

## PASO 8

# Análisis del sistema de mercado



Crédito de imagen: Jane Beesley/Oxfam

Un vendedor de agua local en Myanmar.

El Paso 8 completa el análisis de mercado, utilizando los mapas y calendarios del Paso 6 y el análisis de brechas del Paso 7. Este es uno de los pasos más importantes en el proceso del EMMA. Consiste en una evaluación final de la capacidad del sistema de mercado crítico seleccionado, a través del incremento de la producción y del volumen comercial para cubrir las brechas que enfrenta la población meta. Este resultado constituye un elemento clave para el análisis final de respuestas en el Paso 9.

8.  
Análisis  
del sistema de  
mercado

### Antes de iniciar el Paso 8, usted debe haber...

- o estudiado cómo la crisis ha afectado a los actores en el sistema, y cómo están respondiendo;
- o consultado a los actores de mercado e informantes clave sobre las posibles acciones de apoyo al mercado;
- o completado los mapas de mercado de línea de base y de la situación tras la aparición de la emergencia
- o elaborado un calendario estacional para el sistema de mercado;
- o completado el análisis de brechas.

## 8.1 Información general del Paso 8

### *Objetivos*

- Analizar *la disponibilidad* y los problemas principales de abastecimiento y demanda en el sistema de mercado.
- Analizar y estimar la capacidad actual o potencial del sistema de mercado para contribuir a la respuesta de emergencia requerida calculada en el Paso 7.
- Identificar las opciones plausibles de apoyo indirecto al sistema de mercado para su consideración en el Paso 9.
- Dar respuesta a las preguntas analíticas clave definidas en el Paso 3 y sacar conclusiones al respecto.

### *Actividades*

#### *Sección 8.3: Análisis de línea de base*

- Evaluación de la capacidad y funcionamiento previos del sistema de mercado
- Análisis de los datos sobre volúmenes de producción y comercio, integración de mercados, competencia y conducta

#### *Sección 8.4: Análisis de los impactos*

- Estudio de los impactos de la emergencia
- Comparación de la situación de línea de base y tras la aparición de la crisis en términos de volúmenes de comercio, precios, integración y conducta

#### *Secciones 8.5-8.6: Previsiones futuras*

- Estimaciones sobre la capacidad del sistema de mercado para contribuir a la respuesta de emergencia
- Identificación de las opciones de apoyo al mercado

### *Resultados clave*

- *¿Cómo era antes?:* una evaluación de la capacidad y el rendimiento del mercado en la situación de línea de base;
- *¿Qué ha ocurrido?:* hallazgos sobre el impacto de la emergencia en el sistema de mercado; en particular, un análisis de los problemas de oferta y demanda tras la aparición de la emergencia
- *¿Cómo es probable que funcione en el futuro?:* una estimación de la capacidad del sistema, tanto actual como potencial, para contribuir a la respuesta de emergencia
- *Opciones de apoyo al mercado:* una lista de posibles opciones de apoyo a los mercados (para reforzar la capacidad local para contribuir a la respuesta humanitaria) para su consideración en el Paso 9

## 8.2 Esquema del proceso de análisis

El objetivo esencial del Paso 8 consiste en evaluar si el sistema de mercado podría contribuir de manera útil y fiable a la respuesta de emergencia. (Véase el Cuadro 8.1 para una definición) Si la respuesta es sí, entonces el paso 8 también tiene como objetivo hacer lo siguiente:

- estimar la capacidad del sistema de mercado para contribuir a subsanar las brechas
- identificar cualquier oportunidad de apoyo que pudiera restaurar o aumentar esta capacidad.

### Cuadro 8.1 Definición de “contribuir a la respuesta humanitaria”

Un sistema de mercado es capaz de contribuir a la respuesta de emergencia, sin causar cambios perjudiciales en los precios y la disponibilidad para otros, si puede proporcionar:

- un suministro de alimentos, artículos o servicios (que sean suficientes y a un precio razonable) de manera directa a la población meta, asumiendo que esta tiene acceso y poder adquisitivo (por ejemplo, dinero en efectivo o vales);
- una fuente fiable y a precio razonable de alimentos, artículos, o servicios para la actividad adquisitiva local de las organizaciones humanitarias; o
- un punto de venta (compradores) y de contratación (empleadores) y un fiable y a precio justo para la población meta (y por lo tanto, una fuente importante de ingresos).

Para hacer esta evaluación, los equipos del EMMA deben avanzar a través de una serie de etapas de análisis, ilustradas por estas cuatro preguntas simples:

1. *Línea de base*: ¿cuál era la capacidad y funcionamiento del sistema de mercado antes de la emergencia?
2. *Impacto*: ¿qué ha pasado con el sistema de mercado en la situación de emergencia?
3. *Pronóstico*: ¿Cuán probable es que el sistema pueda contribuir a la respuesta de emergencia en el futuro?
4. *Soporte*: ¿qué opciones existen para restaurar o fortalecer las capacidades del sistema de mercado?

### Pruebas

El Paso 8 reúne y utiliza las pruebas (información y datos) recogidas a través del estudio de antecedentes y el trabajo de campo, así como de la elaboración de mapas y calendarios estacionales.

| <b>Cuadro 8.2 Tipos de datos e información utilizada en el análisis del sistema de mercado</b> |   |
|--|---|
| Observaciones de campo   | Interrupciones observadas en productores y empresas<br>Interrupciones reportadas en los vínculos y transacciones de los mercados<br>Interrupciones reportadas en infraestructura y servicios de apoyo |
| Disponibilidad   | Volúmenes de producción y comercio en diferentes partes del sistema<br>Las existencias y plazos de entrega actuales de los suministros  |
| Integración del mercado  | Fortaleza de los vínculos de comercio con otros mercados no afectados   |
| Información sobre los precios  | Los cambios en los precios en comparación con la situación de línea de base<br>Tendencias de precios (dirección y volatilidad de los precios)<br>Análisis de márgenes a lo largo de la cadena         |
| Conducta de los actores de mercado   | Número de actores (e implicaciones para el poder de mercado)<br>Comportamiento o reglas no competitivos, cárteles y barreras de entrada.  |

### 8.3 Análisis de línea de base

Este elemento del análisis de mercado consiste en tres preguntas principales:

- ¿Cómo se compara la capacidad de línea de base con el desafío estimado por el análisis de brechas?
- ¿En qué medida estaba bien integrado el sistema de mercado antes de la emergencia?
- ¿Cuánta competencia existía en el sistema de mercado antes de la emergencia?

#### ***Capacidad del sistema de mercado***

Con suerte, se recogieron datos suficientes (en el Paso 6) para hacer cálculos numéricos aproximados de la actividad económica de línea de base (volúmenes de producción y comercio).

- En los sistemas de mercado de suministro, estos datos se refieren a la disponibilidad de productos y la capacidad de los actores de mercado para responder a las necesidades de suministro de las organizaciones humanitarias o de la población meta.
- En los sistemas de mercado de ingresos, estos datos indican la capacidad del sistema de mercado para generar ingresos para la población afectada mediante la compra de sus productos o mediante la contratación de mano de obra.

*Es importante que estas estimaciones de línea de base tengan en cuenta el factor estacional: es decir, deben ofrecer un buen fundamento para las comparaciones con los requisitos para la respuesta de emergencia en función de la época del año.*

Estas estimaciones también deben hacerse, si es posible, en dos o tres escalas económicas diferentes (véase el Cuadro 8.3):

- dentro de la zona local afectada por la emergencia (por ejemplo: zona de desastre);
- en el mercado provincial / regional (por ejemplo, en los distritos alrededor de un centro de comercio importante);
- en el mercado nacional.

Esto permite que el EMMA pueda estimar la capacidad "normal" subyacente de

los actores de mercado. Al comparar esta información con los resultados del análisis de brechas, tendrá una idea inmediata de la escala del desafío de respuesta de emergencia al que se enfrenta el sistema de mercado.

| <b>Cuadro 8.3 Ejemplo de volúmenes de producción y comercio de línea de base</b>              |                         |                           |                            |
|---|-------------------------|---------------------------|----------------------------|
| <i>Volúmenes de producción y comercio (toneladas por mes)</i>                                 | <i>Mercado nacional</i> | <i>Mercado provincial</i> | <i>Zona local afectada</i> |
| Actividad de línea de base  | 5.000                   | 1.200                     | 200                        |
| Brecha de producción y comercio para la población meta en la zona afectada = 350 (del Paso 7) |                         |                           |                            |

### ***Integración de mercados***

*La integración de los mercados es una medida del grado de conexión entre los sistemas de mercado de diversas zonas geográficas.* Cuando los mercados están integrados, los artículos críticos o productos alimentarios fluirán más fácilmente desde zonas con superávit a zonas con déficit; de los productores hasta los consumidores; y desde los puertos y fronteras hasta las zonas más remotas. Cuando los mercados están fragmentados, por el contrario, es difícil o muy costoso transportar mercancías, y los precios varían mucho entre lugares y estaciones.

El grado de integración de un mercado es una consideración vital para el análisis de respuestas apropiadas que realiza el EMMA.

- Un sistema de mercado local que estuviera bien integrado con mercados más amplios en la situación de línea de base es mucho más probable que sea capaz de incrementar su volumen comercial para satisfacer las cubrir las necesidades de emergencia.
- En los lugares donde los mercados locales están bien integrados con mercados más grandes, los artículos esenciales, servicios o alimentos se encuentran más fácilmente disponibles y los precios son más estables.
- La actividad adquisitiva local y las intervenciones basadas en las transferencias de efectivo dependen en gran medida la integración del mercado, la cual permitirá que los artículos o alimentos críticos fluyan desde otras regiones donde haya superávit.
- Cuando los mercados locales están fragmentados (es decir, poco integrados con los mercados más grandes) los precios tienden a ser más volátiles. Los grupos meta experimentarán precios más altos (ingresos más bajos) más a menudo.

### ***¿Cómo evaluar la integración de un mercado?***

Si se dispone de datos, los patrones detallados sobre precios a lo largo del tiempo suelen ser un buen indicador de la integración de los mercados. Véase el Cuadro 8.4.

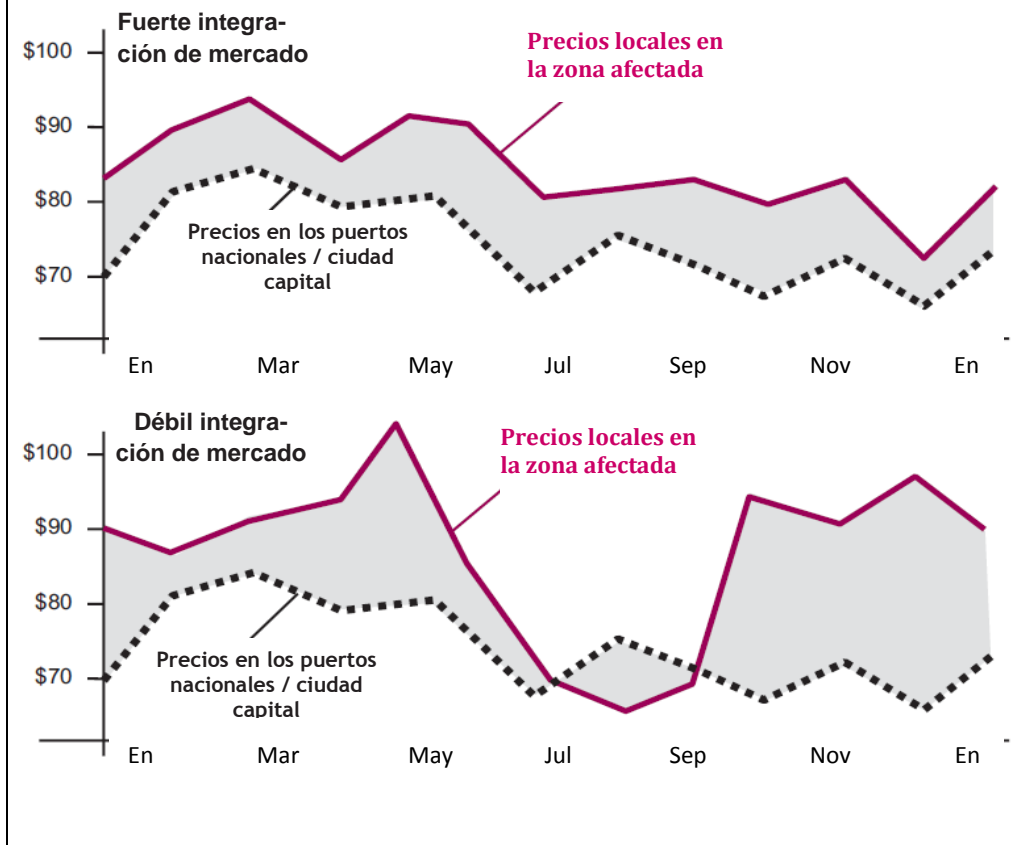
En los *mercados que están fuertemente integrados*, los altos precios de las zonas con déficit ofrecen a los comerciantes un incentivo para traer mercancías desde las zonas con superávit. Por lo tanto,

- los precios tienden a seguir patrones estacionales similares, que suben y bajan al unísono; y
- la diferencia de precios entre mercados se mantiene relativamente constante (representado por el sombreado gris en el cuadro).

En los mercados débilmente integrados (o fragmentados), los altos precios de las zonas con déficit no crean incentivos suficientes para que los comerciantes transporten mercancías, debido a los altos costos de transacción (por ejemplo, la inseguridad y carreteras dañadas). Por lo tanto,

- los precios tienden a seguir patrones diferentes, y
- hay grandes variaciones estacionales en la diferencia de precios entre mercados (sombreado gris en el Cuadro).

**Cuadro 8.4 Evaluación de la integración de mercado usando datos de precios**



Para una guía más detallada sobre la integración del mercado, consulte el manual de referencia de EMMA.

En ausencia de datos detallados de la serie de precios, por lo general los comerciantes locales y regionales pueden proporcionar una visión bien informada sobre la integración del mercado (Paso 5). Las entrevistas deben revelar lo siguiente:

- la procedencia y el destino habitual de los principales flujos de comercio;
- la proporción de la producción y comercio local que es importada (o exportada);

- si los precios locales más altos y más bajos normalmente coinciden con los nacionales;
- si el transporte está restringido o se ve afectado en ciertas épocas del año;
- si existen otras razones por las que el comercio esté restringido o los mercados segmentados.

#### **Cuadro 8.5 Débil integración de mercado - ejemplo de Haití**

El análisis del EMMA del sistema de mercado de frijoles en Haití en 2008 encontró que los mercados rurales de diferentes provincias estaban fuertemente fragmentados (no estaban bien integrados).

Se llegó a la conclusión de que esto ocurría porque el acceso de los productores a sus mercados de materias primas correspondientes en la capital, Puerto Príncipe, estaba estrictamente controlado por grupos comerciales o cárteles regionales. Tras la llegada de los huracanes, estos cárteles restringieron el flujo de alimentos entre las diferentes partes de la isla.

#### ***Competencia y poder de mercado de línea de base***

Los equipos del EMMA también deben tratar de evaluar la conducta en el sistema de mercado de línea de base, estableciendo cómo los actores de mercado hicieron negocios entre ellos, y especialmente cuál de ellos fijó los precios en las transacciones. Es poco probable que un sistema de mercado donde había abuso de poder antes de una crisis pueda funcionar mejor después de que se desate la crisis.

#### **Cuadro 8.6 Competencia y poder de mercado**

La competencia consiste en la rivalidad existente en el mercado. La competencia existe en los lugares que los compradores y vendedores tienen una opción real entre distintos actores de mercado, basada en quién proporciona los mejores bienes, los más asequibles, los salarios más altos, etc. Lo contrario a competencia es el poder de mercado, sobre todo el "monopolio". El poder de mercado surge cuando un único actor de mercado (o un pequeño cártel) es capaz de dictar o influir fuertemente en los precios a su favor, lo que le hace ganar un exceso de beneficios. Además del monopolio comercial, el poder de mercado puede ser el resultado del control monopolístico sobre los recursos, servicios o conocimientos.

La competencia y el poder de mercado conforman una de las dimensiones de la conducta en un sistema de mercado, pero existen otras (tanto positivas como negativas). Los equipos del EMMA deben tener en cuenta cualquier forma significativa de conducta en el sistema de línea de base que pueda socavar o apoyar el funcionamiento del sistema de mercado en el contexto de la emergencia. Para mayor información, consulte la guía de mercados de FEWS NET (FEWS NET, 2008).

*Los aspectos positivos de conducta* pueden incluir los siguientes:

- competencia: los hogares pueden elegir entre varios proveedores (minoristas, comerciantes);
- servicios integrados: los mayoristas y minoristas ofrecen crédito u otros servicios a sus clientes;
- gestión de riesgos: las empresas garantizan ventas o conceden préstamos a sus proveedores (por ejemplo, agricultores);
- poder de mercado colectivo: los pequeños agricultores comercializan sus productos de manera colectiva.

*Los aspectos negativos de conducta* pueden incluir:

- el comportamiento monopolístico: confabulación por parte de los grupos de comerciantes (cárteles) para influir en los precios a su favor;
- distorsión del mercado: el Gobierno fija precios de manera que pone en desventaja a las personas vulnerables o que reduce la actividad económica;
- exclusión / barreras de entrada: restricciones en los lugares y los momentos en los que pueden negociar ciertos actores.

#### **8.4 Impactos generados por la emergencia**

Este elemento del análisis puede reducirse a cinco preguntas principales:

1. ¿Qué impactos se han observado en el sistema de mercado durante la situación de emergencia?
2. ¿Cómo se compara el nivel actual de comercio y disponibilidad del sistema de mercado con el nivel de línea de base?
3. ¿Está el funcionamiento del sistema de mercado esencialmente limitado por problemas de suministro, de demanda, o ambos?
4. ¿Cómo se ha visto afectada la integración del mercado?
5. ¿Cómo se han visto afectados la competencia y el poder de mercado?

#### ***Observaciones y mapeo de los impactos provocados por la emergencia***

El equipo del Emma habrá identificado los principales impactos provocados por la emergencia durante el trabajo de campo; asimismo, los actores de mercado habrán informado de ellos durante las entrevistas (Paso 5); y estarán incluidos en el mapa de mercado de la situación tras la aparición de la emergencia (Paso 6). Es posible que se haya informado de muchos tipos diferentes de impacto, y es importante centrar la atención en las partes del sistema (y los impactos) más importantes para la población meta. Véase el Cuadro 8.7.

Los mapas de mercado pueden ayudar a centrar la atención sobre esto de dos maneras:

- ilustrando cómo participan e interactúan los diferentes grupos meta con el sistema de mercado; y
- comunicando una idea de la escala económica relativa de los diferentes actores, vínculos, o vías.



### Cuadro 8.7 Centrarse en los impactos más importantes - un ejemplo de segmentación del mercado

Durante el trabajo de campo del EMMA, los mayoristas de arroz, entrevistados en una ciudad comercial, afirmaron que el principal impacto de emergencia (que han sufrido ellos) ha sido la destrucción a gran escala de las existencias en almacenes.

Sin embargo, el mapeo de mercado muestra que los mayoristas venden sus productos principalmente a compradores para su exportación, y es de una calidad superior que el arroz que generalmente consumen los grupos meta vulnerables, quienes dependen principalmente de arroz cultivado localmente por pequeños agricultores; es decir, el mercado para el arroz está segmentado.

Por lo tanto, el equipo del EMMA decide centrar la atención en las opciones de respuesta que aborden las limitaciones de producción que enfrentan estos pequeños agricultores.

Con este enfoque en mente, los equipos del EMMA deben hacer lo siguiente:

1. Revisar los mapas de mercado, hallazgos de las entrevistas y las notas de campo.
2. Identificar los “impactos” específicos en el sistema de mercado que son más significativos para la población meta, y pertinentes para sus necesidades de emergencia (las brechas), por ejemplo:
  - reducción de la producción o pérdida de existencias anteriores (por ejemplo, los cultivos de alimentos);
  - pérdida de los actores clave en la cadena de suministro y de valor que son utilizados por los grupos meta;
  - daños a la infraestructura indispensable, o interrupción de los servicios esenciales;
  - cuellos de botella en transporte (por ejemplo, carreteras e inseguridad).
3. Elaborar una lista de cualquiera de las ideas de apoyo al mercado surgidas durante el proceso del EMMA que estén relacionadas con estos, por ejemplo, soluciones y apoyo propuesto por los productores y comerciantes (véase sección 8.6). Estas opciones de respuesta preliminares serán uno de los aportes para el Paso 9.

### ***Capacidad del sistema de mercado en una situación de emergencia***

¿Qué cambios se han producido en el volumen de producción y comercio en diferentes escalas geográficas, como resultado de la emergencia? Junto a los datos de precios, estos cambios son indicadores clave del impacto de la crisis en el sistema de mercado. Compararlos con las estimaciones de línea de base aporta información adicional sobre la magnitud del impacto en el sistema de mercado. Véanse los Cuadros 8.8 y 8.9.

Es importante no atascarse en los detalles de estas estimaciones. El EMMA necesita tener una “idea” de cómo se ha visto afectada la actividad económica. Incluso las estimaciones de cantidades muy aproximadas pueden ser útiles.

**Cuadro 8.8 Ejemplo de comparación de los volúmenes de comercio antes y después de la aparición de la emergencia**

La zona más afectada por las recientes inundaciones normalmente exporta legumbres (lentejas) a la capital en esta época del año. Las inundaciones han dañado severamente la producción, el comercio de exportación se ha detenido, y en su lugar se están importando algunas legumbres al distrito.

*Estimación de línea de base*

Consumo dentro del distrito = 350 TM/mes (encuesta nacional a hogares)

Exportación fuera del distrito = 60 TM/mes (según los comerciantes)

Por lo tanto, la producción y comercio total = 410 TM/mes

*Estimación durante la situación tras la aparición de la emergencia*

Producción dentro del distrito = 200 TM/mes (informes de daños en agricultura)

Importación al distrito = 20 TM/mes (entrevistas con comerciantes)

Por lo tanto, la producción y comercio total = 220 TM/mes

Conclusión: la producción y comercio total se han reducido en un 50% aproximadamente.

Con suerte, se recopilaron datos suficientes (en el Paso 6) para hacer estimaciones aproximadas de la actividad económica de emergencia (volúmenes de producción y comercio) a escala local, provincial y nacional.

**Cuadro 8.9 Análisis de los volúmenes básicos y de emergencia - ejemplo**

| <i>Volúmenes de producción y comercio (medidos en TM por mes)</i> | <i>Mercado nacional</i> | <i>Mercado provincial</i> | <i>Zona local afectada</i> |
|---|-------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Actividad de línea de base  | 5,000                   | 1,200                     | 200                        |
| Situación tras la emergencia                                      | 5,000                   | 1,100                     | 50                         |
| Impacto en la producción y comercio                               | n/a                     | -10 %                     | -75 %                      |

Interpretación: La emergencia ha afectado severamente la producción y el comercio en la zona del desastre (se redujeron en un 75%). Los equipos del EMMA tendrán que comprender en detalle las causas de esto para poder evaluar las posibilidades de una contribución del sistema de mercado local a la respuesta de emergencia. Sin embargo, a nivel del mercado provincial, el cambio en la actividad ha sido bastante menor (se redujo sólo un 10%), sugiriendo un impacto relativamente menor en la capacidad del sistema en ese nivel geográfico.

### **Problemas de oferta y demanda**

Los sistemas de mercado funcionan a través de la interacción entre la *demanda* (la capacidad de las personas para pagar por bienes o servicios que necesitan) y la *oferta* (la capacidad de otras personas para suministrar esos bienes o servicios). Por lo tanto, es vital entender cómo la situación de emergencia ha afectado esta dinámica de oferta y demanda.

*En especial, es algo fundamental para entender si los cambios observados en la producción y comercio son esencialmente síntomas de problemas de demanda, de oferta o una combinación de ambos.*

Los *problemas* relacionados con la demanda y oferta tienen efectos muy diferentes en los grupos meta, dependiendo de si afectan a hogares consumidores, a productores o a trabajadores: por lo tanto hay diferentes implicaciones para la ayuda humanitaria.

| <b>Cuadro 8.10 Comparación de problema de demanda y de oferta</b>  |  |
|--|--|
| <i>Problemas de demanda</i>  | <i>Problemas de oferta</i>   |
| <p>En situaciones de emergencia, la demanda efectiva (el nivel de gastos de los consumidores finales) a menudo se ve afectada. Generalmente, la demanda efectiva se reduce ya que, a pesar de las necesidades urgentes que puedan tener, los consumidores finales tienen menos dinero para gastar.</p> <p>Asimismo, la demanda puede reducirse porque las personas reciben suficientes distribuciones de ayuda de un producto en particular, por lo que tienen menos necesidad de comprarlo.</p> <p>En algunas ocasiones, la demanda puede aumentar brevemente: por ejemplo, a través de un aumento en las compras de alimentos o materiales de refugio después de un huracán.</p> | <p>Las emergencias muy a menudo interrumpen la capacidad de los sistemas de mercado para producir y suministrar alimentos, artículos o servicios para responder a la demanda. Esto puede ocurrir debido a problemas en la producción final de la cadena, o a bloqueos en las transacciones en otras partes del sistema de mercado.</p> <p>Por ejemplo, una crisis puede estar vinculada a la destrucción de los cultivos, la pérdida de las existencias en almacenes, la inseguridad o la interrupción de los transportes.</p> <p>En ocasiones, la emergencia también puede causar un aumento problemático de la oferta (por ejemplo, las ventas de ganado durante la sequía).</p> |

8.  
Análisis  
del sistema  
de mercado

#### **¿Cómo hacerlo cualitativamente?**

A menudo, es posible evaluar con relativa facilidad los aspectos básicos de los problemas de un sistema de mercado afectado por una emergencia a partir de la información cualitativa recopilada en las entrevistas con los grupos meta y actores de mercado.

La caracterización de los problemas como de oferta o de demanda depende de si el sistema de mercado es un sistema de suministro o de ingresos:

En los sistemas de mercado de suministro, la demanda depende de la capacidad y el deseo de la población meta para comprar lo que necesita. Esta evaluación se obtendrá del análisis de brechas (Paso 7). El suministro de alimentos, artículos o servicios para satisfacer esta demanda es el papel del resto del sistema de mercado. Los problemas más comunes se muestran en el Cuadro 8.11.

| <b>Cuadro 8.11 Indicadores de los problemas en los sistemas de “abastecimiento”</b>  |   |
|--|---|
| <i>Problemas de demanda</i> (afectan a la población meta)  | <i>Problemas de oferta</i> (afectan a proveedores)  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los hogares meta tienen menos dinero (o crédito) de lo normal para comprar.</li> <li>• Los hogares meta tienen acceso restringido a los actores de mercado o a lugares donde los alimentos o artículos críticos están disponibles.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La disponibilidad de alimentos, artículos o servicios críticos se ha reducido significativamente.</li> <li>• Los actores clave del mercado están muy afectados.</li> <li>• Han ocurrido interrupciones en los enlaces de transporte u otras infraestructuras clave a lo largo de la cadena de suministro.</li> </ul> |

En los sistemas de mercado de ingresos, la demanda depende del volumen de las compras realizadas por los compradores y consumidores finales, o de la cantidad de mano de obra que buscan los empleadores; ambos casos generan ingresos para la población meta. La oferta depende de la capacidad de la población meta de producir bienes para su venta o de proporcionar mano de obra. Los problemas más comunes se muestran en el Cuadro 8.12.

| <b>Cuadro 8.12 Indicadores de problemas en sistemas de “ingresos”</b>   |   |
|---|---|
| <i>Problemas de demanda</i> (afectan a los compradores)   | <i>Problemas de oferta</i> (afectan a la población meta)  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los consumidores finales u otros compradores gastan menos en productos críticos.</li> <li>• Los empleadores buscan menos mano de obra en el sistema de mercado.</li> <li>• Los actores de mercado clave en la cadena de valor de ingresos se han visto gravemente afectados.</li> <li>• El transporte, almacenamiento o infraestructuras clave a lo largo de la cadena de valor se han visto muy afectados.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La producción de los hogares meta (por ejemplo, cultivos comerciales) se ha reducido significativamente, o tienen menos capacidad de trabajar (por ejemplo, debido a enfermedades o traumas).</li> <li>• Los hogares meta tienen un acceso más restringido a los mercados de productos (por ejemplo, restricciones de transporte), o menos acceso a los mercados de trabajo (por ejemplo, desplazamientos).</li> <li>• Hay una oferta excesiva de productos (por ejemplo, ganado) o de mano de obra</li> </ul> |

### *¿Cómo hacerlo cuantitativamente?*

El EMMA también puede utilizar los datos sobre los cambios de precios y volúmenes de producción y de comercio como indicadores de lo que está ocurriendo con la oferta y la demanda en un sistema de mercado, en *comparación con la línea base*. Esto puede reforzar la evaluación cualitativa explicada arriba.

También es útil observar la dirección y ritmo de los cambios de precios. Que los precios tiendan a subir, bajar o a permanecer estables puede ser tan importante como la comparación directa con la situación de línea de base. El diagrama en el Cuadro 8.13 proporciona una clave para este método.

Las implicaciones de los problemas de oferta y demanda en las respuestas de emergencia se analizan en más profundidad en el Paso 9. Para un enfoque económico más riguroso (pero que lleva mucho tiempo) sobre este tema, revise la herramienta para el árbol de decisiones del MIFIRA (Barrett et al., 2009), desarrollada por CARE.

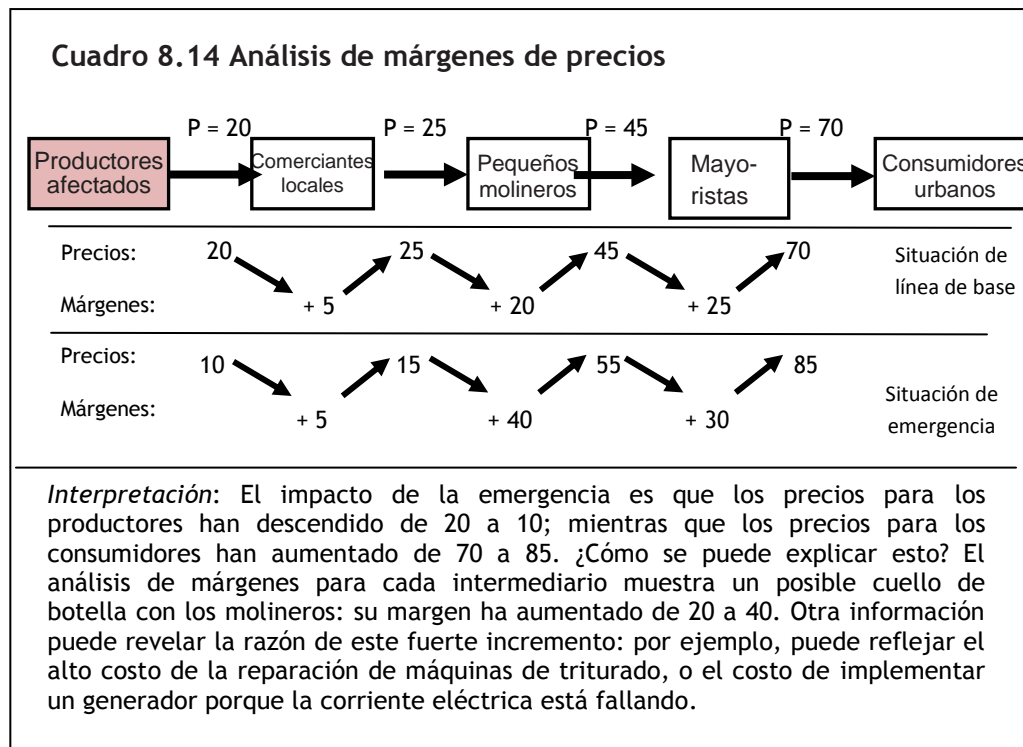
| <b>Cuadro 8.13 Utilizar datos para diagnosticar problemas de oferta y demanda</b> |  |  |  |
|---|--|--|--|
|   | <i>Aumento de precios o precios mucho más altos que los de la línea de base</i>  | <i>Precios estables y similares a los de la línea de base</i>  | <i>Reducción de precios o más bajos que los de la línea de base</i>  |
| <i>Volúmenes más altos que los de la línea de base</i>                            | <i>La demanda es muy fuerte. La respuesta de la oferta es buena.</i> Indica que el sistema de mercado está funcionando bien. Sin embargo, los altos precios sugieren que los proveedores siguen sin poder cubrir el aumento en la demanda, o que existen cuellos de botella que elevan los costos para los comerciantes. | <i>La demanda es fuerte. La respuesta de la oferta es buena.</i> Indica que el sistema de mercado está funcionando bien, en comparación con la situación de línea de base: cubren el aumento de necesidades, sin distorsionar los precios. | <i>La demanda es normal. La oferta es excesiva.</i><br>Indica que el exceso de oferta está saturando el sistema. Esto es más probable cuando la desesperación obliga a las personas a vender su ganado o activos y a ofrecer mano de obra a precios bajos. |
| <i>Volúmenes similares a los de línea de base</i>                                 | <i>La demanda es fuerte. La respuesta de la oferta es limitada.</i> Indica que los niveles de comercio son normales, pero insuficientes para satisfacer la creciente demanda. Alternativamente, los cuellos de botella están elevando los costos para los comerciantes.  | <i>La demanda es normal. La oferta es normal.</i> Indica que el sistema de mercado se está viendo muy poco afectado, en comparación con la situación de línea de base.   | <i>La demanda es relativamente débil. La oferta es normal.</i> Indica que la débil demanda está saturando el sistema de mercado (de ingresos).   |
| <i>Volúmenes más bajos que los de línea de base</i>                               | <i>La demanda es normal (o fuerte). La respuesta de la oferta es débil.</i> Indica que los problemas de oferta son muy graves. A pesar de los altos precios, la oferta es insuficiente para cubrir una demanda normal o mayor de lo normal.  | <i>La demanda es débil. La respuesta de la oferta es incierta.</i> Indica que la demanda está limitada: los compradores probablemente no tienen capacidad de gasto.  | <i>La demanda es muy débil. La respuesta de la oferta es incierta.</i> Indica que la demanda está muy limitada: los compradores no tienen capacidad de gasto.  |

### Cuellos de botella en las cadenas de abastecimiento y cadenas de valor

Si el EMMA ha identificado precios fiables en diferentes puntos de la cadena de suministro o de valor, usted puede también utilizarlas para identificar dónde están teniendo un impacto los cuellos de botella, comparando los cambios en el margen de cada actor. Un “margen” es la diferencia entre el precio de compra y el precio de venta.

En el Cuadro 8.14, el margen de línea de base de los comerciantes comunales = 5; el margen de los molineros = 20, y el de los mayoristas es = 25.

Los márgenes de precios normalmente reflejan los costos y riesgos asumidos por cada uno de los diferentes actores de mercado (por ejemplo, mano de obra, transporte, combustible, almacenamiento, crédito). En ese punto, un cambio dramático en el margen de la situación de emergencia puede ser un buen indicador de un problema, limitación o cuello de botella en la cadena de suministro o de valor.



Es interesante notar que una “limitación de la demanda” (los problemas de los molineros en el Cuadro 8.14) provoca la reducción de ingresos para los productores. Al mismo tiempo, el mismo problema crea una “limitación en la oferta” para los consumidores urbanos, que como resultado se enfrentan a precios más altos. Uno o ambos grupos pueden ser grupos meta para la ayuda humanitaria.

### Reducción de la integración de mercados

Es más probable que un sistema de mercado que estaba bien integrado antes de la crisis sea capaz de expandir su actividad comercio para cubrir las necesidades de emergencia. Sin embargo, la integración de mercados a menudo se interrumpe en una emergencia. Identificar las causas y corregirlas puede ser una opción a considerar para la respuesta de emergencia.

Es casi seguro que los equipos del EMMA no posean información sobre la serie de precios actuales para evaluar la integración en la situación de emergencia (a menos que el seguimiento de precios haya empezado inmediatamente). Sin embargo, las entrevistas con los mayoristas, comerciantes y minoristas suelen identificar factores como los siguientes:

- daños a la infraestructura de transporte (carreteras, puentes, canales) que afectan el comercio;
- eliminación de los actores de mercado clave que proporcionan los vínculos comerciales con otros mercados;
- falta de financiación para las actividades comerciales (fracaso de los acuerdos de crédito);
- limitaciones en el comercio creados por la inseguridad y los conflictos.

Los conflictos prolongados a menudo causan la fragmentación del mercado y la aparición mercados paralelos o negros en una economía distorsionada por la guerra.

### ***Cambios en la competencia y el poder de mercado***

El abuso de poder de mercado presenta un grave riesgo para algunas opciones de respuesta a emergencias.

- En los sistemas de suministro, la confabulación entre los comerciantes podría causar que los precios suban (o permanezcan altos), a pesar de que los suministros estén disponibles y el sistema de mercado funcione bien en otros aspectos.
- En los sistemas de ingresos, la falta de opciones para elegir productores a los que comprar y empleadores para los que trabajar pueden mantener bajos los precios y salarios, aunque existan mercados finales saludables y oportunidades de trabajo.

El EMMA debe evaluar cómo la emergencia ha afectado la competencia y otros aspectos positivos y negativos de la conducta. Una crisis puede eliminar algunas empresas del sistema y reducir así la competitividad entre las restantes; puede destruir la capacidad de los comerciantes para ofrecer servicios, préstamos o créditos habituales. Alternativamente, si la cohesión social es fuerte, una emergencia puede mejorar temporalmente la conducta de las personas, a medida que se afianza un sentido de solidaridad con la población afectada.

Estos son algunos de los factores a tener en cuenta:

- *Reducción de la competencia:* los hogares afectados tienen opciones restringidas de proveedores (minoristas, comerciantes). Revise la información sobre la reducción del número de actores de mercado en el mapa de mercado.
- *Aumento de la conducta monopolista:* signos de confabulación por parte de grupos de comerciantes (cárteles) para influir en los precios a su favor.
- *Daños a los servicios integrados,* como el crédito u otros servicios que los mayoristas, comerciantes o minoristas ofrecen a sus clientes, o los empleadores a su personal.
- *Aumento de los riesgos de negocio* debido a la pérdida de ventas garantizadas o al adelanto de préstamos.
- *Mayor exclusión:* mayor limitación de cuándo y dónde pueden operar los actores.
- *Mayor distorsión del mercado:* intervenciones de los Gobiernos (u organizaciones humanitarias) que temporalmente desfavorecen a los productores vulnerables o reducen la actividad económica.

## 8.5 Perspectivas para contribuir a la respuesta de emergencia

En esta etapa, los equipos del EMMA deben estar bastante seguros de que comprenden

- *cómo era la situación antes*: la capacidad y funcionamiento del sistema de mercado antes de la crisis;
- *lo que ha sucedido*: el impacto de la emergencia en el sistema de mercado; y particularmente, un análisis de los problemas de oferta y demanda en la situación tras la aparición de la crisis.

El siguiente paso en el análisis del sistema de mercado es utilizar el conocimiento y las ideas discutidas anteriormente para prever el rendimiento del sistema en el futuro: su potencial para contribuir a la respuesta de emergencia a nivel local, provincial o nacional.

En este punto es, también, donde los equipos del EMMA responden a muchas de las preguntas analíticas clave que se plantearon primero en la sección 2.4. No existe un plan de acción para hacer este tipo de predicción o pronóstico: se trata de una cuestión de criterio.

Adicionalmente, en los sistemas de suministro, el EMMA tendrá que basarse en la información sobre:

- *disponibilidad*: cuáles son las existencias de los alimentos o elementos críticos, dónde se encuentran, y la rapidez con las que el sistema de mercado puede movilizarlas.

### **Evaluación cualitativa inicial**

Incluso sin analizar los datos, los equipos del EMMA pueden ser capaces de utilizar los mapas de mercado (y la información de las entrevistas) para perfilar conclusiones sobre las perspectivas de un sistema de mercado crítico para contribuir a la respuesta de emergencia. El carácter esencial de los sistemas de mercado afectados por la emergencia (es decir, con oferta limitada o demanda limitada) será un aspecto importante de esta evaluación inicial.

- Ejemplo 1: Un sistema de suministro que sirve a una población meta ha sufrido graves interrupciones, con daños a negocios o enlaces comerciales que no se pueden reparar rápidamente, y no existen alternativas obvias de vínculos de mercado. El sistema se caracteriza por ser de oferta limitada: no es probable que sea capaz de cubrir la brecha de emergencia. Por lo tanto, las distribuciones en especies son necesarias.
- Ejemplo 2: Una cadena de suministro está relativamente ilesa (cualquier daño puede repararse fácilmente) y los actores de mercado tienen existencias disponibles. La brecha de emergencia ha surgido porque la población meta ha perdido sus ahorros o fuentes habituales de ingresos. El sistema de mercado local se caracteriza por ser de demanda limitada: podría responder a la brecha de emergencia si la población meta, o las organizaciones humanitarias, tuvieran dinero para gastar. Por lo tanto, resulta prometedora la intervención basada en efectivo o la actividad adquisitiva local.

### **Comparación del análisis de brechas con la producción y volúmenes de comercio**

La comparación de los niveles de actividad económica (los anteriores y los de la situación de emergencia) con el análisis de brechas puede ser muy reveladora. En el ejemplo del Cuadro 8.15, debe asumir que la reducción en la actividad comercial local se debe principalmente a la falta de poder adquisitivo de los hogares (por ejemplo, la pérdida de ingresos). ¿Podrá el sistema de mercado responder a la demanda si la población meta tuviera dinero en efectivo para comprar lo que necesita?



| <b>Cuadro 8.15 Comparación de "brechas" con volúmenes de línea de base</b>   |                            |                           |                         |
|--|----------------------------|---------------------------|-------------------------|
| <i>Volúmenes de producción y comercio</i>  | <i>Zona local afectada</i> | <i>Mercado provincial</i> | <i>Mercado nacional</i> |
| Situación tras la aparición de la emergencia (A)   | 50                         | 1.100                     | 5.000                   |
| Brecha de emergencia identificada (B)  | 350                        | 350                       | 350                     |
| Respuesta requerida, A + B = (C)   | 400                        | 1.450                     | 5.350                   |
| Actividad de línea de base (D)   | 200                        | 1.200                     | 5.000                   |
| Incremento requerido sobre la línea de base<br>= $(C / D - 1) \times 100 \%$   | + 100 %                    | + 25 %                    | + 8 %                   |
| <p><i>Análisis de datos en el Cuadro 8.15</i></p> <p>La respuesta de emergencia requerida para cubrir la brecha (400 toneladas al mes) es el doble de la estimación de la producción y comercio de línea de base en la zona afectada. La misma brecha supone un menor problema cuando en el contexto de los mercados provinciales (un aumento del 25%) y los mercados nacionales (+ 8%).</p> |                            |                           |                         |

Se pueden sacar diversas conclusiones de este análisis sencillo en el Cuadro 8.15, las cuales incluyen las siguientes.

- Podría ser un reto importante para los actores del mercado local que buscan cubrir la brecha de emergencia: incluso si partieran de la situación de línea de base, necesitarían duplicar su actividad económica.
- Por consiguiente, a menos que exista evidencia de una fuerte integración entre los mercados locales y provinciales, es probable que la ayuda con dinero en efectivo para la población meta cause escasez y alzas de precios en la zona local.
- Parece que el sistema de mercado provincial tiene la capacidad necesaria para responder. Por lo tanto, la actividad adquisitiva a este nivel es una opción más viable a considerar. Es necesario verificar la disponibilidad y los plazos de entrega.
- Parece que el mercado a nivel nacional no se ha visto afectado, y se observa que la adquisición a este nivel también es viable. Esta podría ser la mejor opción si el mercado provincial es de oferta limitada.

#### **Disponibilidad (existencias y plazos de entrega)**

La comparación de los volúmenes de comercio pasados o presentes puede llevar a que los equipos del EMMA decidan que los sistemas de mercado NO son capaces de responder a la brecha provocada por la emergencia, lo que elimina algunas opciones de respuesta. No obstante, para confirmar que *son* capaces, el EMMA también necesita información sobre la disponibilidad actual (existencias) de los alimentos o artículos críticos. Estos datos esenciales incluyen los siguientes factores:

- las existencias que tienen los diferentes tipos de actores de mercado, incluyendo a los productores, en una cadena de suministro;
- El plazo de entrega entre la orden y la entrega en cada punto de la cadena de suministro.

Esta información se obtendrá de las entrevistas con los actores de mercado (comerciantes, minoristas, etc.)

Al analizar los “plazos de entrega”, trate las respuestas de las personas con precaución. Los comerciantes pueden exagerar la rapidez con la que obtienen suministros, con el fin de impresionarlo, o puede que no tengan conocimiento de los cuellos de botella en otros lugares. Debe siempre verificar (triangular) información con otros actores de mercado en la cadena.

La información sobre la disponibilidad puede resumirse y analizarse de forma útil en un diagrama como el del Cuadro 8.16. La información y los datos pueden ser utilizados para evaluar la disponibilidad en cada una de las escalas económicas del sistema de mercado, comenzando por la zona local afectada.

**Cuadro 8.16 Ejemplo de análisis de disponibilidad**

| Cuadro 8.16 Ejemplo de análisis de disponibilidad  |                                |  |   |   |                            |
|--|--------------------------------|--|---|---|----------------------------|
| Requeridos del cuadro 8.15   |                                | Mercado nacional<br>5.500<br>TM/mes<br>+8% | Mercado provincial<br>1.500<br>TM/mes<br>+25% | Zona local afectada<br>400<br>TM/mes<br>+100% |                            |
| Actores  | Agricultores en otras regiones | Mayoristas y comerciantes                  | Molineros                                     | Minoristas locales                            | Hogares meta               |
| Existencias  | Cultivos                       | En almacenes                               | Almacenamiento en molinos                     | Existencias en la tienda                      | Existencias en los hogares |
| Cantidad   | > 30.000 toneladas             | 2.500 toneladas                            | 600 toneladas                                 | 200 toneladas                                 | 150 toneladas              |
| Plazo de entrega   | 6 semanas (cosecha en junio)   | 1 semana (transporte)                      | 2 semanas (triturado y embolsado)             | 1 semana (tienda)                             |                            |
| <p><i>Interpretación del mercado local:</i> Se puede esperar que las existencias en la zona local afectada (350 toneladas en hogares y tiendas) sólo duren cerca de un mes si se lleva a cabo una intervención basada en distribuciones de dinero en efectivo en la actividad adquisitiva local. Esto brinda poco tiempo a los minoristas para que reciban existencias adicionales de los molineros, y estos a su vez de los mayoristas en el mercado provincial (el plazo mínimo de entrega es de aproximadamente tres semanas). Por lo tanto, sería esencial informar por adelantado a los comerciantes y molineros acerca de la actividad adquisitiva local o de los programas de distribución de efectivo. Debido a que la disponibilidad al nivel más local es insuficiente, el análisis debe llevarse a cabo a nivel provincial o regional.</p> <p><i>Interpretación del mercado provincial:</i> Las existencias provinciales (aproximadamente 3.100 toneladas) son suficientes para cubrir la respuesta total requerida para el mercado durante dos meses, incluyendo la brecha para la población meta en la zona afectada. Sin embargo, el tiempo total de entrega hasta la próxima cosecha nacional es de aproximadamente nueve semanas (referirse al calendario estacional). Por lo tanto, el mercado provincial puede necesitar que se introduzcan existencias de otras zonas antes de que el comercio regular basado en las cosechas empiece. Si esto aún trae dudas sobre la capacidad del sistema, el EMMA debe contemplar la situación nacional.</p> <p><i>Interpretación del mercado nacional:</i> el sistema de producción y comercio nacional debería ser capaz de gestionar con relativa facilidad un aumento estimado del 8% en la demanda. Sin embargo, la respuesta de emergencia depende de que los comerciantes provinciales estén bien integrados en el mercado nacional, para que puedan recibir suministros de otras regiones si fuera necesario.</p> |                                |  |   |   |                            |

### ***Análisis de las hojas de balances nacionales***

En emergencias de gran escala, las brechas pueden ser tan grandes que la disponibilidad de existencias a nivel nacional puede haberse visto afectada. En estas situaciones, la disponibilidad nacional se convierte en un asunto clave, en lugar de la capacidad de los sistemas de mercado para trasladar las existencias críticas de alimentos o artículos entre las zonas no afectadas y las afectadas dentro el país.

Para la mayoría de los cultivos de alimentos básicos, la página Web de FAOSTAT contiene hojas de balances nacionales de alimentos: <http://faostat.fao.org>. Estas hojas proporcionan datos nacionales de disponibilidad a partir de los cuales se pueden evaluar las brechas de emergencia.

### ***Conclusiones: perspectivas para contribuir a la respuesta de emergencia***

Finalmente, el equipo del EMMA debe llegar a una conclusión sobre la capacidad del sistema de mercado para contribuir a la respuesta de emergencia. Como se ha indicado anteriormente, se trata fundamentalmente de una pregunta acerca de dónde se encuentra el punto de contacto más apropiado entre la intervención humanitaria y el sistema de mercado: a nivel local, provincial, nacional o internacional.

Esta decisión debe tomarse sopesando todos los datos e interpretaciones obtenidos en el Paso 8 sobre los siguientes factores:

- la caracterización de los problemas del sistema de mercado, ya sean problemas basados en la oferta o en la demanda;
- el funcionamiento previo (situación de línea de base) y la actividad actual;
- la disponibilidad de existencias;
- el grado de integración de los mercados en los diferentes niveles;
- la conducta probable de los actores del mercado (riesgos de abuso de poder de mercado).

Asimismo, el equipo del EMMA debe ser capaz de responder a muchas de las preguntas analíticas clave que inicialmente se plantearon en la sección 2.4.

### **8.6 Opciones de apoyo a los mercados**

Una de las características distintivas del conjunto de herramientas del EMMA es que, además de permitir la toma de decisiones oportunas sobre las opciones de respuesta directa (por ejemplo, distribuciones de dinero en efectivo frente a distribuciones en especies), explora oportunidades para aplicar formas alternativas de *apoyo indirecto a los mercados* que puedan rehabilitar o ayudar a la recuperación de los sistemas de mercado críticos. Véase el Cuadro 8.17.

| <b>Cuadro 8.17 Definición de respuestas directas e indirectas</b>   |   |
|---|---|
| <i>Respuestas directas</i>  | <i>Respuestas indirectas (apoyo al sistema de mercado)</i>  |
| <p>Las acciones a través de las que se tiene contacto directo con los hogares afectados por la emergencia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuciones de alimentos o bienes</li> <li>• Distribuciones de dinero en efectivo o vales</li> <li>• Programas de dinero por trabajo y alimentos por trabajo</li> <li>• Provisión de refugio, agua o saneamiento</li> <li>• Programas de nutrición</li> </ul> | <p>Acciones con otros (por ejemplo comerciantes o funcionarios) para beneficiar indirectamente a los hogares afectados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rehabilitación de infraestructuras, vías de comunicación y puentes clave</li> <li>• Subvenciones (o préstamos) para empresas locales con el fin de restablecer existencias, rehabilitar locales o vehículos</li> <li>• Prestación de asesoramiento técnico a empresas locales, empleadores o prestadores de servicios.</li> </ul> |

El componente final del Paso 8 es recopilar una lista extensa de todas las opciones de respuesta indirectas que hayan surgido durante el proceso del EMMA. Debe considerar todas las ideas, sugerencias y solicitudes de asistencia reportadas por los hogares meta, los actores de mercado entrevistados durante el trabajo de campo y por los informantes clave; así como los puntos de vista del equipo del EMMA

Estas ideas constituyen el material para el Paso 9. Cada propuesta u opción de apoyo al mercado debería:

- tener una importancia obvia para la población meta (véase Cuadro 8.7);
- ser identificable con limitaciones o cuello de botella claramente identificados en el sistema de mercado;
- ser coherente con las conclusiones alcanzadas anteriormente (véase sección 8.5) acerca de la capacidad del sistema de mercado en diferentes niveles.

No resulta beneficioso tratar de arreglar las limitaciones a, por ejemplo, nivel local si el sistema tiene limitaciones aún más importantes a, por ejemplo, nivel regional, que impiden que contribuya a la respuesta.

Los resultados de esta revisión de ideas pueden compararse en un diagrama como el del Cuadro 8.18.

| <b>Cuadro 8.18 Ejemplos de listas de opciones de apoyo al mercado</b>   |  |
|---|--|
| <i>Limitación del sistema de mercado</i>  | <i>Opciones propuestas de apoyo al mercado</i>   |
| Los grupos meta tienen acceso limitado a establecimientos comerciales de ganado, debido a la inseguridad.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar acceso seguro a los establecimientos comerciales.</li> <li>• Proporcionar refugios y forraje temporales para el ganado.</li> </ul>  |
| Las carreteras entre el eje principal de comercio rural y la ciudad están bloqueadas por deslizamientos de tierra.                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar proyectos de obras públicas para levantar escombros, utilizando los mecanismos de dinero por trabajo.</li> </ul>  |
| Los créditos de pre-temporada para insumos agrícolas por parte de los mayoristas y minoristas no están disponibles                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuir semillas y fertilizantes para los agricultores.</li> <li>• Garantizar los préstamos empresariales para los comerciantes.</li> <li>• Establecer un sistema de vales para posibilitar un amplio acceso.</li> </ul> |
| Los comerciantes no pueden alquilar camiones para el transporte de mercancías, debido a la competencia de las organizaciones de ayuda.                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negociar mejores arreglos logísticos entre las organizaciones.</li> <li>• Traer más vehículos a la zona.</li> </ul>   |
| Los funcionarios han prohibido la entrada de proveedores a los campamentos de desplazados, o permiten su entrada a condición de pagar grandes sobornos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incidir por cambios en las reglas del campamento y en las prácticas de los funcionarios.</li> </ul>   |

#### **Lista de verificación para el Paso 8**

- o Análisis de línea de base: evaluación de la capacidad y funcionamiento previo del sistema de mercado
- o Análisis de los impactos: estudio de los impactos provocados por la emergencia
- o Evaluación de los problemas de oferta y demanda del sistema de mercado
- o Pronóstico futuro: interpretaciones que conducen a las estimaciones de la capacidad del sistema de mercado para contribuir a la respuesta de emergencia
- o Identificación inicial de las opciones de apoyo a los mercados