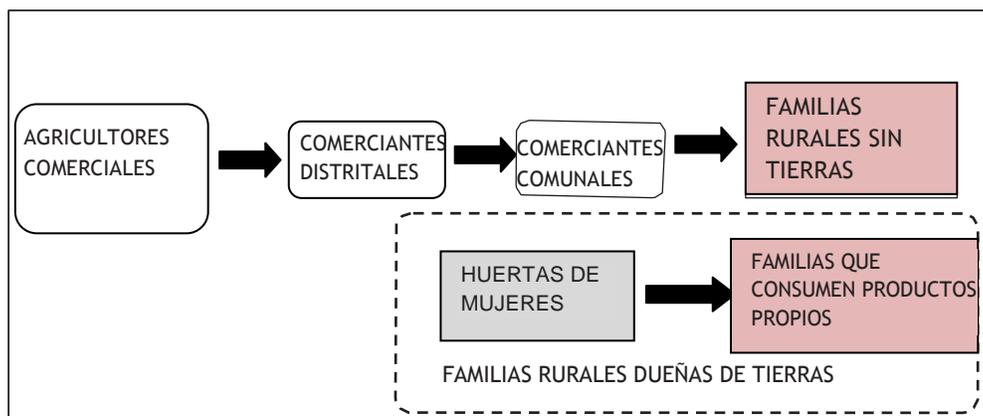
En el segundo caso, los grupos meta son los productores, trabajadores o jornaleros que dependen (directa o potencialmente) del sistema de mercado que proporciona ingresos a través de la cadena de valor. Por lo general, se encuentran al inicio de la cadena de valor, pero también pueden estar en el medio (por ejemplo, los trabajadores de fábricas en zonas urbanas).

Tenga en cuenta la posibilidad de que diferentes grupos meta desempeñen diferentes roles en el *mismo sistema de mercado crítico*, y por lo tanto que hayan sufrido diversos impactos como consecuencia de la emergencia.

Los roles de género en los sistemas de mercado

Las mujeres y los hombres a menudo tienen roles y responsabilidades muy diferentes dentro de los sistemas de mercado. Por ejemplo, en los sistemas de alimentos básicos, las mujeres pueden ser "productoras" en el sentido de que realizan el trabajo físico agrícola, y los hombres pueden asumir la responsabilidad de la venta de los excedentes a los comerciantes. Cuando este tipo de divisiones de género está muy arraigada, los usuarios del EMMA deben tener cuidado a la hora de efectuar el mapeo de las familias como un único actor de mercado. Puede ser necesario diferenciar entre actores de sexo masculino y femenino, ya que no se puede asumir que el impacto de la emergencia, y por lo tanto sus necesidades y preferencias de asistencia, sean iguales. El Cuadro 3.5 ilustra una forma de representar las diferencias intrafamiliares de los productores de subsistencia en el mapa de mercado.

Cuadro 3.5 Incluir a productores de subsistencia en un mapa de mercado de alimentos



Productores de subsistencia

La distinción entre los sistemas de suministro e ingresos puede parecer irrelevante cuando se analiza la agricultura de subsistencia, en la que los hogares consumen la mayor parte o la totalidad de su propia producción de alimentos, y puede existir poca transacción de "mercado". Sin embargo, esto no significa que el EMMA pueda ignorar la economía de subsistencia. Cuando la producción de alimentos de subsistencia se ve afectada por la emergencia, el EMMA debe comprender la magnitud de la brecha que esto creará en el sistema de mercado general. Por lo tanto, aunque no exista transacción de mercado entre los agricultores de subsistencia y los hogares que dependen de su producción, sigue siendo vital incluir la producción de subsistencia y el consumo en un mapa de mercado de alimentos.

El Cuadro 3.5 ilustra una forma de incluir a los productores de alimentos de subsistencia en un mapa de mercado. La familia rural con tierras (indicado por el recuadro de línea discontinua) incluye tanto al productor como al consumidor, con una pequeña proporción de su producción que se vende a los comerciantes locales.

Conocimiento de los factores estacionales

Los factores estacionales pueden ser muy importantes a la hora de ubicar a algunos grupos meta. En los lugares donde las estrategias de subsistencia varían según la estación, los grupos meta pueden asumir el papel de productores o trabajadores en una época del año y el de consumidores en otra época. Por ejemplo, en los sistemas de mercado de cultivos de alimentos básicos, es común que haya familias que obtienen ingresos por trabajo agrícola, o de la venta de los excedentes de producción durante la cosecha, pero que son consumidores de alimentos netos y compradores durante la temporada baja.

Esto significa que los profesionales del EMMA tienen que consultar el *calendario estacional*: pensar en qué momento del ciclo estacional ha ocurrido la crisis, y cuándo tendrá lugar la respuesta. Incluso en el mismo sistema de mercado, es posible que respuestas muy diferentes sean apropiadas en diferentes momentos del año. Véase la sección 3.8.

Segmentación del mercado

El EMMA analiza por separado cada sistema de mercado crítico en una situación de emergencia. Sin embargo, no siempre es fácil definir claramente los límites de un sistema de mercado determinado. Durante el trabajo de campo, es posible constatar que el sistema de mercado esté en realidad dividido en dos o más segmentos debido a las diferencias en la calidad o la marca de los productos que se comercializan. Estos segmentos pueden servir a diferentes mercados finales.

Por ejemplo: el sistema de mercado de un producto básico (como los frijoles) puede contener un segmento más grande en el que comercializa artículos de calidad estándar, y otro segmento menor y separado que comercializa en una variedad de alta calidad consumida sólo por los hogares más adinerados.

Cuadro 3.6 Ignorancia óptima

La "Ignorancia óptima" se refiere a la importancia de hacer caso omiso de los detalles no esenciales o innecesarios. Centre la atención sólo en los elementos más relevantes del sistema. Si constata que las partes de un sistema de mercado no influyen en el acceso y la disponibilidad para la población meta (es decir, los segmentos paralelos o independientes del mercado), ignorarlos puede ser una opción.

Esto requiere análisis. Es fácil desviarse por caminos de investigación interesantes pero irrelevantes, especialmente si sus informantes clave están entusiasmados con sus propias áreas de conocimiento. Debe evaluar constantemente la relevancia de la información que recibe y tratar de ignorar las distracciones.

En estos casos, no pierda tiempo investigando el segmento de mercado que no sea relevante (Cuadro 3.6) para las necesidades de la población meta. Evite también mezclar datos (como precios o volúmenes) del segmento de mercado "irrelevante" con el segmento de mercado que sea fundamental para el EMMA, ya que puede provocar que se distorsionen los resultados.

3.4 Mapeo de infraestructuras, insumos y servicios

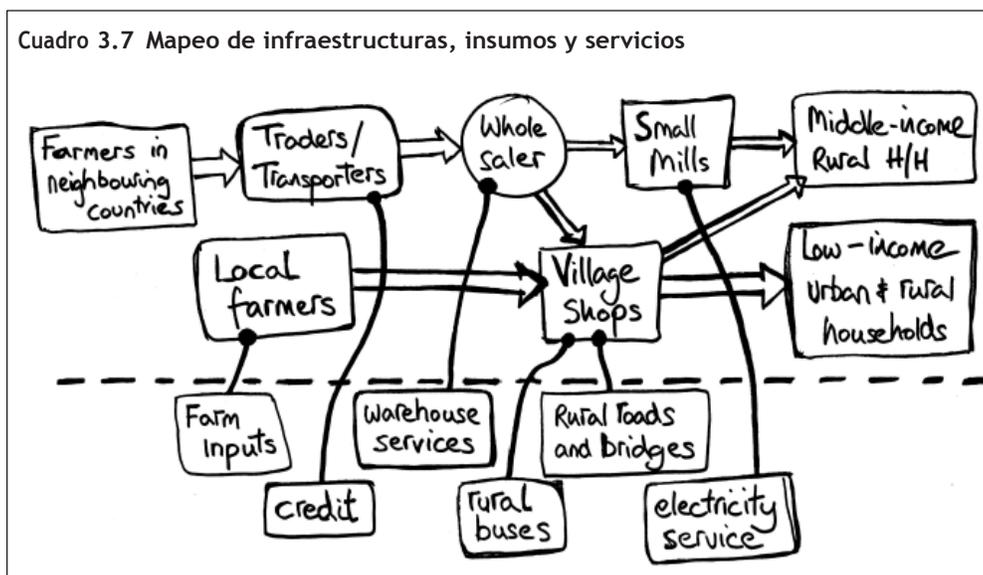
El segundo paso del mapeo de sistema de mercado se refiere a las diversas formas de infraestructuras, insumos y servicios que apoyan el funcionamiento general del sistema. Los diferentes actores siempre dependen de las diversas formas de infraestructura de apoyo, insumos y servicios de otras empresas, organizaciones y Gobiernos.

Ejemplos de servicios de infraestructura y empresariales:

- servicios de agua y electricidad;
- suministro de insumos (semillas, fertilizantes, ganado, etc.);
- servicios de información de mercado (precios, tendencias, compradores, proveedores);
- servicios financieros (tales como crédito, ahorros o seguros);
- servicios de transporte e infraestructura;
- asesoramiento técnico y empresarial.

Identifique los elementos más cruciales de las infraestructuras y los servicios, y vincularlos a sus usuarios dentro del sistema de mercado. El objetivo es obtener una visión global del papel que estos servicios desempeñan en el mantenimiento de la eficiencia y accesibilidad del sistema de mercado.

Cuadro 3.7 Mapeo de infraestructuras, insumos y servicios



A menudo, existe una amplia gama de estos servicios de infraestructuras y de negocios, por lo que la tarea del mapeo es identificar y centrarse (durante las entrevistas con los comerciantes) en aquellos que parecen propensos a desempeñar un papel esencial o que se hayan visto fuertemente afectados por la situación de emergencia. Trate de no sobrecargar el mapa con vínculos y céntrese en los ejemplos más destacados.

3.5 Mapeo de instituciones, reglas, normas y tendencias

El tercer paso del mapeo del sistema de mercado se refiere a los problemas y tendencias que ejercen una gran influencia en el *entorno de mercado* en el que los productores, comerciantes y otros actores de mercado operan. Este entorno está formado por diversas políticas, reglamentos, prácticas sociales y de negocios, así como tendencias.

El EMMA está interesado en los problemas más importantes que inflúan o influyen en las capacidades, la eficiencia y la equidad del sistema de mercado, antes y después de la aparición de la emergencia. Puede resultar beneficioso registrar diversos tipos de problemas en el sistema de mercado. Incluso cuando las organizaciones humanitarias no pueden hacer mucho al respecto, la comprensión de las limitaciones que estos problemas crean debe incluirse en la selección y diseño de las respuestas. Por ejemplo:

- defectos y fragilidad en las reglas básicas e instituciones necesarias para ayudar a que el sistema de mercado funcione eficazmente (por ejemplo, los sistemas de cumplimiento de contratos, los registros de tierras, las organizaciones de productores, los estándares comerciales);
- las normas y políticas oficiales, como estatutos, reglamentos de concesión de licencias o impuestos, que obstaculizan y bloquean en lugar de ayudar al funcionamiento del sistema de mercado;
- abusos de poder arbitrarios a baja escala por parte de las personas con puestos de autoridad (corrupción y sobornos);
- los roles socialmente impuestos y las normas que impiden que algunas personas participen en ciertos tipos de actividad, o bloquean su acceso a los mercados, en función de su género, etnia, etc.

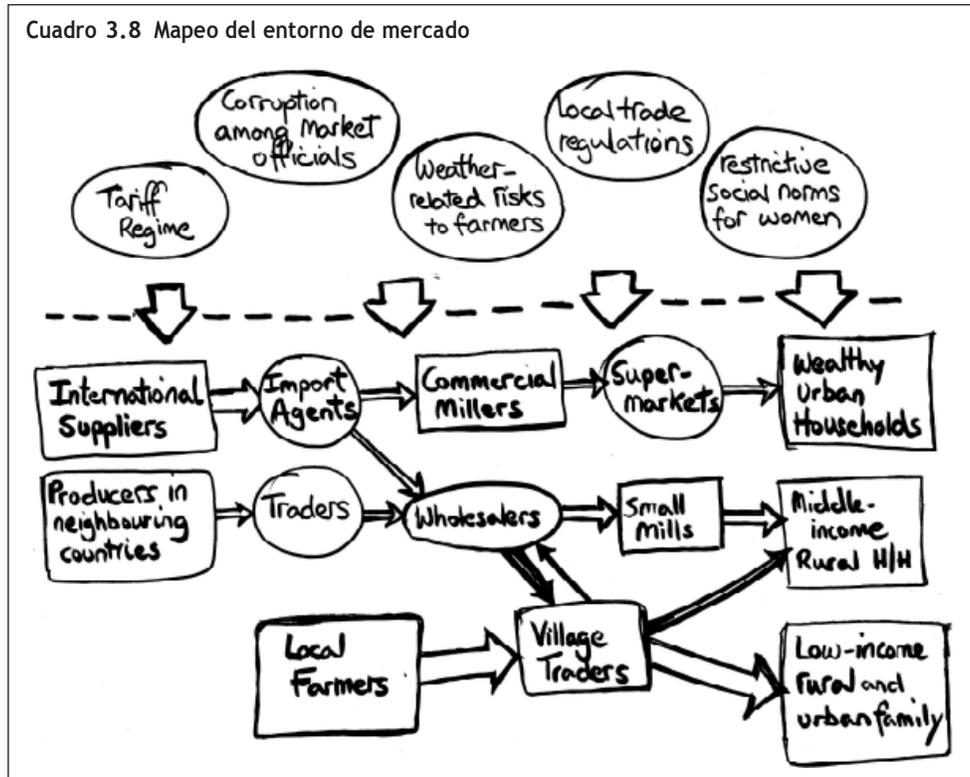
Las diferencias en los roles de género y las responsabilidades entre mujeres y hombres son factores especialmente dominantes que condicionan el funcionamiento de los sistemas de mercado. Estas reglas sociales pueden limitar las opciones de acceso a los mercados o a las actividades generadoras de ingresos abiertas a las mujeres, por ejemplo.

Este componente del mapa de mercado es además un buen lugar para resaltar las principales tendencias a largo plazo que han afectado al sistema de mercado y a la población meta, incluso antes de la emergencia: por ejemplo, las tendencias económicas, los cambios climáticos, los desplazamientos de la población y las limitaciones de los recursos naturales.

- Las tendencias ambientales, como la reducción de los recursos naturales o el cambio climático, que están afectando a los actores en el sistema de mercado.
- Las tendencias económicas, por ejemplo en el precio internacional de los alimentos o artículos críticos, o el valor de la moneda local.

Incluya estos problemas generales del “entorno del mercado” al mapa de mercado de la misma forma que incluyó la infraestructura y los servicios anteriormente. Si es pertinente, puede ser útil vincular el problema identificado a los actores o cadenas de mercados de manera específica.

Cuadro 3.8 Mapeo del entorno de mercado



3.6 Desarrollar el mapa de mercado a través de una metodología iterativa

En unas horas, los equipos del EMMA deben ser capaces de esbozar mapas preliminares completos, tanto de la situación de línea de base como de la emergencia. Estos mapas preliminares de mercado inevitablemente cambiarán su estructura y contenido a través de los siguientes pasos del EMMA. El cuadro 3.9 representa un ejemplo de la evolución del mapa preliminar ilustrado en el Cuadro 3.2.

Durante las fases iniciales del diseño de trabajo de campo, los mapas le guiarán a la hora de decidir con qué actores de mercado o informantes clave debe reunirse. Los mapas le ayudarán a revelar las brechas en su conocimiento del sistema de mercado, y por lo tanto le ayudarán a desarrollar su agenda de entrevistas y cuestionarios (Paso 4).

En las entrevistas de campo y con los informantes clave (Paso 5), aprenderá e incluirá más información acerca de los volúmenes, los precios de los productos básicos y el número de actores de mercado. Probablemente actualizará los mapas de mercado diariamente durante el trabajo de campo según reciba nueva información (Paso 6).

El análisis detallado de estos mapas se llevará a cabo en el Paso 8, donde observamos las opciones de respuesta posibles.

Comparación de los mapas de línea de base y de la situación tras la aparición de la emergencia

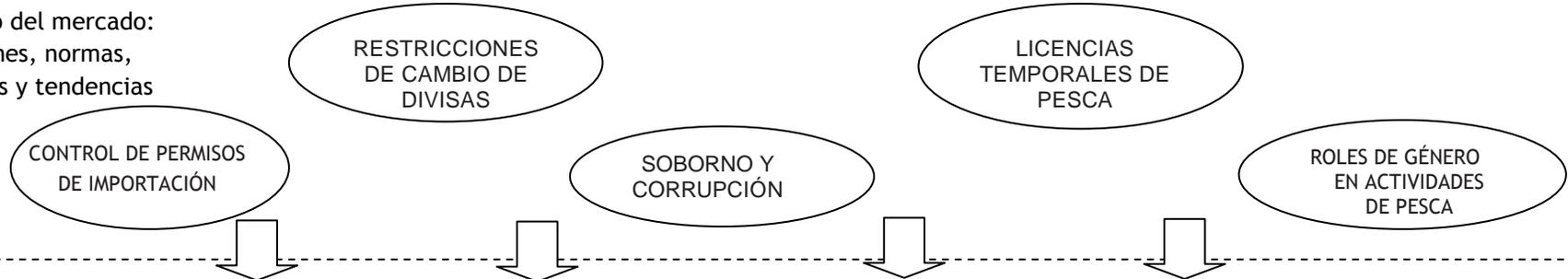
Cuando el borrador del mapa preliminar esté listo, será posible comenzar a registrar el impacto de la crisis. A continuación se presentan algunos ejemplos de posibles impactos:

- la desaparición de algunos actores de mercado;
- la interrupción parcial o total de algunos vínculos o relaciones en la cadena;
- daños en la infraestructura, y bloqueo de servicios;
- nuevas relaciones o vínculos formados como estrategias de supervivencia por los actores del mercado;
- cambios en la importancia relativa de los diferentes vínculos (como el volumen de comercio);
- inserción de nuevos canales de suministro (por ejemplo, la distribución de ayuda).

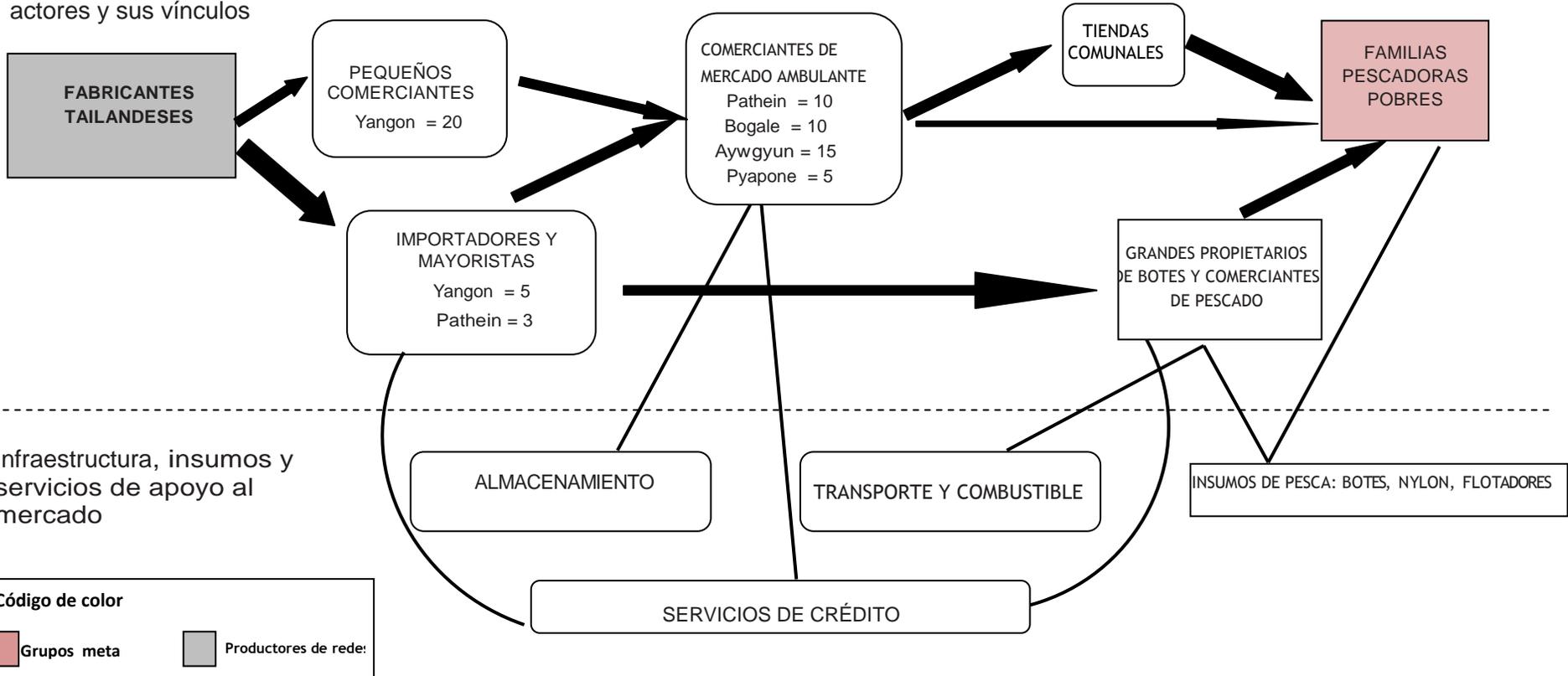
Estos impactos (que posiblemente sean todavía muy especulativos en esta etapa) pueden indicarse en el mapa de mercado, usando "banderas" visuales simples para resaltar diferentes tipos de alteraciones de los actores de mercado, las funciones y los vínculos en el sistema (véase el Cuadro 3.10).

Cuadro 3.9 Mapa final de mercado de línea de base - ejemplo de “redes de pesca” en Myanmar

El entorno del mercado:
instituciones, normas,
estándares y tendencias



Cadena de mercado:
actores y sus vínculos

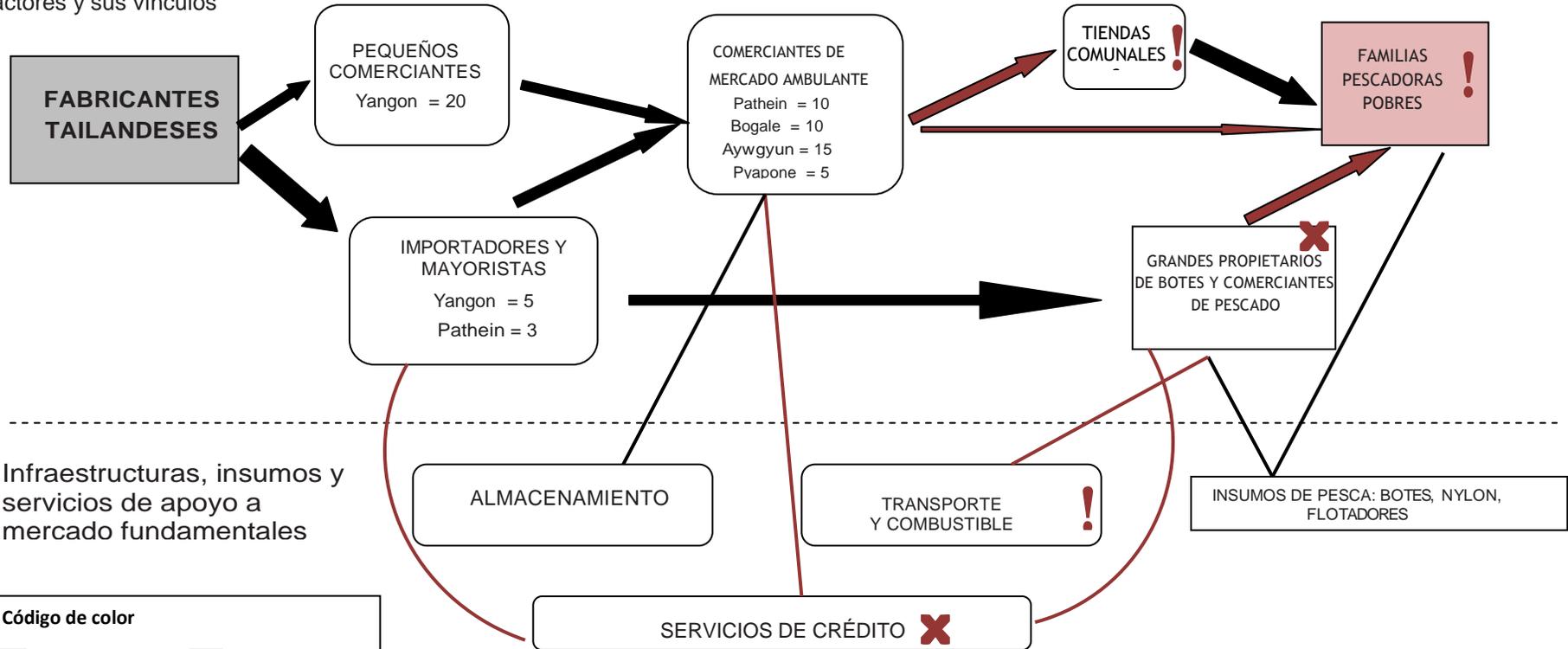


Cuadro 3.10 Mapa final de mercado afectado por emergencia - ejemplo de “redes de pesca” en Myanmar

El entorno del mercado:
instituciones, reglas, normas y tendencias



La cadena de mercado:
actores y sus vínculos



Código de color

■ Grupos meta ■ Productores de redes

3.7 Calendario estacional preliminar para el sistema de mercado

Como se indicó anteriormente, muchos sistemas de mercado tienen fuertes variaciones estacionales en sus patrones de producción, comercialización y establecimiento de precios. Estos patrones pueden revelarse a través de las fluctuaciones estacionales de precios para insumos y productos. También pueden implicar grandes cambios estacionales de actividad a medida que las personas cambian, por ejemplo, entre la agricultura y el empleo asalariado.

Esto es más evidente en los sistemas de mercado agrícolas, con cambios en la demanda de mano de obra para el arado, desbroce y cosecha, y un aumento en la oferta de productos después de la cosecha. Sin embargo, los patrones estacionales pueden también presentarse en mercados relacionados con la construcción de refugios y en las actividades no agrícolas que se ven afectadas por el clima o el acceso por carretera, por ejemplo.

Es esencial que los usuarios del EMMA sean capaces de distinguir entre las fluctuaciones estacionales de precios y volúmenes de comercio "normales" y las perturbaciones creadas por una situación de emergencia. De lo contrario, el diagnóstico de los problemas del sistema de mercado y las soluciones propuestas serán defectuosos. El mapa del mercado de línea de base debe representar una visión "pertinente en función de la estación".

Es una buena idea, por lo tanto, elaborar una versión preliminar de un calendario estacional (véase el cuadro 3.11) para cada sistema de mercado analizado, buscando capturar los patrones estacionales "normales" de los precios y del comercio. A medida que haya disponible más información, esta también puede utilizarse para describir otras características importantes del sistema que pueden ser relevantes para la respuesta humanitaria.

Factor	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A
-Precios de artículos	Bajo								Alto			
-Volúmenes de comercio	Alto									Bajo		
-Tasa de empleo			Plantación: alto				Bajo				Cosecha	
-Compras de insumos				\$					\$			
-Principal venta de cosechas												
-Vencimiento de pagos	\$	\$										
-Temporada de inundaciones						Inundación						

3.8 Revisión de las preguntas analíticas claves del EMMA

Los mapas de mercado y los calendarios estacionales preliminares (aunque sean un borrador y estén incompletos) son los primeros pasos en el proceso iterativo que conduce a las recomendaciones sólidas para la respuesta a la emergencia. Del mismo modo, las preguntas clave que usted ha identificado después de la selección del sistema de mercado (sección 2.4) también evolucionarán y cambiarán a medida que desarrolle su comprensión de la situación.

La actividad final en el Paso 3 es reflexionar sobre los mapas preliminares, y que se haga las siguientes preguntas:

- ¿De qué manera la población meta interactúa con este sistema de mercado?
- ¿Cuáles son los canales y actores más importantes en el sistema (los probables puntos focales para las investigaciones y puntos de impulso)?
- ¿Cuál ha sido el impacto de la crisis?
- ¿Qué es lo que desconocemos y necesitamos saber?

Pregúntese quién puede ser capaz de responder a estas preguntas. ¿Quiénes son los informantes clave que pueden ser más útiles, especialmente como punto de inicio? Estos tienden a ser los actores de mercado más grandes (por ejemplo, mayoristas) que tienen una visión general del sistema de mercado como un conjunto, incluidos los roles de los servicios (tales como finanzas y transporte), las políticas y la regulación.

También debe considerar a los funcionarios públicos, los directivos de las ONG locales y los especialistas que pueden ayudar a los equipos del EMMA a desarrollar una comprensión preliminar general del sistema de mercado y la situación de emergencia.

Lista de verificación para el Paso 3

- o Presentar los conceptos básicos y técnicas de mapeo al equipo de campo del EMMA.
- o Esbozar de manera preliminar los mapas de mercado de línea de base y tras la aparición de la emergencia.
- o Esbozar de manera preliminar el calendario estacional para el sistema de mercado.
- o Revisar las preguntas analíticas clave, a la luz de una mejor comprensión del sistema.