**FORMATION SUR MARKit – EN FRANÇAIS**

**TERMES DE REFERENCE**

**Introduction**

Le Catholic Relief Services (CRS), en collaboration avec le CaLP et le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires pour l’Afrique de l’Ouest, organise du 23 au 26 mai 2016 à Koudougou au Burkina Faso, un atelier de formation en Français sur MARKit, un outil de suivi et d’analyse des prix. La formation est financée en grande partie par le CaLP et le CRS. Toutefois, cette formation s’inscrit dans le cadre d’un plan plus large de promotion de l’outil MARKit cofinancé par le CRS, CaLP et TOPS. Les paragraphes suivants décrivent le contexte de la formation, les objectifs, la méthodologie, le profil des participants, les dates et lieu de la formation, les questions logistiques ainsi que les modalités de prise en charge. Un programme indicatif de la formation est disponible à la fin du document.

**Contexte**

Jusqu’à une époque récente, de larges distributions de vivres ont dominé l’assistance humanitaire sans que l’on ne prête une attention particulière à leur impact sur les marchés. Bien que les distributions de vivres soient encore importantes aussi bien dans les programmes de développement que dans les programmes d’aide humanitaire, les programmes basés sur les marchés, y compris les programmes d’espèces, de coupons et d’achats locaux et régionaux ont pris progressivement de l’ampleur au cours des dernières années. Par exemple, le rapport remis par le *High Level Panel on Humanitarian Cash Transfers* estime que le volume représenté par la modalité des transferts monétaires dans l’assistance humanitaire est passé de moins de 1% en 2004 à environ 6% du total des dépenses humanitaires aujourd’hui (ODI, rapport de septembre 2015). En marge de l’intérêt croissant pour les programmes basés sur le cash et le marché, les acteurs humanitaires accordent de plus en plus de considération à l’analyse et le suivi des prix. L’initiative de MARKit s’inscrit dans cette dynamique.

MARKit ou boîte d’outils de suivi, d’analyse et de réponse du marché est un outil de suivi des prix développé par le CRS et le LRP[[1]](#footnote-1) pour guider les acteurs de l’assistance alimentaire à travers des étapes de suivi des marchés pendant l’exécution des programmes d’assistance alimentaire, et de veiller à ce que les programmes continuent de répondre aux conditions changeantes du marché. Malheureusement, de nombreux programmes manquent de capacité et des processus pour analyser les informations liées aux prix et agir en conséquence. Comprendre comment les marchés locaux, nationaux et internationaux fonctionnent est une étape critique pour non seulement concevoir des programmes d’assistance alimentaire effectifs, mais aussi être en mesure de les modifier au besoin. Suivre les conditions du marché pendant la vie d’un programme peut aider les gestionnaires à déterminer si les changements dans l’approvisionnement ou la demande des denrées alimentaires vont exacerber les flambées de prix en cours. Le suivi peut aussi aider à déterminer les stratégies pour réduire les effets de la flambée des prix.

Les bailleurs de fonds, conscients de l’importance du marché dans les programmes humanitaires, exigent de plus en plus le suivi du marché lors de l’exécution des programmes dont la stratégie est en partie basée sur le marché. Ainsi, beaucoup d’organisations inscrivent le suivi du marché dans leurs programmes humanitaires sans nécessairement être outillées pour le faire. C’est dans ce contexte que la formation-ci a été initiée pour accroître la capacité des organisations humanitaires dans le domaine du suivi du marché et combler un tant soit peu cette lacune.

**Objectifs de la formation**

De façon générale, cette formation sur MARKit s’inscrit dans la logique du renforcement de la capacité des organisations humanitaires dans le domaine de l’analyse des marchés, en particulier le suivi du marché.

Les objectifs spécifiques de la formation sur MARKit sont les suivants :

* Promouvoir le suivi des prix lors de la mise en œuvre de projets ou programmes pouvant potentiellement affecter le marché.
* Permettre aux participants de connaitre davantage MARKit à travers ses fondements, son importance et ses six étapes.
* Partager avec les participants les leçons apprises du pilotage de l’outil MARKit dans certains pays afin de rendre plus efficace l’utilisation de l’outil dans le futur.
* Donner l’opportunité aux participants de s’exercer sur certains aspects de l’outil tels, la sélection des denrées à suivre, le calcul des prix et l’analyse des tendances.

**Méthodologie de la formation**

La méthodologie de la formation consistera à des présentations PowerPoint, une présentation sur les leçons apprises de l’utilisation de MARKit en RDC et Turquie/Syrie, la visite d’un marché rural, et le calcul des tendances de prix en utilisant des données secondaires et des données primaires recueillies lors de la visite de terrain.

La formation sera organisée autour de six sessions correspondant aux six étapes de l’outil MARKit à savoir :

(1) Se préparer

(2) Evaluer le Risque

(3) Collecter les données

(4) Calculer les changements de prix

(5) Investiguer les facteurs de changements de prix

(6) Apporter des ajustements si nécessaire.

Chaque session débutera par une présentation PowerPoint sur l’étape de l’outil suivie de discussions et de travaux de groupes.

A titre d’illustration des étapes 3 et 4 de MARKit, une visite de terrain dans un marché rural sera organisée. A cet effet, les participants seront organisés en groupes et auront la tâche d’identifier les principales denrées alimentaires de base disponibles dans ce marché. Ils auront aussi l’opportunité d’interviewer des commerçants et de relever les prix actuels des principaux produits.

Après la visite de terrain, les participants pourront calculer l’évolution des prix de certaines denrées alimentaires. Des données secondaires leur seront fournies à cet effet. Les participants pourront ainsi déterminer les tendances des prix de ces denrées en utilisant les données secondaires mais aussi les prix actuels recueillis sur le terrain.

Enfin, les participants seront amenés à formuler des recommandations sur la base acquise lors de la formation et en s’inspirant des leçons apprises du pilotage de MARKit dans les programmes de CRS en RDC et en Syrie.

**Profile des participants**

La formation est ouverte à toutes les organisations humanitaires intervenant en Afrique de l’Ouest et Afrique Centrale et dont les interventions ont souvent un lien avec le marché (programmes de transferts monétaires, distribution de vivres ou d’articles essentiels).

Les ONG internationales et nationales peuvent proposer des participants. Les organisations internationales peuvent non seulement proposer des participants issus de leurs propres organisations mais aussi ceux issus des organisations partenaires. La participation des organisations qui financent généralement les programmes humanitaires telles EFSP, OFDA, ECHO, DFID, etc., est vivement souhaitée.

La priorité devra être accordée aux participants ayant le profil de Coordonnateur d’urgence, de Chargé de programme ou projet, de Chargé de suivi/évaluation. La priorité devra être accordée aux personnes impliquées dans la conception, la revue, la mise en œuvre, et ou l’évaluation des programmes ou projets basés sur le Marché.

**Dates et lieu de la formation**

La formation aura lieu du lundi 23 au jeudi 26 mai 2016.

La ville hôte de la formation est Koudougou, Burkina Faso. Le choix de Koudougou a été motivé par les facteurs suivants : (1) la possibilité d’effectuer une visite dans un marché rural, (2) les préoccupations sécuritaires, (3) l’accès à partir de Ouagadougou.

Koudougou est une ville régionale située à environ 100 km à l’Ouest de Ouagadougou, la capitale du Burkina Faso. La route est excellente sur un parcours d’environ 60 km ; l’autre tronçon est bitumé mais parsemé de nids de poule. Le trajet prend habituellement 1h 30mn y compris le temps de circulation en ville. Le trajet pourrait prendre un peu plus de temps en bus et avec des arrêts.

Koudougou est une ville « sûre » sur le plan sécurité. Elle n’est pas une ville touristique et n’est pas située sur un axe touristique. Du fait de sa proximité avec Ouagadougou, très peu de touristes y passent la nuit à l’exception des grands évènements tels les « Nuits Atypiques de Koudougou ».

Le nom de l’hôtel qui abritera la formation sera communiqué ultérieurement aux participants.

**Logistiques**

Un bus sera disponible pour transporter les participants de Ouagadougou à Koudougou. Le bus sera également à la disposition de l’équipe pour la visite de terrain. En plus du bus, deux véhicules de CRS seront mis à la disposition des participants pour les courses en relation avec la formation.

Le départ de Ouagadougou aura lieu le dimanche 22 mai à partir de 14 heures à un lieu qui sera précisé ultérieurement aux participants. Le départ de Koudougou pour Ouagadougou aura lieu dans la matinée du vendredi 27 mai.

Les participants voyageant par air devront prévoir d’arriver à Ouagadougou au plus tard dans la matinée du dimanche 22 mai et partir de Ouagadougou au plus tôt dans l’après-midi du vendredi 27 mai. Par prudence, nous recommandons de prévoir arriver à Ouagadougou le samedi 21 mai et partir de Ouagadougou le samedi 28 mai.

Les participants du Burkina Faso sont libres de se rendre à Koudougou directement ou d’emprunter le bus. Les participants du Mali ou du Niger qui désirent effectuer le voyage par la route pourront envisager de se rendre directement à Koudougou ; dans ce cas de figure, prière prévoir d’arriver à Koudougou le dimanche 22 mai.

Compte tenu des préoccupations sécuritaires, une liste d’hôtels et auberges recommandés à Ouagadougou sera communiquée aux participants.

Les participants originaires des pays de la CEDEAO n’ont pas besoin de visa d’entrée au Burkina Faso. Les participants qui ont besoin de visa pourront l’obtenir à leur arrivée à l’aéroport de Ouagadougou. Prière se munir de 4 photos d’identité récentes, de la lettre d’invitation, si possible d’un ordre de mission fourni par votre organisation et d’une somme forfaitaire dont le montant varie selon le pays. Le montant précis par pays sera communiqué ultérieurement aux participants. Le CRS Burkina Faso pourra fournir une lettre d’invitation aux participants qui en auront besoin.

Une personne sera désignée pour communiquer avec les participants sur les questions logistiques. Les contacts de cette personne seront communiqués ultérieurement aux participants.

**Prise en charge**

Le CaLP prendra en charge les frais suivants :

* Les repas de midi lors de la formation du lundi 23 au jeudi 26 mai
* Les pause-café lors de la formation dans la matinée et dans l’après-midi
* Les frais de location du bus, y compris la prise en charge du chauffeur
* Les frais de location de la salle de conférence
* Le matériel de formation
* L’impression des copies du manuel MARKit

Le CRS prendra en charge les frais d’hôtel à savoir :

* Les frais d’hôtel à Ouagadougou, les nuits du 21 au 22 et du 27 au 28 mai, soit 2 nuitées
* Les frais d’hôtel à Koudougou du 22 au 27 mai, soit 5 nuitées. Le petit déjeuner sera compris dans le prix de la chambre d’hôtel.

Les participants prendront en charge leur frais de voyage (billets d’avion ou frais de voyage par route). Les participants devront également prévoir leurs per diem pour :

* Les repas de midi et du soir lors du voyage et durant le séjour à Ouagadougou
* Le petit déjeuner lors du séjour à Ouagadougou car dans certains hôtels, le petit déjeuner n’est pas inclus dans les frais d’hôtel
* Les repas du soir lors du séjour à Koudougou

**Programme indicatif de la formation**

Le programme détaillé de la formation sera partagé avec les participants. Ceci est un programme indicatif pour donner une idée du contenu de la formation.

Jour 1 : Mot de bienvenue

Information sur la logistique

Briefing sur la sécurité

Introduction à MARKit

Etape 1 : Se préparer

Etape 2 : Evaluer le Risque

Jour 2 : Etape 3 : Collecter les données

Etape 4 : Calculer les changements de prix

* Présentation en plénière
* Organisation des groupes de travail
* Instructions sur la visite de terrain

Jour 3 : Etape 4 : Calculer les changements de prix

* Visite de terrain
* Exercices de groupes
* Rapportage

Jour 4 : Etape 5 : Investiguer les facteurs de changements de prix

Etape 6 : Apporter des ajustements si nécessaire

Leçons apprises des expériences précédentes

Recommandations

1. Alliance pour l’Apprentissage sur les achats locaux et régionaux [↑](#footnote-ref-1)