

## ÉTAPE 7

# Analyse des besoins



Crédit photo : Geoff Sayer

Distribution de moustiquaires dans le village de Bubulo, en Ouganda

Étape 7 : Réalisez le volet d'analyse des besoins. Il devrait produire une estimation finale du manque à gagner ou du déficit auquel la population cible est confrontée pour un article ou un service essentiel. Cette estimation sera requise par l'équipe EMMA à l'étape 8 afin de déterminer si, et dans quelle mesure, le système de marché crucial sera en mesure de combler le déficit.

### **Avant de commencer l'étape 7, vous aurez ...**

- o analysé et confirmé les besoins prioritaires des ménages dans chaque groupe cible ;
- o réalisé les schémas des profils économiques des ménages et les facteurs saisonniers ;
- o étudié toutes les contraintes relatives à l'accès au système de marché crucial ;
- o consulté les groupes cibles sur leurs idées et leurs préférences pour l'aide humanitaire.

## 7.1 Vue d'ensemble de l'étape 7

### **Objectifs**

- Calculer l'amplitude de la réponse d'urgence nécessaire, basée sur une estimation suffisamment bonne du besoin total auquel la population cible est confrontée.
- Analyser l'importance des besoins dans les profils économiques des différents groupes cibles et dans quelle mesure celui-ci constitue un facteur dans leurs préférences pour une forme d'aide.
- Tirer des conclusions concernant les facteurs clés qui influent sur l'accès des différents groupes cibles au marché.

### **Activités**

#### *Compiler les données*

- Compiler toutes les informations qualitatives disponibles sur les besoins prioritaires, les préférences et les contraintes d'accès (à partir des recherches documentaires, de l'évaluation des besoins d'urgence, des dossiers d'entretiens et des notes de terrain).
- Tirer et compilez toutes les données quantitatives (enquêtes auprès des ménages et fiches de données des entretiens).

#### *Analyse et interprétation*

- Tirer des conclusions sur les besoins prioritaires des groupes cibles leurs contraintes d'accès au marché et leurs préférences.
- Estimer le déficit total auquel la population cible fait face.

### **Principaux résultats**

- Un simple tableau de rapport (voir Encadré 7.1), qui résume les détails primordiaux et les caractéristiques de chacun des groupes cibles, leur nombre, leur localisation, leur profil de revenus.
- Une matrice plus détaillée (voir Encadré 7.2), quantifie les besoins prioritaires de chaque groupe cible et montre le déficit total estimé pour cette population cible.
- Des informations sur la durée probable des déficits, les contraintes d'accès et les préférences exprimées par les différents groupes cibles sur la forme d'aide dont ils ressentent le besoin.
- Notes pour enregistrer les hypothèses retenues dans l'estimation de ces chiffres et souligner tout risque important (par exemple un retard dans l'aide attendue d'un autre organisme).

## 7.2 Population cible : détails essentiels

Le premier résultat est un tableau final résumant des informations générales sur les personnes constituant la population cible : leur nombre, leur localisation et les caractéristiques essentielles, du point de vue d'EMMA. Ce tableau est une version finale de l'encadré 1.7, d'abord rédigé à l'étape 1, puis enrichi et confirmé par les données de l'enquête auprès des ménages réalisée à l'étape 5.

Ce tableau répondra également aux questions humanitaires fondamentales :

- quelle est la zone géographique qui a le plus besoin d'aide ?
- qui sont les personnes qui ont le plus besoin d'aide ou sont en danger ?
- Combien de personnes sont en danger et / ou ont besoin d'assistance ?

Si la population affectée a été divisée en groupes cibles lors du travail sur le terrain, ce tableau décompose l'information en conséquence. Le rapport final EMMA peut aussi exiger une brève explication des raisons pour lesquelles des groupes cibles distincts ont été choisis et définis de cette manière.

<b>Encadré 7.1 Détails sur la population cible - exemple</b>				
<i>Groupes cibles</i>	<i>Femme</i>	<i>Homme</i>	<i>Emplacement</i>	<i>Caractéristiques essentielles</i>
1. Ménages ruraux sans terre	42 000	35 000	~ 130 villages dans les vallées au sud de Geld	Comptent généralement sur le travail saisonnier des producteurs de maïs. Font face à l'absence de revenu du travail agricole, au moins jusqu'en mars l'année suivante.
2. Subsistance des petits exploitants ruraux	21 000	15 000		Comptent généralement sur la production d'aliments de base (haricots, manioc) pour 40 à 60% des besoins alimentaires. La plupart ont perdu 90% de leurs propres cultures et des aliments stockés.
3. Ménages urbains très vulnérables	12 000	5 000	Geld, Madi et trois petites villes	Comptent généralement sur du travail occasionnel, sur la charité et les versements de parents. Durement touchés par la hausse des prix des denrées alimentaires.
Population cible totale	75 000	55 000		

## 7.3 Analyse numérique des besoins

La deuxième tâche consiste à produire une analyse des besoins (encadré 7.3) qui résume la meilleure estimation d'EMMA quant aux « déficits » totaux auxquels la population cible doit faire face. Ce résultat sera utilisé dans l'étape 8 en particulier.

La nature de ce « déficit » dépend de la raison pour laquelle le système de marché a été considéré comme crucial. Voir Encadré 7.2.

<b>Encadré 7.2 Raisons pour lesquelles un système de marché peut être crucial</b>	
<i>Pourquoi le système est-il crucial</i>	<i>Nature du besoin</i>
Il fournit les aliments ou les denrées indispensables à la survie	Écart entre ce que les ménages ont et ce qui est nécessaire pour répondre à des normes minimales de protection de la vie (Sphere)
Il fournit des intrants ou des biens pour la protection des moyens de subsistance	Insuffisance des intrants, des biens ou des services dont les ménages ont besoin pour protéger et soutenir les activités de subsistance (par exemple la production alimentaire)
Il fournit un revenu, des salaires ou l'accès à des acheteurs	Perte de la possibilité de vendre son travail, de vendre du bétail, du surplus de production, etc., ce dont les ménages ont besoin pour gagner un revenu vital minimum

Les raisons peuvent varier d'un groupe cible à un autre au sein d'un même système de marché. Par exemple, le système de marché des haricots en Haïti (encadré 6.1) a été crucial en tant que source de nourriture pour les zones urbaines et les ménages ruraux sans terre. Mais il a également été primordial comme source de revenus pour de nombreuses femmes agricultrices dans de petites exploitations rurales.

Parallèlement à des estimations chiffrées, le tableau d'analyse des écarts doit comprendre des informations sur les facteurs suivants :

- *durée* : combien de temps s'attend-on à ce que cet écart se prolonge ;
- *préférences* : souhaits des ménages cibles concernant la forme que l'aide devrait prendre ;
- *autres formes d'assistance* : par exemple, les distributions par d'autres agences ou par le gouvernement, ou en cours d'exécution.

<b>Encadré 7.3 Résumé de l'analyse des besoins - exemple</b>						
<i>Groupe cible</i>	<i>Ménages dans le besoin</i>	<i>Manque à gagner des ménages*</i>	<i>Autres aides</i>	<i>Déficit total</i>	<i>Durée probable du déficit</i>	<i>Préférences pour l'aide</i>
Ménages ruraux sans terre	20.000	10 kg / semaine	–	200 tonnes par semaine	Jusqu'à la fin du mois d'août	Généralement en nature
Agriculteurs de subsistance en milieu rural	14.000	4 kg / semaine besoins alimentaires (+ 10 \$ / semaine de perte de revenu)	–	55 tonnes par semaine	Jusqu'à la fin de juin (prochaine récolte)	Principalement en espèces
Ménages urbains vulnérables	9.000	5 kg / semaine (en raison des prix élevés)	10 tonnes par semaine (Église)	35 tonnes par semaine	Jusqu'à ce que les prix reviennent à la normale	Principalement en espèces
TOTAL	43.000			290 tonnes par semaine		

*Comment y parvenir*

- S'appuyer sur les évaluations des besoins d'urgence existantes, qui peuvent inclure des informations détaillées sur les besoins prioritaires (en particulier pour l'alimentation et les biens de première nécessité).
- Rassemblez vos résultats sur la consommation des ménages, les stocks, et les insuffisances à partir de l'échantillon d'entretiens avec les ménages touchés.
- Utilisez le calendrier saisonnier (voir ci-dessous) pour documenter les estimations de la durée probable du déficit (par exemple en considérant les tendances saisonnières des prix et de la disponibilité).
- Consignez toutes les hypothèses que vous faites au sujet de l'aide prévue ou effective des autres agences.

Les réunions des groupes sectoriels (clusters) des Nations Unies (lorsqu'elles fonctionnent) peuvent jouer un rôle important dans l'analyse des besoins, en particulier pour les questions hautement prioritaires comme la nourriture, les matériaux destinés aux abris et les articles WASH. Elles seront souvent la meilleure source d'information sur la planification de toutes les autres agences.

**Normes minimales**

Pour des besoins nutritionnels alimentaires minimaux, voir les normes Sphere et le manuel EFSA (PAM 2009). Le site NutVal ([www.nutval.net](http://www.nutval.net)) fournit une application de feuille de calcul pour la planification et le suivi de la valeur nutritive des rations d'aide alimentaire en général.

Les estimations des insuffisances peuvent impliquer de tenir compte des stocks des ménages, y compris les récoltes. Voir l'encadré 7.4.

**Encadré 7.4 Tenir compte des stocks en estimant les besoins**

Supposons que vous trouviez que la consommation normale des ménages est d'environ	
20 kg/semaine et que vous trouviez les stocks des ménages restants après un choc	= 70 kg
Plus la récolte attendue des cultures endommagées	= 200 kg
Total	= 270 kg
Durée normale des stocks à cette époque de l'année	= 30 semaines
Puis ECART pour les 30 prochains semaines	= $20 - (270/30) = 11$ kg par semaine

Pour les autres normes minimales pour les besoins d'urgence, consulter les normes Sphere. Pour les besoins de revenu minimum, les définitions HEA (approche économique par foyer) sont utiles ; voir l'encadré 7.5.

**Encadré 7.5 Définitions HEA pour les exigences de revenus essentiels**

Le seuil de survie représente le revenu total nécessaire pour couvrir :

- a) 100% des besoins alimentaires énergétiques minimaux (2 100 kcal par personne), plus
- b) les coûts associés à la préparation des aliments et à leur consommation (par exemple le sel, le savon, le pétrole et / ou le bois de chauffage pour la cuisson et l'éclairage de base), plus
- c) toute dépense d'eau pour la consommation humaine.

La protection du seuil de subsistance représente le revenu total nécessaire pour soutenir les moyens de subsistance locaux. Cela signifie une dépense totale destinée à :

- a) assurer la survie (voir ci-dessus), plus
- b) maintenir l'accès aux services de base (par exemple les frais médicaux courants et les frais de scolarité), plus
- c) assurer les moyens de subsistance à moyen et long terme (par exemple des achats réguliers de semences, d'engrais, de médicaments vétérinaires, etc.), plus
- d) obtenir un niveau de vie un minimum localement acceptable (par exemple l'achat de vêtements, de café de base/thé).

Source : Consulting FEG et Save the Children, 2008

**7.4 Aspects qualitatifs de l'analyse des besoins**

L'analyse quantitative des besoins ne présente, en général, qu'une partie du tableau. Elle doit être soutenue par un examen attentif de toutes les questions importantes et qualitatives des contextes identifiés au cours des travaux sur le terrain (étape 5), comme suit :

***Des facteurs ou des contextes qualitatifs***

- Contraintes physiques sur les femmes et les hommes pour l'accès au système de marché
- Besoins de transport liés à l'accès au marché
- Barrières ethnique, ou liée au genre ou autres obstacles à la participation sociale ou à l'accès au système
- Les facteurs saisonniers (autres que la durée du déficit)
- Impacts particuliers affectant les différents groupes cibles de diverses manières
- Stratégies d'adaptation particulières, utilisées pour répondre à ce besoin prioritaire
- Préférences particulières ou idées sur les options de réponse
- Risques ou problèmes spécifiques qui excluent l'une des options préliminaires de réponse

Ce type de résultats doivent être identifié et notés., Cela apportera souvent des idées pour les options de réponse à l'étape 9 et influencera les décisions et les recommandations formulées à ce moment-là. Rappelez-vous que les divers groupes, notamment les femmes et les hommes, ressentent différemment les conséquences de l'urgence. Leurs besoins, préférences et possibilités ne peuvent pas être présumés identiques.

### **Encadré 7.6 Préférences pour des formes d'assistance alternatives**

En 2008, IRC a mené une étude sur le marché du bois de chauffage dans les camps de déplacés internes dans la province frontalière du Nord-Ouest du Pakistan, car l'obtention de combustible pour la cuisine a été un problème majeur et un risque pour les femmes et les enfants. Une première question à analyser était de savoir si les femmes préfèrent des espèces ou des distributions en nature pour le bois de chauffage. Les femmes dans les camps font état d'une préférence pour les distributions de gaz de pétrole liquéfié (GPL) pour la cuisson. L'adoption du GPL permettrait d'économiser du temps pour les femmes, alors qu'elles sont déjà surchargées de responsabilités liées aux urgences. Cela permettrait également de réduire les dommages environnementaux locaux et, en ce qui concerne les enfants, les risques associés au ramassage du bois.

Les facteurs qualitatifs sont susceptibles d'être particulièrement significatifs et importants dans les situations de conflit et aussi dans des situations où différents groupes cibles ont des besoins ou des perspectives très distincts.

#### ***Comment y parvenir***

- Examinez les entretiens avec des informateurs clés qui sont les mieux informés sur ce contexte d'urgence.
- Examinez les notes de terrain des entretiens avec les ménages.
- Analysez le calendrier saisonnier des différents groupes cibles de ménages (voir Encadré 7.7)
- Analyser les changements dans le profil économique des ménages (voir encadré 7.8) (revenu des marchés en particulier).

### **7.5 Calendrier saisonnier des ménages**

Lorsque des facteurs saisonniers sont susceptibles d'être particulièrement importants, par exemple en modifiant les préférences des gens ou en déterminant la durée des déficits, un calendrier à l'échelle des ménages peut être utile comme moyen de rassembler et de résumer les informations issues des interviews des ménages. Voir l'encadré 7.7.

<b>Encadré 7.7 Calendrier saisonnier pour un système de marché</b>												
<i>Groupe cible</i>	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A
<i>Rôle des femmes</i>												
Remboursements de prêts par niveau de revenu			Faibles				Élevés					
Vacances / fêtes					\$		\$				\$	
Termes scolaires		Terme A							Terme B			
Activités d'abri			Fabrication de briques						Chaume			
<i>Rôle des hommes</i>									Faibles			
Disponibilité du fourrage		Sol bas					Sol haut					
		\$					\$					

N'oubliez pas de penser aux différents rôles et responsabilités qui sont assumés par les femmes et les hommes au sein des ménages. Il peut être bénéfique de les séparer clairement dans le calendrier saisonnier, de sorte que les différences en termes d'impact et de besoins soient aisément identifiables.

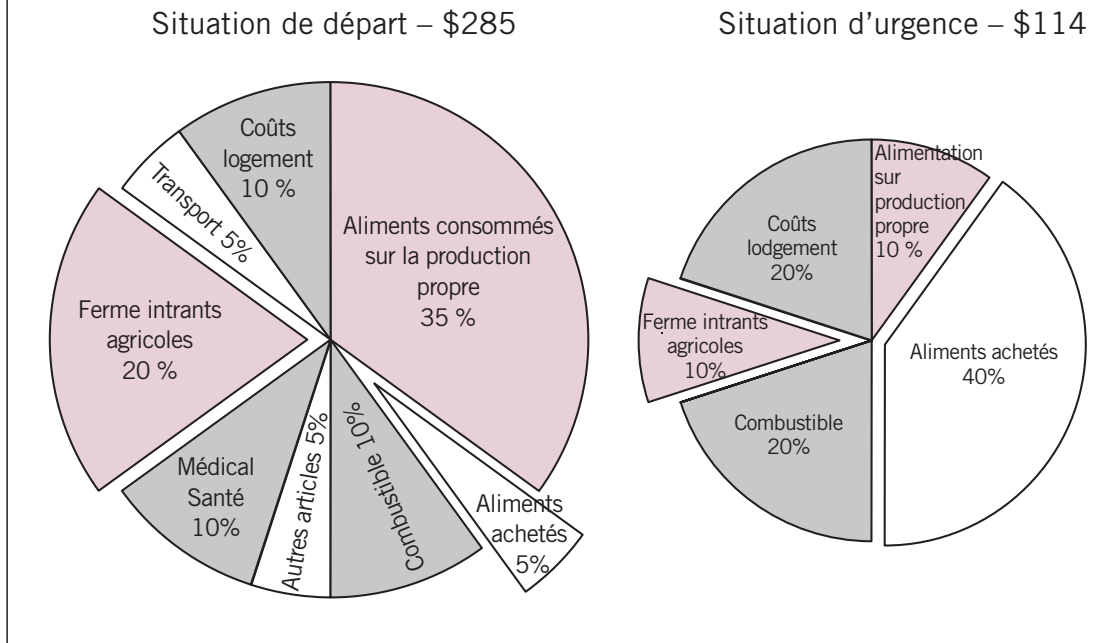
## 7.6 Profils de revenus et de dépenses par foyer

Le chapitre d'introduction donne un aperçu de cet outil dans la section 0.9. La principale valeur de ces profils pour Emma vient de l'examen des modifications dans le revenu des personnes ou la structure des dépenses à la suite de la crise. Pour de plus amples renseignements, voir FEG Consulting et Save the Children, 2008.

Un détail des profils de revenus et de dépenses par foyer (par exemple Encadrés 0.16 et 0.17) peut être particulièrement utile pour les exercices EMMA dans lesquels des programmes visant la relance économique, à moyen ou long terme (par exemple un ou deux ans), sont envisagées. Ceci est plus probable dans les études EMMA des systèmes de revenus de marché. Ne pas attendre que la phase d'urgence soit terminée pour commencer.

Si vous avez très peu de temps, votre priorité doit être de savoir comment les revenus ou les dépenses liées au système de marché crucial ont changé. Comment les changements de revenu ont-ils été accueillis par les ménages dans leurs habitudes de consommation ? Voir l'encadré 7.8.



**Encadré 7.8 Modification du profil de dépenses - exemple****Encadré 7.9 Simple analyse de l'évolution des revenus et des dépenses des ménages**

	Référence		Urgence	
Revenu total (y compris la production autoconsommée)	30 \$		20 \$	
Revenu mensuel - main-d'œuvre agricole	20 \$	65%	5 \$	25%
Dépenses mensuelles - les haricots	10 \$	30%	15 \$	75%

**Comment analyser les revenus et les dépenses par foyer**

- Dans la mesure du possible, n'oubliez pas de distinguer entre sources de revenus et responsabilités financières des femmes et des hommes au sein des ménages.
- Recherchez les tendances et les changements dans les proportions relatives - en termes de dépenses, de revenus, de bénéfices.
- Recherchez des moyens simples pour satisfaire les besoins (par exemple, le panier alimentaire).
- Recherchez en particulier le rôle des envois de fonds et des prêts.
- Reliez ces résultats aux autres résultats qualitatifs décrits précédemment.
- Mettez en lumière les stratégies d'adaptation néfastes à long terme (par exemple l'absence d'aliments pour animaux ou de traitement pour le bétail, la réduction des intrants agricoles, la déscolarisation des enfants).
- Regardez les résultats inhabituels et frappants (par exemple, une forte proportion de dépenses sur des points précis tels que le savon, le sucre).

***Liste de contrôle pour l'étape 7***

- o Détails essentiels concernant la population cible
- o Résumé de l'analyse des besoins (données numériques)
- o Questions qualitatives et préférences des groupes cibles
- o Calendriers saisonniers
- o Modifications dans le profil de revenus et de dépenses des ménages