

## ÉTAPE 2

# La sélection du marché



Crédit photo : Toby Adamson

2.  
Sélection  
du Marché

Chargement d'un camion sur un marché, en Haïti

L'étape 2 consiste à choisir les systèmes de marché spécifiques constituant les plus grandes priorités d'enquête pour EMMA, d'un point de vue humanitaire. Bien que les différents marchés (par exemple, les marchés du riz et des engrais) soient souvent interdépendants, chaque produit ou service commercialisé a son propre système de marché. Pour des raisons pratiques, EMMA analyse, autant que possible, chaque système de marché crucial séparément. Dans la mesure où le temps, l'information et les ressources sont limités pour EMMA, une sélection rigoureuse est indispensable. Cette sélection s'appuie sur différents critères opérationnels et humanitaires.

### **Avant le démarrage de l'étape 1, le leader EMMA doit**

- o être parvenu à une compréhension générale 'suffisamment bonne' de la situation d'urgence ;
- o avoir organisé l'équipe EMMA, un espace de travail et l'appui nécessaire ;
- o avoir accepté des termes de référence clairs pour l'exercice EMMA en accord avec l'équipe dirigeante
- o avoir déterminé qui est la population cible (les bénéficiaires finaux) et où elle se trouve.

## 2.1 Vue d'ensemble de l'étape 2

### Objectifs

- Sélectionner les *systèmes de marché cruciaux pour la population*, qui feront l'objet de l'enquête EMMA.
- Esquisser les *questions analytiques clés* auxquelles il faudra répondre pour chacun de ces systèmes.

### Activités

*Sections 2.2 et 2.3 : Sélectionner les systèmes de marché cruciaux*

- Examiner les besoins prioritaires des différents groupes de population cible : par exemple la nourriture, les articles ménagers essentiels, les abris.
- Envisager les autres besoins liés aux moyens de subsistance, aux biens et aux revenus.
- Sélectionner les systèmes de marché cruciaux pour EMMA.

*Section 2.4 : Identifier les aspects clés de l'analyse*

- Consulter les collègues les membres des clusters de groupes, les informateurs clés.
- Identifier les aspects clés de l'analyse pour chaque système de marché sélectionné.

### Principaux résultats

- La sélection finale / liste courte des systèmes de marché cruciaux à étudier par EMMA
- Une justification claire de la sélection
- Liste des questions clés à analyser pour chacun des systèmes de marché.

#### **Encadré 2.1 Systèmes de marché cruciaux pour la population' et « aspects clés de l'analyse »**

*Systèmes de marché cruciaux pour la population*

Dans une situation d'urgence, les systèmes de marché 'cruciaux' sont ceux qui ont joué, jouent ou pourraient jouer un rôle majeur pour assurer la survie et / ou protéger les moyens de subsistance de la population cible.

*Aspects clés de l'analyse*

Les systèmes du marché sont généralement choisis parce que le personnel de l'agence a des idées ou des attentes spécifiques relatives à la valeur opérationnelle qui sera ajoutée par EMMA . Les « aspects clés de l'analyse » constituent la trame de ces idées et aident ainsi les équipes à les garder à l'esprit tout au long du processus EMMA.

## 2.2 Options de brainstorming pour la sélection du marché

Une fois que la population cible est relativement bien définie (voir section 1.6), doit avoir lieu la sélection des systèmes de marché qui feront l'objet de l'enquête EMMA. Toute culture, article non alimentaire ou service, a son propre système de marché. Cela signifie qu'il est nécessaire de décider de manière pragmatique quels sont les systèmes de marché les plus cruciaux pour l'enquête EMMA, qu'il s'agisse de produits, de cultures ou d'articles de première nécessité.

Cela ne saurait être une décision parfaite, car il est très peu probable que vous ayez toutes les informations que vous souhaitez. La sélection est mieux faite en deux étapes :

1. *Brainstorming* : élargir les idées pour générer beaucoup d'options.
2. *Filtrage* : réduire les options, en utilisant des critères de faisabilité, de calendrier, de cohérence par rapport au mandat de l'agence, de sécurité.

La première tâche consiste à dresser une longue liste des candidats afin de les inclure comme systèmes de marché cruciaux pour la population. Cette liste doit refléter les besoins prioritaires de la population cible, de ses activités d'avant la crise économique et de ses options actuelles pour restaurer les revenus et la sécurité alimentaire.

Le travail de brainstorming est plus efficace si les équipes EMMA peuvent sortir des sentiers battus de l'humanitaire conventionnel. Les trois catégories de système de marché dans l'encadré 2.2 sont utiles à la réflexion.

<b>Encadré 2.2 Trois catégories de systèmes de marché « cruciaux »</b>		
<i>Pour assurer la survie</i>	<i>Pour protéger et promouvoir les moyens de subsistance</i>	
(Offre) des systèmes de marché qui fournissent de la nourriture, des articles ménagers essentiels ou des services répondant à des besoins vitaux	(Offre) des systèmes de marché qui fournissent des outils essentiels, remplacent des biens, fournissent des intrants agricoles ou des services essentiels	(Revenu) des systèmes de marché qui fournissent des emplois, créent une demande pour du travail salarié ou fournissent des acheteurs pour les produits des 'groupes cibles'
<i>Exemples :</i> Denrées de consommation courante, vêtements et des couvertures, abris, articles ménagers de première nécessité, savon, seaux, literie, tentes, carburant ou du bois	<i>Exemples :</i> Outils agricoles, engrais, fourrage, semences, pompes, services vétérinaires, services de crédit, filets de pêche, bateaux, services de transport	<i>Exemples :</i> cultures de rente, bétail, produits de la pêche et de la forêt, travail agricole et occasionnel, activités de reconstruction, autres industries créatrices d'emplois

Ne présumez pas que les systèmes de marché cruciaux doivent être principalement ceux qui se rapportent aux besoins vitaux.

Les systèmes de marché qui fournissent des moyens de production et des intrants peuvent être de bons candidats pour EMMA. Tel est aussi les cas des systèmes de marché qui fournissent une source directe de revenus : vente de récoltes ou de bétail sur le marché, ou restauration de l'accès à un emploi rémunéré, sont souvent des priorités majeures pour les populations touchées.

### **Encadré 2.3 EMMA va au-delà besoins vitaux**

Après le cyclone Nargis au Myanmar en 2008, de nombreux ménages de riziculteurs dans le delta de l'Ayeyarwady ont déclaré que l'obtention de semences et d'outils en temps voulu pour planter leur prochaine récolte était un besoin plus urgent que la reconstruction de leurs maisons (voir par exemple les normes d'abri de Sphère).

### ***Où commencent et où se terminent les systèmes de marché ?***

Il est parfois difficile de définir les limites d'un système de marché pour l'analyser. Tous les systèmes du marché interagissent les uns avec les autres : par exemple, les marchés des céréales constituant les aliments de base interagissent avec les marchés du travail, des engrais et des transports. Cela peut ainsi être dépourvu de sens d'analyser, de façon indépendante, des systèmes de marché qui fournissent, en fait, aux autres systèmes de marché des services clés, des biens de substitution ou des services complémentaires.

Le temps et les ressources étant limités, il est essentiel de décider rapidement et de façon pragmatique où tracer une limite dans le système : en prenant en compte autant de facteurs pertinents que possible, mais en maintenant toujours l'analyse dans des limites possible à gérer. Par exemple, si vous pensez que les services de transport sont essentiels uniquement pour leur rôle dans le commerce de sorgho, il serait judicieux de considérer le transport comme un service de soutien au sein du système de marché du sorgho. Ainsi, si les services de transport jouent de nombreux rôles primordiaux pour les moyens de subsistance des gens, cela pourrait valoir la peine d'analyser les services de transport comme un système de marché en lui-même.

### ***Besoins distincts des différents groupes cibles***

Il est essentiel que la liste des systèmes de marché prenne en compte les besoins distincts des différents groupes cibles, tels qu'ils ont été identifiés au sein de la population dans la section 1.6.

#### **Encadré 2.4 Sélectionner des marchés cruciaux et identifier des besoins sont deux activités distinctes**

Il y a une différence entre l'identification des 'besoins' et la sélection des 'systèmes de marché', en particulier lorsqu'il s'agit d'activités économiques. Considérez ce qui suit, par exemple.

- *Communauté côtière pauvre vivant de la pêche pour le marché touristique hôtelier local* : si le problème principal de cette communauté est la perte des bateaux et des filets, alors EMMA doit se concentrer sur la compréhension du système de marché pour les intrants de pêche. Cependant, ces pêcheurs n'ont pas d'acheteurs pour leurs prises et EMMA doit alors examiner l'ensemble du système de marché du poisson, depuis les pêcheurs jusqu'aux consommateurs dans les hôtels ou en ville.
- *Ménages sans terre dépendant principalement de travaux agricoles saisonniers* : si les principaux employeurs de ces ménages sans terre sont les producteurs de blé locaux à grande échelle, qui sont orientés vers l'exportation, EMMA peut alors avoir pour première priorité le système de marché national du blé.

### ***Comment y parvenir***

- Regardez les dernières évaluations des besoins à brève échéance et des besoins d'urgence, de même que les mises à jour de sécurité.
- Examinez les études antérieures sur les moyens de subsistance des populations et l'économie locale (réf. Étape 1), c'est à dire ce qui est déjà connu sur les sources de nourriture et de revenus pour les différents groupes cibles.
- Entretenez-vous aussi largement que possible avec des collègues locaux qui ont déjà visité la zone sinistrée ou qui connaissent bien la population. Même sans recherches contextuelles, il est souvent possible d'obtenir une 'assez bonne'

image des stratégies de subsistance des groupes cibles en parlant au personnel local, par exemple aux coordinateurs de projets. Ne négligez pas les chauffeurs, les secrétaires et le personnel de nettoyage, qui peut très bien connaître le mode de vie des gens.

Les résultats du 'brainstorming' pourraient ressembler au contenu de l'encadré 2.5.

<b>Encadré 2.5 Liste étendue d'options de système de marché (à titre d'exemple)</b>		
Concernant les besoins de survie	Concernant les besoins subsistance	Concernant les sources de revenus
<i>Groupe cible A (les ménages ruraux ayant de petites exploitations)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maïs (aliment de base)</li> <li>• Haricots (aliment de base)</li> <li>• Bâches en plastique (toiture)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intrants agricoles (semences et engrais)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haricots secs (vente de l'excédent de la production personnelle de haricots)</li> <li>• Secteur de la pêche (salaire pour un travail occasionnel)</li> </ul>
<i>Groupe cible B (ménages sans terre et déplacés internes)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maïs (aliment de base)</li> <li>• Haricots (aliment de base)</li> <li>• Couvertures</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Services de transport en ville (pour des travaux occasionnels saisonniers)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secteur de la pêche (salaire pour un travail occasionnel)</li> <li>• Services financiers (fonds reçus de parents)</li> </ul>

### **Encadré 2.6 Sélectionner des marchés de revenus alternatifs pour les réfugiés**

Dans certaines situations de crise - en particulier celles impliquant des réfugiés et des déplacés internes les gens ont besoin de trouver des sources totalement nouvelles de revenus alternatifs, afin de remplacer des moyens de subsistance devenus impossibles : par exemple, le cas un ménage d'agriculteurs privé d'accès à la terre.

Dans ces circonstances, EMMA ne peut pas utiliser les stratégies de revenu antérieures comme un guide pour le choix des systèmes de marché à étudier. La sélection nécessite en revanche une compréhension plus approfondie de l'économie locale : il s'agit de permettre à de nouvelles sources de revenus et d'emploi d'exister. EMMA doit prendre en compte les considérations de politique locale et la relation de la population cible avec la communauté d'accueil.

La sélection des systèmes de marché dans ces situations est beaucoup plus complexe et requiert plus de temps et de soins que le processus sommaire décrit dans cette section. Les entreprises, les employeurs, les ONG locales, les institutions de microfinance et d'autres informateurs clés doivent être consultés. Voir le manuel de référence EMMA sur CD-ROM pour plus de suggestions.

### 2.3 Sélectionner les systèmes de marché cruciaux

La tâche suivante d'EMMA consiste à réduire la longue liste des candidats EMMA en une liste plus raisonnable à gérer.

Dans certaines situations d'urgence, il y aura déjà un fort consensus à ce sujet, fondé sur l'évaluation des besoins d'urgence ou tout simplement sur la réaction instinctive des gens confrontés à la crise. Toutefois, il convient d'effectuer la sélection de façon systématique, en utilisant des critères clairs, comme le montre l'encadré 2.7, par exemple.

#### Encadré 2.7 Critères de sélection des systèmes de marché

- Quels systèmes de marché sont *les plus importants ou urgents* pour protéger la vie et les moyens de subsistance des femmes et des hommes ?
- Qu'est-ce qu'envisagent de faire *les agences gouvernementales* ou autres grandes agences ?
- Quels systèmes du marché ont été *les plus touchés par la crise* ?
- Quels systèmes de marché *correspondent bien au mandat sectoriel de l'agence et à ses compétences* ?
- Quelles sont les questions essentielles en termes de *délai de réponse et de saisonnalité* ?
- Quels systèmes de marché semblent appropriés à la mise en œuvre des *options de réponse* ?

Rappelez-vous que les décisions d'intervention se prendront avec ou sans EMMA. EMMA a vocation à influencer ces décisions. Pour ce faire, vous devrez communiquer et démontrer clairement les raisons, fondées sur l'expérience, qui sous-tendent les options de réponses proposées.

#### ***Critère 1 : Systèmes de marché les plus significatifs ou pertinents en situation d'urgence***

Certains systèmes de marché sont plus importants que d'autres pour la survie des femmes et des hommes ou pour leurs moyens de subsistance. Il devrait être possible d'éliminer certains systèmes candidat à EMMA simplement parce qu'ils répondent à des besoins non urgents, par exemple le remplacement des actifs, qui peut attendre une phase de relance ultérieure ; ou encore parce qu'ils n'ont qu'une importance marginale, ayant été, par exemple, une source de revenus négligeable avant l'urgence.

Lorsqu'EMMA a déjà un aperçu des revenus des ménages cibles et de leurs profils de dépenses (voir section 0.9), cela peut permettre d'identifier les sources de revenus et de dépenses. N'oubliez pas de prendre en compte les différences de genre : qui participe aux revenus et aux dépenses ? S'il existe, par exemple, des raisons de prioriser les activités économiques des femmes, cela devra figurer dans l'évaluation.

**Critère 2 : Systèmes de marché les plus touchés**

Parfois, les systèmes de marché sont relativement peu affectés par une situation d'urgence. La sélection EMMA peut ignorer des systèmes de marché, même importants, s'il y a de bons indices qu'ils fonctionnent encore, c'est-à-dire que le commerce se poursuit et que les besoins de la population cible sont satisfaits.

**Critère 3 : Mandat et compétences de l'agence / des bailleurs**

Il ne sert à rien de conduire EMMA pour un système de marché si l'on sait à l'avance que les recommandations découlant de l'analyse ont peu de chances d'être mises en œuvre.

- De nombreuses agences ont des mandats préétablis : par exemple, mettre l'accent sur les besoins des enfants, des femmes, ou des personnes âgées. Aussi, chacun a son domaine de compétence spécifique, mettant l'accent sur un secteur particulier d'urgence : la sécurité alimentaire, les abris, les moyens de subsistance, l'eau et l'assainissement, etc.
- Les bailleurs ont souvent leurs propres préférences pour le genre de réponses qu'ils souhaitent financer.
- Les gouvernements peuvent avoir des raisons politiques pour encourager ou décourager certains types de réponses.

De tels facteurs doivent être inclus de manière pragmatique et ouverte comme critères dans le choix des systèmes de marché. Les besoins, les activités économiques et les responsabilités des groupes vulnérables (femmes, personnes âgées, minorités) doivent aussi avoir un poids approprié dans l'évaluation.

**Critère 4 : Saisonnalité et calendrier**

Les facteurs saisonniers peuvent jouer un rôle majeur en aidant à sélectionner les systèmes de marché essentiels.

- L'importance pour les populations des nombreux systèmes de marché (surtout agricoles)
- varie selon la période de l'année.
- Certaines interventions d'urgence sont plus ou moins réalisables, selon la saison. Le calendrier saisonnier général que vous avez élaboré à la section 1.6 met ces questions en lumière.

**Encadré 2.8 Les facteurs saisonniers dans la sélection - quelques exemples**

Après le cyclone Nargis au Myanmar en 2008, de nombreux agriculteurs étaient préoccupés par la plantation des cultures de riz de la saison suivante. Afin de décider s'il leur fallait analyser les marchés des semences de riz et des outils agricoles, il leur était essentiel de savoir si oui ou non les 'échéances' agricoles pourraient être respectées.

Aussi, après le cyclone Nargis, la reconstruction de l'habitat a-t-elle été un besoin prioritaire évident. Toutefois, les matériaux de toiture durable (principalement le chaume) n'étaient disponibles que pendant deux saisons de l'année et cela a dicté le moment où la réponse d'urgence pouvait se produire.

Après le tsunami en Asie en 2004, certaines agences se sont précipitées dans des programmes Argent contre travail (cash for work) sans se rendre compte que le calendrier de réponse était en conflit avec la saison des semis pour les cultures annuelles. Cela a inutilement rallongé la durée 'insécurité alimentaire'.

Après les troubles civils au Kenya en 2008, de nombreuses agences se sont concentrées sur des programmes d'hébergement pour les déplacés internes. Cependant, de nombreux déplacés internes étaient plus préoccupés d'obtenir des semences et des engrais de remplacement et de pouvoir les utiliser avant que la saison des pluies n'ait commencé.

***Critère 5 : Les plans des agences gouvernementales et humanitaires***

Les activités existantes ou prévues par les agences gouvernementales ou humanitaires sont des facteurs clés à considérer. Les programmes à grande échelle, les distributions de vivres prévues, par exemple, peuvent avoir un impact majeur, soit directement sur les besoins auxquels sont confrontés les groupes cibles (voir étape 7) et / ou indirectement par le biais de leur impact sur les systèmes de marché en cause (étape 8).

Si les programmes des autres agences semblent être des facteurs importants dans l'analyse EMMA, il est pertinent de les consulter et, si possible de les impliquer dans le processus de sélection EMMA.

Même lorsque les besoins de la population cible sont déjà satisfaits par des actions humanitaires (par exemple grâce à des distributions alimentaires), il peut toujours être utile d'analyser ce système de marché. EMMA peut contribuer à l'analyse de quand et comment un programme existant peut être supprimé.

***Critère 6 : Faisabilité de la réponse d'urgence***

Même à ce stade préliminaire, les participants EMMA à la sélection du système de marché ont parfois déjà des idées bien arrêtées sur le genre de réponse d'urgence qui sera en fait possible, ou non.

Les situations de conflit sont particulièrement sensibles. Ces « aperçus » préliminaires d'EMMA peuvent, en particulier, être alimentés par des problématiques de sécurité ou par la politique du gouvernement



Il est important d'inclure ces perspectives dans le processus de sélection du système de marché, pour la même raison que pour le critère 3 : Il ne sert à rien de conduire EMMA dans un système de marché si l'on sait à l'avance que les recommandations découlant de l'analyse ont de faibles probabilités d'être mises en œuvre.

### **Comment y parvenir**

Si le temps est limité, les discussions informelles au sein de l'équipe EMMA, éclairées par un dialogue avec l'équipe dirigeante, les collègues et surtout le personnel ayant des connaissances locales, peuvent être suffisantes.

- Si le temps le permet, d'autres agences et des informateurs clés peuvent être invités à participer au processus de sélection, de façon plus approfondie et plus formelle.
- Appuyez-vous sur toutes les informations disponibles à partir des recherches de base, y compris les évaluations rapides, les évaluations des moyens de subsistance et les enquêtes auprès des ménages ayant un revenu, les rapports sur les mouvements de population, les mises à jour de sécurité, les rapports gouvernementaux et le calendrier saisonnier.

### **Exercices de classement**

Les exercices de classement peuvent parfois aider à la prise de décision. Ils peuvent aussi aider à expliquer et à résumer, pour l'équipe dirigeante ou un public extérieur, la logique du choix des systèmes de marché par l'équipe EMMA.

Dans l'exemple de l'encadré 2.9, chacun des systèmes de marché « candidats » reçoit des étoiles pour exprimer jusqu'à quel point il répond à chaque critère. N'oubliez pas, cependant, que ces critères ne sont pas objectifs, ni d'égale importance : in fine, les équipes EMMA doivent utiliser leur bon sens.

<b>Encadré 2.9 Exercice de classement (exemple)</b>				
<i>Option de système de marché :</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>
1. Concerne un besoin important ou urgent	**	**	*	***
2. Système de marché affecté par l'urgence	*	**	***	**
3. Bien adapté au mandat de l'agence	**	*	-	***
4. Les facteurs saisonniers, le calendrier sont OK	-	***	**	*
5. Cohérent par rapport aux plans du gouvernement ou des bailleurs de fonds	***	*	*	**
6. Les options de réponse paraissent être réalistes	**	***	*	**
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>13</b>

### ***Consultez les collègues, les membres des groupes sectoriels (clusters)***

Consultez l'équipe dirigeante, les collègues et les autres agences humanitaires pour la sélection finale des systèmes de marché cruciaux, des objectifs spécifiques ou des questions (voir section 2.4) en relation avec chacun des choix.

Il est utile de noter (et de partager) la motivation ou la justification de ces choix, en mettant en évidence les critères utilisés ou ceux qui ont le plus pesé dans le processus de décision.

Les équipes EMMA doivent faire part de leurs décisions provisoires aux autres agences et aux informateurs clés et elles doivent expliquer la raison d'être de chacune des sélections. Les réunions avec les groupes sectoriels (clusters) des Nations Unies sont sans doute appropriées à ce type de partage d'information.

Dans une situation non urgente, la sélection du marché doit normalement être un processus participatif. Il est très peu probable, cependant, que cela soit réalisable dans la plupart des contextes dans lesquels EMMA est utilisée. Cependant, les équipes EMMA doivent saisir toutes les occasions qui peuvent se présenter à elles pour créer un processus simple de consultation avec la population cible bénéficiaires.

## **2.4 Déterminer les aspects clés de l'analyse**

À partir de maintenant, vous aurez ...

- identifié une liste synthétique des systèmes de marché cruciaux à étudier par EMMA ;
- commencé à vous implanter dans le réseau de réponse d'urgence (par exemple en recevant les mises à jour des groupes sectoriels (clusters) et des groupes de coordination) ;
- précisé et communiqué à votre équipe le mandat de votre agence et la portée des réponses probables ;
- commencé à développer quelques idées de réponses possibles.

Comme les exemples dans l'introduction l'illustrent, EMMA peut être utile de différentes manières pour :

- comparer les avantages et les inconvénients des réponses en espèces ou en nature, sous l'angle du bon sens ;
- explorer la complémentarité possible des actions de soutien au système de marché ;
- mettre en évidence les risques de provoquer des dommages (surtout à long terme).

Dans la mesure où le processus de sélection a été effectué méthodiquement, il doit être possible d'identifier des raisons précises et concrètes pour appliquer EMMA dans chaque système de marché sélectionné. Ces raisons peuvent généralement être exprimées comme des « aspects clés de l'analyse » auxquels EMMA a vocation à répondre, voir les exemples de l'encadré 2.10

<b>Encadré 2.10 Aspects clés de l'analyse (exemples)</b>	
<i>Système de marché</i>	<i>Aspects clés de l'analyse</i>
Système de marché du bois, Haïti, 2008	Quelle est la capacité du système de marché du bois à fournir des matériaux de construction-reconstruction à la population cible? Quelle forme de soutien pour l'accès au bois est-elle préférable : les dons en espèces, les distributions des organisations humanitaires, ou une autre méthode ? Pourquoi ?
Système de marché des haricots, Haïti, 2008	Comment le groupe cible des agriculteurs accède-t-il aux marchés pour vendre les haricots ayant été touchés par les ouragans ? Quelle est la disponibilité en haricots pour répondre aux besoins de consommation de la population cible de la zone touchée ? Quand l'aide alimentaire existante devrait-elle être arrêtée, et comment ?
Système de marché des filets de pêche, Myanmar, 2008	Quelles sont les principales contraintes qui affectent la redistribution de filets de pêche pour les pêcheurs de subsistance (groupe cible) dans le delta ? Quelle forme d'aide aux ménages de pêcheurs est-elle la plus nécessaire ? Y a-t-il des interventions évidentes dans la chaîne d'approvisionnement des filets de pêche qui pourraient accélérer le rétablissement de ce système ?

***Ces questions sont d'une importance vitale, car elles fournissent les éléments suivants :***

- une explication facilement accessible des objectifs EMMA pour les équipes dirigeantes ;
  - un moyen d'expliquer EMMA à des collègues, aux informateurs clés et aux personnes interrogées ;
  - un point focal pour les efforts de l'équipe EMMA pendant le travail de terrain.
- Cependant, n'oubliez pas qu'EMMA est un processus itératif. Les questions clés ne sont pas figées à ce stade : elles changeront très probablement ou seront ajoutées à l'étape 3 en cours, puis à nouveau à l'étape 5.

### **L'élevage et les semences en cas d'urgence**

L'orientation globale a été publiée récemment. Il s'agit de se concentrer spécifiquement sur la protection des moyens de subsistance par rapport aux deux systèmes de marché souvent choisis : le bétail et les semences. Ces ressources décrivent les principaux enjeux et aspects de l'analyse qui vont nourrir l'enquête EMMA dans ces marchés.

Les programmes d'urgence pour les semences constituent un secteur potentiellement complexe d'intervention, puisque les systèmes de répliquations de semences, propres aux agriculteurs eux-mêmes, se croisent avec ceux des fournisseurs du marché. Cela aggrave, de

fait, les préoccupations concernant la sélection des variétés de semences appropriées et la nécessité de protéger la biodiversité. Voir le guide CIAT pour l'évaluation de la sécurité des systèmes de semences, inclus dans le matériel du guide pratique EMMA (Sperling, 2008).

Des conseils étendus sur la programmation de l'élevage ont récemment été publiés par Sphere, dans « Livestock Emergency Guidelines and Standards » (LEGS) à. Un bref mais néanmoins bénéfique examen de cet outil est inclus dans le matériel du manuel de référence EMMA (Watson et Catley, 2008).

***Liste de contrôle pour l'étape 2***

- o Brassez largement les idées sur les options des systèmes de marché à étudier.
- o Acceptez les critères pour sélectionner les systèmes de marché les plus cruciaux.
- o Affinez la sélection finale des systèmes de marché cruciaux.
- o Identifiez les aspects clés de l'analyse pour chaque système de marché sélectionné